



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO



GENTE QUE TRABAJA Y LOGRA  
**enGRANDE**



UNEVT

"2016, Año del Centenario de la Instalación del Congreso Constituyente".

# PROGRAMA EDITORIAL PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN 2016

## PROMOCIÓN EDUCATIVA Y VINCULACIÓN

Enero 2016



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN**  
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR  
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
UNIVERSIDAD ESTATAL DEL VALLE DE TOLUCA

Acueducto del Alto Lerma No.183, Col. Pedregal de Guadalupe Hidalgo, Ocoyoacac, Estado de México, CP. 52756.  
Teléfono: (01728) 2 87 83 82

[www.edomex.gob.mx/unevt](http://www.edomex.gob.mx/unevt)

[unevt@edomex.gob.mx](mailto:unevt@edomex.gob.mx)



## DIAGNÓSTICO

En la educación convergen las grandes esperanzas de nuestro Estado, lo que representa construir una plataforma educativa de oportunidades de acceso, permanencia y éxito académico en instituciones de educación superior con la formación de profesionistas altamente calificados que sirvan de base al desarrollo no sólo estatal, sino nacional, por ello es importante que la sociedad conozca los servicios educativos que se ofertan.

La Universidad Estatal del Valle de Toluca, situada en Ocoyoacac, contribuye al desarrollo económico, social y político de las regiones aledañas, permitiendo que un importante porcentaje de la población procedente de municipios a la redonda del Estado de México y al Distrito Federal, tengan acceso a los beneficios de la educación superior con planes y programas de estudio pertinentes acordes a las características de los diferentes sectores productivos de la región; de esta manera la Universidad reitera su compromiso con los jóvenes mexiquenses, al impulsar una dinámica de crecimiento y desarrollo sostenido en un modelo de educación superior que basa su actuación académica y de vinculación en el desarrollo de las competencias profesionales de sus estudiantes y el posicionamiento de sus egresados al mercado laboral.

La promoción y difusión, es la primera impresión que los estudiantes se llevan de esta Casa de Estudios por lo que la calidad y el trato amable deben ser imprescindibles al momento de dar informes de nuestra oferta educativa. Por tal motivo, las personas encargadas de realizar cada una de las actividades siguientes, deben estar facultadas y contar con pleno conocimiento de la oferta educativa, cuotas, requisitos y procesos de pre inscripción y re inscripción.

La Subdirección de Promoción Educativa y Vinculación cuenta con: Subdirector, Coordinador, Jefe de Oficina y Secretaria, quienes generan estrategias de promoción, difusión y posicionamiento de nuestra casa de estudios a nivel municipal, estatal, nacional e internacional.

## LOGROS OBTENIDOS EN EL AÑO 2015

A través de la promoción de nuestra oferta educativa realizada por personal de esta Subdirección, se establecieron diferentes estrategias que lograron el posicionamiento de nuestra oferta educativa 2015, participando en:

1. Eventos de promoción y difusión:
  - Expo Orientas de Instituciones de Educación Superior
  - Colocación de Stand en Jornadas de Salud
2. Visitas profesiográficas a Instituciones de Educación Media Superior en 17 municipios de la zona de influencia entre los que destacan: Xalatlaco, Santiago Tianguistenco, Toluca, Capulhuac, Lerma, San Mateo Atenco, Valle de Bravo, Amanalco y Ocoyoacac.

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN**  
**SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR**  
**DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR**  
**UNIVERSIDAD ESTATAL DEL VALLE DE TOLUCA**



3. Promoción y difusión a través de trípticos, carteles, informes a público en general sobre nuestra oferta educativa.
4. Se realizó promoción en medios masivos de comunicación: Radio Mexiquense, Ultra Digital, Acir Toluca y La I de Ixtapan.

Logrando un captar un total de 7446 alumnos de educación media superior.

#### DISPOSICIONES

##### OBJETIVO:

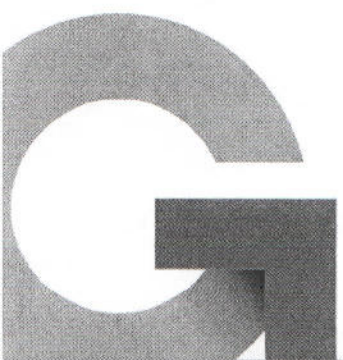
Planear, organizar y coordinar las labores de producción de información interna y externa sobre las actividades de la institución, así como promover acciones de vinculación con diferentes sectores, a través de la concertación, y así mejorar la calidad de las funciones académicas, de investigación y extensión, en relación con las necesidades de la comunidad universitaria.

