

## **IMPACTAN NUEVAS TECNOLOGÍAS EN PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE JÓVENES**

- Presenta Dra. Silvia Gómez Tagle libro sobre resultados de encuesta aplicada a jóvenes en 76 ciudades en México sobre participación y cultura política.

La elección Presidencial de 2012 trajo consigo la instauración del uso de las tecnologías de la información y comunicaciones en la política por parte de las nuevas generaciones, y esto se va a incentivar ahora con la utilización de los dispositivos móviles, lo que va a generar una nueva forma de participación en la política, sostuvo la investigadora de El Colegio de México, la Dra. Silvia Gómez Tagle.

Al ser entrevistada en el programa de televisión del Instituto Electoral del Estado de México “*Entre Todos*”, por la periodista Guadalupe Juárez, Silvia Gómez Tagle, detalló los resultados que arrojó una encuesta aplicada en el contexto de la elección Presidencial en 2012, la cual llevaron a cabo en las 76 ciudades más grandes de México con la finalidad de tener al alcance una muestra homogénea y muy representativa.

“Se tuvo por objeto conocer si existe una cultura política de los jóvenes o era distinta a la del grupo de los adultos, o si se compartían, y se realizó en dicho contexto, porque iban a saber de lo que se trataba para articular las preguntas dirigidas a los jóvenes sobre partidos políticos, candidatos, debates, y si tenían la disposición de ir a votar, además de poder conocer el nivel de confianza en las instituciones electorales y su preferencia partidaria”, explicó la investigadora Gómez Tagle.

Asimismo, refirió que los resultados de dicha encuesta se publicaron en el libro “La cultura política de los jóvenes”, editado por El Colegio de México, en el que se observa que entre los jóvenes fue evidente que tienen un manejo más intenso en las nuevas tecnologías de la información y van a ser pronto la población activa más

extensa, por lo que con varios años de experiencia y la evolución tecnológica, se van a modificar los medios de comunicación para participar en política.

Y ahora ya se perfila una nueva generación de nuevos votantes, que se encuentran más familiarizados con las nuevas tecnologías, sobre todo a través de los teléfonos celulares, debido a que se ha vuelto un objeto de uso masivo, por lo que considero que es importante observar la forma como se comportan e integran y qué tanto los medios sirven para que se involucren, de ahí que el tema central va a ser qué tan atractiva son las ofertas del mundo de la política, pues se mueven en un espacio muy ajeno al campo virtual.

Destacó que obtuvieron datos que mostraron que hay jóvenes y adultos muy participativos, que están muy bien informados, y muy pocos son activos en los partidos políticos; los jóvenes se expresan en buena medida a través de redes sociales e internet, tienen conocimiento extenso sobre los temas de esa coyuntura electoral.

Considero que las nuevas generaciones van a seguir siendo activas a través de los mecanismos electrónicos, y cuando sean adultos no van a perder esa herramienta cultural que es la comunicación virtual, la cual es una capa distinta que se añade en la cultura del ser humano, que es otra esfera con una dinámica distinta que va a modificar la política, por lo que los partidos políticos lo deben de tomar en cuenta.

**Atentamente**

***“Tú haces la mejor elección”***

**Unidad de Comunicación Social**