



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2016
ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar temático 2: Estado progresista
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Impulsar el desarrollo de sectores específicos
ESTRATEGIA: Impulsar la productividad de los sectores económicos que son los grandes generados de empleos.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la difusión de la importancia de la actividad artesanal del Estado de México en mercados locales, regionales nacionales.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 22500 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 225B0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [755] Venta de artesanías en tiendas CASART.
FÓRMULA DE CÁLCULO: $((\text{Ventas de artesanías en el periodo actual} / \text{Ventas de artesanías en el periodo inmediato anterior}) - 1) * 100$
INTERPRETACIÓN: Mide el incremento de ventas de las tiendas CASART del Estado de México.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Ventas de artesanías en el periodo inmediato anterior
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Ventas de artesanías en el periodo actual	Miles de pesos	Suma	7000	1780	25	9831	140	7000	100	11911	170
Ventas de artesanías en el periodo inmediato anterior	Miles de pesos	Suma	6000	1500	25	0	0	6000	100	9014	150

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

para el ejercicio 2016 se pretende alcanzar un total de 6 millones de pesos en ventas.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
16.67	18.67	-100.00	-535.71	*	16.67	32.14	192.83	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Derivado de la venta de paquetes invernales del programa que realiza el Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Desarrollo Social en el mes de diciembre, es como se elevan las ventas de la tienda CASART por mas de cuatro millones.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

CP. Aida Cruz Huerta

Jefa de la Unidad de Apoyo Administrativo

Vo. Bo

Lic. Adalberto Enrique Figuecman Y López

Director General