



**CALENDARIZACIÓN MENSUAL Y TRIMESTRAL DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2012**

UNIDAD ADMINISTRATIVA: Instituto Mexiquense de la Pirotecnia

PROYECTO: 0401020

No.	META	UNIDAD DE MEDIDA	PRIMER TRIMESTRE				SEGUNDO TRIMESTRE				TERCER TRIMESTRE				CUARTO TRIMESTRE				TOTAL ANUAL 2012
			ENE	FEB	MAR	TOTAL	ABR	MAY	JUN	TOTAL	JUL	AGO	SEP	TOTAL	OCT	NOV	DIC	TOTAL	
1	Visitas a talleres donde se pueda detectar situaciones de riesgo en el manejo, almacenamiento y distribución de materiales pirotécnicos.	Visita	40	60	100	200	100	0	0	100	100	100	110	310	100	50	0	150	760
2	Visitas a centros de comercialización.	Visita	0	0	50	50	100	0	0	100	50	100	150	300	50	0	200	250	700
3	Jornadas de capacitación dirigidas a pirotécnicos.	Jornada	0	15	35	50	0	0	0	0	20	10	0	30	15	5	0	20	100
4	Talleres en manejo de juguetería pirotécnica dirigido a usuarios de la actividad.	Taller	0	100	150	250	25	25	20	70	0	0	150	150	130	150	70	350	820
5	Cursos de capacitación sobre seguridad y manejo de artículos pirotécnicos dirigidos a los Sistemas de Seguridad Pública Estatal y Municipal.	Curso	0	20	20	40	0	0	0	0	25	25	15	65	15	10	10	35	140
6	Sesiones de Consejo Directivo	Sesión	1	0	1	2	0	1	0	1	1	0	1	2	0	1	0	1	6
7	Gestión ante la instancia correspondiente para la expedición de opinión favorable en materia pirotécnica.	Documento	0	0	0	0	0	0	50	50	300	100	50	450	50	50	0	100	600
8	Registro Estatal de Pirotecnia.	Registro	0	150	150	300	150	0	0	150	150	160	0	310	0	0	0	0	760
9	Promover la cultura de la seguridad en la pirotecnia a través de medios de difusión.	Acción	0	1	2	3	2	2	1	5	2	0	1	3	1	1	0	2	13
10	Promoción del proyecto ejecutivo del diseño de Polvorín Prototipo.	Informe	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	4
11	Aplicación del Sistema de Referencia Geográfica de polvorines en 4 regiones del Estado de México.	Región	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	4
12	Impulsar la unificación de criterios a seguir en lo que se refiere a la materia pirotécnica en los 125 municipios del Estado.	Visitas	0	10	10	20	24	5	2	31	5	14	14	33	14	15	12	41	125
13	Asesoría en materia jurídica al sector de la pirotecnia.	Asesoría	0	4	7	11	0	0	0	0	13	16	15	44	15	15	15	45	100
14	Impulso de la actividad pirotécnica en los rubros artesanal y artístico.	Acción	0	0	3	3	2	0	0	2	1	1	1	3	2	2	3	7	15