



AYUNTAMIENTO DE
METEPEC
2016 • 2018



Ayuntamiento de Metepec
Coordinación de Comunicación Social

Versión vigente No. 07
22 de junio de 2016

RENUEVA METEPEC SU PROGRAMA ALIMENTARIO SOCIAL

* *En apoyo a la economía familiar, la administración municipal incluye abarrotes en canastas alimentarias.*

* *Responde el Ayuntamiento a solicitud generalizada de la comunidad.*

Pueblo Mágico de Metepec, México, 1 de febrero de 2017. Con el objetivo de abatir la carencia alimentaria, apoyar la economía de las familias y mejorar hábitos que redunden en la salud de las personas, el gobierno de Metepec renovó el Programa Alimentario Social (PAS), el cual continuará beneficiando bimestralmente a 33 mil hogares, ahora con productos no perecederos.

El PAS, que opera desde mayo del 2016 en beneficio de la población en condición de vulnerabilidad, incluirá este año productos alimenticios de alto contenido nutricional, entre ellos, cereales, harina, enlatados, aceite y demás, respondiendo así a una solicitud generalizada de la comunidad.

La sustitución de productos hortofrutícolas, permitirá a los beneficiados elaborar menús a mediano plazo, toda vez que los insumos tienen mayor vigencia y pueden ser preparados variadamente.

Con esta modificación, el programa quedó atinadamente diseñado para contribuir a una sana alimentación y en consecuencia, combatir la obesidad y disminuir casos de diabetes por malos hábitos alimenticios, toda vez que a la par de su entrega, especialistas otorgan talleres y pláticas de nutrición a los beneficiados.

Así, el gobierno del alcalde David López Cárdenas, fortalece la estrategia para abatir el rezago alimenticio en la demarcación, que de acuerdo a la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol) en el 2016, poco más de 21 mil metepequenses registraban insuficiencia para abastecerse de productos alimenticios.

Cabe destacar que, como acción complementaria, para fortalecer el PAS, continúa en operación el programa "*Mercado a bajo costo*", el cual consiste en un punto de venta itinerante de frutas y verduras, donde los productores venden directamente, otorgando a los compradores, precios inferiores a los que se comercializan en el mercado.