



**PODER JUDICIAL
DEL ESTADO DE MÉXICO**

"2016. Año del Centenario de la Instalación del Congreso Constituyente"

3-9

Fecha: 01/07/2016

PROYECTO ESTRATÉGICO 2016

Nombre del Proyecto:	Difusión del Plan de Desarrollo a través de producción audiovisual, radiofónica y aplicaciones de redes		
Ideal:	III Posicionamiento estratégico institucional		
Estrategia:	2. Comunicación y difusión como política institucional		
Línea(s) de Acción:	Hacer uso de los medios de comunicación masiva, medios alternos y redes sociales para el acercamiento con la ciudadanía		
Proyecto Presupuestario:	Área Ejecutora Responsable:		
Coordinación y Seguimiento para la Administración de Justicia	1003	10	Coordinación General de Comunicación Social
Objetivo:	Descripción del Proyecto:		
Dar a conocer de manera constante y permanente las directrices del Poder Judicial para coadyuvar en la alineación de esfuerzos institucionales	Desarrollo, producción y en algunos casos transmisión de programas de radio, cápsulas, clips informativos, spots, e infográficos, todos con material inédito y bajo el Manual de Identidad Gráfica del PJE domex.		

Programación:	Fecha de Inicio:	Fecha de Término:
	4 de marzo de 2016	21 de diciembre de 2016

15 NOV

Localización Geográfica:	Plano de Localización Geográfica:
Región, Distrito Judicial, Municipio(s) beneficiado(s):	Población beneficiada:
4 Distritos Judiciales	6400000 (40% Usuarios de internet)

Principales Conceptos de Trabajo	Calendarización de Actividades											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Desarrollar programa radiofónico sobre el funcionamiento del Poder Judicial (Uni Radio)												
Desarrollo de cápsulas para Radio Educación sobre el 100 aniversario de la Constitución												
Producción de clips informativos, sobre acciones de PJE domex												
Spots informativos												
Infográficos para Redes												

Responsable de Gabinete:

M. en D. Joel Alfonso Sierra Palacios
Integrante del Consejo de la Judicatura

Área Ejecutora del Proyecto:

L. en C. Martha Valdespino Vargas
Coordinadora General de Comunicación Social

INSTRUCTIVO

Ficha de Indicadores

I. JUSTICIA EFECTIVA Y DE EXCELENCIA

ESTRATEGIA	2. comunicación y Difusión como política Institucional				
LINEA DE ACCIÓN	Hacer uso de los medios de comunicación masiva, medios alternos y redes sociales				
NOMBRE DEL PROYECTO	Difusión del Plan de Desarrollo a través de Producción audiovisual, radiofónica y aplicaciones de redes				
ÁREA RESPONSABLE	Coordinación General de Comunicación Social				
ÁREA O ÁREAS VINCULADA	Dirección de Administración, Dirección de Finanzas, Consejo de la Judicatura, Escuela Judicial y Presidencia.				
PROGRAMACIÓN	FECHA DE INICIO				FECHA DE TERMINO
	marzo de 2016				21 de diciembre de 2016
NOMBRE DEL INDICADOR	Número de productos realizados.				
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Contabilizar los infográficos, clips, spots, cápsulas y programas radiofónicos.				
META	1ER. TRIMESTRE	2DO. TRIMESTRE	3ER. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	TOTAL ANUAL
100%	10.00%	20.00%	30.00%	40.00%	100%
VARIABLES	DESCRIPCIÓN				
	F1= Número de productos realizados				
	T1= Número de productos programados				
FORMULA	DESCRIPCIÓN				
	$\frac{F1}{T1} (100)$				



**PODER JUDICIAL
DEL ESTADO DE MÉXICO**

"2016. Año del Centenario de la Instalación del Congreso Constituyente"

Fecha 01/07/2016

PROYECTO ESTRATÉGICO 2016

Nombre del Proyecto:	Implementación de la campaña "Yo por la Justicia"		
Ideal:	III Posicionamiento estratégico institucional		
Estrategia:	2. Comunicación y difusión como política institucional		
Linea(s) de Acción:	Hacer uso de los medios de comunicación masiva, medios alternos y redes sociales para el acercamiento con la ciudadanía		
Proyecto Presupuestario:	Área Ejecutora/Responsable:		
Coordinación y Seguimiento para la Administración de Justicia	Coordinación General de Comunicación Social		
Objetivo:	Descripción del Proyecto:		
Dar a conocer de manera constante y permanente las directrices del Poder Judicial para coadyuvar en la alineación de esfuerzos institucionales	Desarrollo de una campaña integral de comunicación, para aplicar a nivel interno y externo. Desde la conceptualización, logotipo, aplicaciones básicas, clip informativo, manejo en redes, medios y gran formato.		

