

6929/2016.

ANALIZAN VIAJES DE TRANSPORTE DE PASAJEROS Y DE CARGA EN ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO

Naucalpan, México, 23 de octubre del 2016.- Para diseñar estrategias que permitan hacer más eficiente la movilidad en la zona Metropolitana del Valle de México, la secretaria de Infraestructura, con el respaldo del Instituto de Ingeniería de la UNAM y el INEGI, inició la aplicación del Estudio Origen-Destino, para obtener las características de los viajes de pasajeros y de transporte de carga del Estado de México que se trasladan por esa región.

Apolonia Martínez Yáñez, directora general de Vialidad, indicó que el análisis, tiene como objetivo recopilar los resultados de los viajes que día a día realizan miles de pasajeros en la metrópoli, a fin de conocer su duración, el motivo del viaje, el tipo de transporte que utilizan y los horarios, entre otros.

“El estudio incluye el diseño de muestreo, diseño de la base de datos, levantamiento de la información en campo y procesamiento de la información, en un trabajo que se ha dividido en cuatro etapas: Diseño estadístico, Etapa operativa, Procesamiento e Informe de resultados”, explicó Martínez Yáñez.

Explicó que el estudio se aplicará en 59 municipios pertenecientes a la Zona Metropolitana del Valle de México, y los resultados que se obtengan serán benéficos para 11.1 millones de habitantes de los estados de México, Hidalgo y la Ciudad de México, pues se busca diseñar estrategias que permitan hacer más eficiente la movilidad.

“Tener el respaldo de instituciones tan reconocidas como el Instituto de Ingeniería de la UNAM, así como el INEGI, nos permitirá tener resultados de alto impacto que nos permitirán diseñar las estrategias que permiten hacer más eficiente la movilidad de la metrópoli más grande del país, y la tercera más grande del mundo”, afirmó la directora general de Vialidad.

Agregó que el Estudio ya está en curso, pues de acuerdo con la calendarización, se tiene prevista concluya el 30 de septiembre de 2017, y se está a punto de iniciar la fase de encuestas, con las que se pulsará directamente en la gente las características de sus viajes en la metrópoli.

“Vamos a aplicar tres tipos de encuestas, en hogares, puntos interceptación, es decir, en sitios donde confluyen los pasajeros; así como al transporte de carga, por lo que buscaremos conocer todas las características que nos permitan tener resultados confiables, para determinar, una vez concluido el estudio, las estrategias y acciones a implementar”, finalizó Apolonia Martínez Yáñez.