



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2016  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático I: Gobierno solidario  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Mejorar la calidad de vida de los mexicanos a través de la transformación positiva de su entorno.  
**ESTRATEGIA:** Promover la cultura y el deporte.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fortalecer el origen, cultura e identidad mexicana.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22800 Secretaría de Cultura  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22807 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [346] Difusión de eventos artístico culturales y deportivos de la Secretaría de Cultura.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Número de eventos artístico culturales y deportivos difundidos / Número de eventos artístico culturales y deportivos realizados)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Muestra el porcentaje de eventos artístico culturales y deportivos que se realizan en la Secretaría de Cultura, difundidos a través de las redes sociales, en relación al total de eventos que se realizan.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Este indicador es nuevo para este ejercicio fiscal, por lo que no se cuenta con referencia de su comportamiento en relación a años anteriores.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Eventos artístico culturales y deportivos que se realizan en la Secretaría de Cultura.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de eventos artístico culturales y deportivos difundidos	Acción	Suma	6073	1340	22	1100	18	6073	10	4850	80
Número de eventos artístico culturales y deportivos realizados	Evento	Suma	8098	2050	25	1923	24	8098	10	7305	90

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se pretende cubrir la difusión en un 78% del total de eventos programados para 2016.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
74.99	75.12	57.20	76.15	AMARILLO	74.99	66.39	66.53	AMARILLO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta no se logra principalmente a que un número importante de eventos se descartan por la importancia de los mismos a fin de no saturar las redes sociales y que se pierdan de vista los principales eventos.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elabora

C. Sofia García Sardoña

Enlace de la DGPC con la UIPE de la Secretaría de Cultura

Vo. Bo

Dr. Felipe González Solano

Director General de Patrimonio y Servicios Culturales