



“2015. Año del Bicentenario Luctuoso de José María Morelos y Pavón”

## PLAN DE PUBLICIDAD 2015

### OPDAPAS METEPEC.

#### **Objetivo:**

Con el propósito de dar a conocer y hacer participe a los usuarios de Metepec, se generarán materiales publicitarios de las diversas acciones, promociones de regularización, descuentos y servicios que les ofrece el Organismo de Agua.

#### **Información sobre de la infraestructura hidráulica sanitaria:**

A través de las giras de trabajo encabezadas por la Presidenta Municipal se darán a conocer las obras que el Organismo realiza, y los beneficios que aporta a la población.

#### **Social Media:**

A través de las redes sociales con las que cuenta el Organismo, Facebook y Twitter se continuará con la estrategia de atención al usuario, así como dar información, orientar trámites y servicios.

#### **Pagina Web:**

Con la renovación de la página web del organismo y la inclusión de consulta de saldo, pago y facturación en línea, se mejorará la eficiencia del servicio que se brinda al usuario.



“2015. Año del Bicentenario Luctuoso de José María Morelos y Pavón”

## Plan de acción trimestral.

**1er Trimestre:** Promoción de la campaña de descuentos para el servicio de agua potable alcantarillado y saneamiento 2015.

**2do. Trimestre:** Campaña de prevención en temporada de lluvias, campaña de regularización de usuarios con rezago en el pago del servicio, campaña de cultura del agua en instituciones educativas.

**3er Trimestre:** Descuentos en multas y recargos. Trabajos preventivos.

**4to. Trimestre:** Descuentos en multas y recargos.