

Boletín Número 054
Toluca, México, a 20 de marzo de 2017.

PUBLICA IEEM MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- ***Mediante el monitoreo a medios de comunicación se registra y captura la información de la propaganda política, recabada en campo por cada uno de los 150 Monitoristas***

Para cumplir con el principio de máxima publicidad, y realizar un ejercicio de rendición de cuentas y transparencia, el Instituto Electoral del Estado de México ha publicado en su página de internet (www.ieem.org.mx), dos informes quincenales del resultado del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine, así como del Monitoreo a los medios de comunicación Electrónicos, Impresos e Internet, cuantitativo y cualitativo, durante el periodo de precampaña.

Los reportes de monitoreo quincenales que se publicaron fueron presentados y aprobados en la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión, presidida por la Consejera Electoral, Palmira Tapia Palacios, y que integran la Consejera Electoral, María Guadalupe González Jordan y el Consejero Electoral, Saúl Mandujano Rubio, dando a conocer el resultado del seguimiento que se realiza por parte del IEEM a los medios de comunicación.

Mediante el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine, se registra y captura la información de la propaganda política, recabada en campo por cada uno de los 150 Monitoristas por medio de dispositivos móviles, concentrando la información en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) y, para el caso del Monitoreo Extraterritorial, en el Sistema de Monitoreo Extraterritorial (SIMEX); se realiza una revisión y validación por los coordinadores respectivos, quienes coadyuvan en la implementación de esta actividad, que es supervisada y coordinada por la Dirección de Partidos Políticos del IEEM.

El monitoreo se realiza en toda la entidad y en forma extraterritorial, cubriendo las entidades federativas de Morelos, Michoacán, Guerrero, Querétaro, Tlaxcala, Puebla, Hidalgo y la Ciudad de México, donde se lleva a cabo recorriendo las principales avenidas de las demarcaciones territoriales, y en las líneas del Metro y Metrobús de la Ciudad de México.

El Monitoreo a los medios de comunicación Electrónicos, Impresos e Internet, se presentó en las modalidades de cuantitativo y cualitativo, dando seguimiento a 110 medios impresos, 124 medios electrónicos y 80 medios digitales.

En relación a los medios impresos, se monitorean 36 con cobertura nacional, 12 con cobertura estatal y 62 con cobertura regional; en cuanto a los medios electrónicos se monitorean 36 estaciones de radio y 12 canales de televisión, cuya señal se origina en el Estado de México, además de 62 estaciones de radio y 14 canales de televisión cuya señal se origina en la Ciudad de México.

Estas actividades se realizan de forma ininterrumpida durante el periodo de intercampaña y continuarán después cuando inicie la etapa de campaña, como lo establecen los lineamientos aprobados para este fin.

Atentamente

“Tú haces la mejor elección”
Unidad de Comunicación Social