

## **PRESENTA IEEM NUEVA OBRA EN LA FIL DE MINERÍA**

- ***En la XXXVIII Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, se presentó el libro “Comunicación política y compromiso cívico en México: medios y la participación cívica en la elección presidencial de 2012”.***
- ***Se destaca el papel de los medios de comunicación en la formación de ciudadanía***

Los medios de comunicación, tanto los tradicionales como los que difunden a través de las nuevas tecnologías, forman ciudadanía ya que con sus contenidos favorecen el compromiso cívico, la cultura política de los ciudadanos y aportan elementos para que tomen decisiones, se destacó en la XXXVIII Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, durante la presentación del libro “Comunicación política y compromiso cívico en México: medios y la participación cívica en la elección presidencial de 2012”, coedición realizada por el Instituto Electoral del Estado de México.

En primer lugar, el autor, Dr. Oniel Díaz, al hacer una descripción de su obra, se refirió a cuál fue el interés de su investigación, ya que encontró que estudios a nivel internacional muestran que ciertos medios de comunicación como la prensa escrita, promueven la cultura cívica y la participación política de los ciudadanos, además de la televisión pública, de ahí que se centró en la importancia que adquieren en la actualidad las nuevas tecnologías en la política y su influencia en la sociedad.

Indicó que en el caso mexicano, si bien hay una orientación hacia el consumo de contenidos de entretenimiento, por encima de otros de carácter informativo, encontró que los medios favorecen más el compromiso cívico, la cultura política de los ciudadanos, aunque también se observa que no hay suficiente confianza hacia las instituciones, de ahí que los medios de comunicación lo que reflejan es la realidad política que se vive en la actualidad.

Por su parte, el Consejero Electoral Gabriel Corona Armenta, explicó que en esta obra, el autor da a conocer que en las campañas políticas los medios de comunicación influyen en las actitudes de los ciudadanos, y han abonado a que se involucren en los asuntos públicos, antes de favorecer el abstencionismo, y al analizar los sucesos registrados en la elección de 2012, reflexiona sobre el rol que jugaron los medios de comunicación, destacando que no son sólo mensajeros, sino que se constituyen como un factor real de poder.

Agregó, que el autor muestra que en esa elección la televisión seguía siendo el principal medio por el que los mexicanos se informaron, además sostiene de que hay evidencia empírica de que los medios de comunicación también generan ciudadanos más informados, más conocedores, con más interés en la participación política, lo que arroja un saldo positivo para nuestra democracia, de ahí que siguen siendo un importante protagonista en los procesos electorales.

En su oportunidad, la investigadora de El Colegio de México, Silvia Gómez–Tagle Lamaistre, señaló que es un libro prometedor que abona al estudio de los medios de comunicación, sobre todo, con la influencia que ejercen las nuevas tecnologías las cuales ya son de acceso masivo, lo que cambia el espectro político; en su análisis contrasta la saturación negativa que los medios de comunicación emiten hacia los públicos en los procesos electorales, lo que retrae al ciudadano en su participación; al mismo tiempo, muestra que la disposición intensa de los medios en la vida cotidiana aporta mayor conocimiento sobre los sucesos que se van registrando, provocando un mayor interés y participación.

Expuso que es un trabajo debidamente sistematizado, apoyado en una metodología que le permite analizar el interés de la ciudadanía por participar en el campo de la política en México, y el resultado que obtiene es que los más informados, por tener más acceso a la información desde diferentes medios, son quienes cuentan con mayor capacidad de participación en forma cualitativa.

Esta obra se presentó teniendo como foro el Pabellón del Estado de México, del Consejo Editorial de la Administración Pública de la entidad, en la que el Titular del Centro de Formación y Documentación Electoral, Igor Vivero Ávila, fungió como moderador, y a través de dicho Centro, el IEEM difunde y distribuye lo más reciente de su producción editorial en la XXXVIII Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, en un stand propio.

**Atentamente**

***“Tú haces la mejor elección”***  
**Unidad de Comunicación Social**