Programación:	Fecha de Inicio:	Fecha de Término:
	2 de mayo de 2016 <i>Mayo</i>	Diciembre de 2016 <i>15 NOV</i>

Localización Geográfica:	Plano de Localización Geográfica:

Distrito Judicial, Municipio(s) beneficiado(s):	4 Regiones Judiciales del Estado de México	Población beneficiada:	640000 (40% de los usuarios de Internet)
---	--	------------------------	---

Principales Conceptos de Trabajo	Calendarización de Actividades											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Construcción de imagen: logotipo, personajes, clip informativo en video			*									
Biográficos #YoPorLaJusticia												
Campaña mediática												
Cobertura de Presentaciones y visitas escolares												
Producción StopMotion #YoPorLaJusticia												

Responsable de Gabinete:

M. en D. Joel Alfonso Sierra Palacios
Integrante del Consejo de la Judicatura

Área Ejecutora del Proyecto:

m de r d v d e s a r

Lic. en C. Martha Valdespino Vargas
Coordinadora General de Comunicación Social

INSTRUCTIVO

Ficha de Indicadores

I. JUSTICIA EFECTIVA Y DE EXCELENCIA

ESTRATEGIA	2. comunicación y Difusión como política Institucional				
LINEA DE ACCIÓN	Hacer uso de los medios de comunicación masiva, medios alternos y redes sociales				
NOMBRE DEL PROYECTO	Implementación de la Campaña #YoPorLaJusticia				
ÁREA RESPONSABLE	Coordinación General de Comunicación Social				
ÁREA O ÁREAS VINCULADA	Dirección de Administración, Dirección de Finanzas, Consejo de la Judicatura, Escuela Judicial y Presidencia.				
PROGRAMACIÓN	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO		
	2 de mayo de 2016		Diciembre de 2016		
NOMBRE DEL INDICADOR	Impactos en medios de comunicación y redes.				
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Contabilizar los impactos en medios de comunicación y redes, de manera trimestral				
META	1ER. TRIMESTRE	2DO. TRIMESTRE	3ER. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	TOTAL ANUAL
180 impactos			50.00%	50.00%	100%
VARIABLES	DESCRIPCIÓN				
	F1= Post en Facebook				
	T1= Tuits en twitter				
	P1= Artículos y menciones publicadas				
FORMULA	DESCRIPCIÓN				
	$\frac{F1+T1+P1}{180} (100)$				



**PODER JUDICIAL
DEL ESTADO DE MÉXICO**

"2016. Año del Centenario de la Instalación del Congreso Constituyente"

3A

Fecha 01/07/2016

PROYECTO ESTRATÉGICO 2016

Nombre del Proyecto: Posicionamiento del Poder Judicial a través de las redes sociales	
Ideal: III Posicionamiento estratégico institucional	
Estrategia: 2. Comunicación y difusión como política institucional	
Linea(s) de Acción: Hacer uso de los medios de comunicación masiva, medios alternos y redes sociales para el acercamiento con la ciudadanía	
Proyecto Presupuestario: Coordinación y Seguimiento para la Administración de Justicia	Area Ejecutora Responsable: Coordinación General de Comunicación Social
Objetivo: Dar a conocer de manera constante y permanente las directrices del Poder Judicial para coadyuvar en la alineación de esfuerzos institucionales	Descripción del Proyecto: Desarrollo de mensajes clave y bajo el específico formato de cada red social, con apoyo de gráficos originales, interacción con otros perfiles y cuentas, y mediante la escucha y monitoreo constantes de las redes.

Programación:	Fecha de Inicio: 4 de marzo de 2016	Fecha de Terminó: 21 de diciembre de 2016	is Nov'
----------------------	---	---	---------

Localización Geografica:	Plano de Localización Geografica:
Región, Distrito Judicial, Municipio(s) beneficiado(s): 4 Regiones Jucales del Estado de México	Población beneficiada: 6400000 (40% de los usuarios de Internet)

Principales Conceptos de Trabajo	Calendarización de Actividades											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Difundir las actividades públicas del Poder Judicial (conferencias, foros, talleres, convocatorias).												
Orientar a la sociedad sobre las funciones administrativas y jurisdiccionales.												
Fortalecer los vínculos de identidad institucional.												
Dar a conocer los servicios y beneficios a los que accede el colaborador judicial.												
Promover las campañas institucionales.												

Responsable de Gabinete:

M. en D. Joel Alfonso Sierra Palacios
Integrante del Consejo de la Judicatura

Area Ejecutora del Proyecto:

Lic. en C. Martha Valdespino Vargas
Coordinadora General de Comunicación Social

INSTRUCTIVO

Ficha de Indicadores

I. JUSTICIA EFECTIVA Y DE EXCELENCIA

ESTRATEGIA	2. comunicación y Difusión como política Institucional				
LINEA DE ACCIÓN	Hacer uso de los medios de comunicación masiva, medios alternos y redes sociales				
NOMBRE DEL PROYECTO	Posicionamiento del Poder Judicial a través de las Redes Sociales				
ÁREA RESPONSABLE	Coordinación General de Comunicación Social				
AREA O ÁREAS VINCULADA	Presidencia y Consejo de la Judicatura				
PROGRAMACIÓN	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO		
	4 de marzo de 2016		21 de diciembre de 2016		
NOMBRE DEL INDICADOR	Aumento de seguidores en redes sociales, así como de interacciones.				
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Evaluar el crecimiento en número de seguidores de Facebook y Twitter				
META	1ER. TRIMESTRE	2DO. TRIMESTRE	3ER. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	TOTAL ANUAL
15,000 seguidores	20.00%	25.00%	30.00%	25.00%	100%
VARIABLES	DESCRIPCIÓN				
	F1= Seguidores e interacciones de facebook				
	T1= Seguidores e interacciones de twitter				
	*Complemento: Lectura total en estadística de FaceBook y Twitter				
FORMULA	DESCRIPCIÓN				
	$\frac{F1+T1}{15,000} (100)$				