##### FUNCIONES:

1. Convocar y coordinar la participación de la prensa, la radio y televisión , así como medios impresos para la difusión de la información generada por investigación, estudios, actividades académicas, conferencias, seminarios, exposiciones, concursos, eventos culturales, recreativos, deportivos y promover la oferta educativa de las carreras de la Universidad.
2. Coordinar y supervisar el uso correcto de la imagen institucional en material impreso, publicaciones oficiales, así como en la edición e impresión de material bibliográfico generado en la Universidad.

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Promocionar la oferta educativa en escuelas de educación media superior locales, municipales y estatales.
2. Organizar la expo orienta institucional 2016, en las instalaciones de la Universidad Estatal del Valle de Toluca.
3. Promocionar en medios masivos de comunicación la oferta educativa.





## METAS

La Universidad, a través de la Subdirección de Promoción Educativa y Vinculación establece acciones de promoción, teniendo como objetivo primordial el posicionamiento de nuestra Casa de Estudios en la sociedad, estableciendo para este 2016 como meta lo siguiente:

### PROGRAMA ANUAL DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN 2016.

ACCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADA	AVANCE			
			1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Visitas a escuelas de educación media superior	Visita	42	16	16	5	5
Eventos de promoción y difusión: Expo Orientas de Instituciones de Educación Superior Colocación de Stand en Jornadas de Salud Ferias Vocacionales	Evento	8	2	2	2	2
Expo orienta institucional 2016	Evento	1	0	1	0	0
Publicación de Convocatorias nuevo ingreso	Publicación	2	2	0	0	0
Promoción en medios de publicidad masivos	Servicios	8	2	4	1	1

## Estrategias

1. Fortalecer las visitas de Instituciones de Nivel Medio Superior de la zona de influencia a la Universidad.
2. Fomentar las reuniones de trabajo con personal de Educación Media Superior de la zona de influencia.
3. Impulsar anuncios en medios de Difusión Masiva.
4. Incrementar las entrevistas en Programas de Radio y/o Televisión.
5. Fortalecer la instalación y atención de Stands promocionales.
6. Pegado de Carteles promocionales y repartición de volantes, dípticos y material de difusión.
7. Participar en las Exporientas de las Instituciones de Educación Media Superior y la colocación de stand en Jornadas de Salud.



"2016, Año del Centenario de la Instalación del Congreso Constituyente".

**Líneas de acción**

1. Gestionar con las instituciones de Educación Media Superior pláticas promocionales de la oferta educativa con la que cuenta la Universidad.
2. Gestionar ante diferentes medios de comunicación local y nacional espacios de radio y televisión en donde se promueva nuestra universidad.
3. Invitar a reunión de trabajo a los Directores de Educación Media Superior de la zona de influencia o al personal asignado, en la que se abordarán algunos puntos de interés para los aspirantes a ingresar a esta Universidad, como son la publicación de la convocatoria, oferta educativa, periodo de preinscripciones, fecha de examen de ingreso, entre otros.
4. Impulsar la difusión de la oferta educativa a través de la página Institucional de la Universidad, así como redes sociales.

**Recursos Financieros**

**Gasto corriente**

Proyecto: Programa de Promoción y Difusión de la Universidad Estatal del Valle de Toluca (UNEVT)

Tipo de publicación	Partida	Temática o título	Cantidad Servicio	Tiraje	Costo
PERIÓDICA	3612	Convocatoria	1	200	\$ 1,736.00
		Convocatoria Amanalco	1	200	\$ 8,280.00
		Trípticos	1	6000	\$ 1,736.00
		Trípticos Amanalco	1	6000	\$ 8,280.00
NO PERIÓDICA					
	3651 Servicios de cine y grabación.	Servicio de cine y grabación	1	-	\$ 82,000.00
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 102,032.00</b>

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN**  
**SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR**  
**DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR**  
**UNIVERSIDAD ESTATAL DEL VALLE DE TOLUCA**



"2016, Año del Centenario de la Instalación del Congreso Constituyente".

Indicadores

Con base en las actividades programadas se detectará el cumplimiento de las mismas en función de la medición de:

- Porcentaje de visitas a escuelas de nivel medio superior para dar a conocer la oferta educativa; esto se calculará con la fórmula:

$$\text{Visitas} = (\text{escuelas visitadas} / \text{escuelas programadas}) * 100$$

- Porcentaje de absorción de alumnos de nuevo ingreso entre la población estudiantil objetivo

$$\text{Absorción} = (\text{alumnos de nuevo ingreso} / \text{población estudiantil objetivo}) * 100$$



ELABORÓ

LIC. BLANCA MIRIAM GONZÁLEZ GARDUÑO  
SUBDIRECTORA DE PROMOCIÓN EDUCATIVA  
Y VINCULACIÓN



AUTORIZÓ

M. en A. FRANCISCO LÓPEZ MILLÁN  
RECTOR



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN**  
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR  
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
UNIVERSIDAD ESTATAL DEL VALLE DE TOLUCA