

5880/2016.

CONSTRUYEN MERCADOS EN CINCO MUNICIPIOS PARA IMPULSAR EL INTERCAMBIO COMERCIAL Y CULTURAL

- *Con una inversión superior a 60 millones de pesos, la Secretaría de Infraestructura edifica los mercados de Morelos, Juchitepec, Hueypoxtla, Villa del Carbón y Teotihuacán.*

Toluca, México, 9 de febrero del 2016.- Valorando la importancia cultural y comercial que tienen los mercados, el Gobierno del Estado de México construye cinco espacios de este tipo en igual número de municipios, para fomentar el comercio eficiente de mercancías y artesanías.

Las obras, realizadas por la Secretaría de Infraestructura en los municipios de Morelos, Juchitepec, Hueypoxtla, Villa del Carbón y Teotihuacán, representan una inversión superior a los 60 millones de pesos, y tienen la finalidad de convertirse en espacios que garanticen el eficiente intercambio de productos, alimenticios y básicos.

El director de Obras Públicas de la Secretaría de Infraestructura, Homero Navarrete señaló que con estas edificaciones se beneficia directamente a más de 20 mil 500 habitantes, además de consolidar la reactivación económica de estas demarcaciones, que brindarán a la comunidad un lugar de identidad y convivencia.

Los mercados, agregó el funcionario, son espacios dinámicos que impulsan la producción y el comercio local, que potencializan la proximidad y la vitalidad de las relaciones de la comunidad, por ello estas obras ofrecerán áreas limpias y accesibles para locales, de carga y descarga, administrativas, módulos sanitarios, áreas gastronómicas y estacionamientos, así como un lugar para acopio de basura y una cisterna.

Además de los cinco mercados que están en proceso, este año se espera iniciar la edificación de uno más en Amecameca, para sumar seis espacios de este tipo en beneficio de la comunidad.

Precisó que el mercado que se construye en el municipio de Morelos, tiene un avance del 96 por ciento y tendrá 74 locales; el de Juchitepec, conocido como el Mercado de Cuijingo, fue concluido con 30 locales para varios giros; el de Hueypoxtla tiene un avance de 38 por ciento y una vez concluido contará con 44 locales, en tanto que, con el 40 por ciento de avance, los mercados de Villa del Carbón y Teotihuacán tendrán 60 y 36 espacios comerciales, respectivamente.

Estas obras que ofrecen beneficios sociales, culturales, de salud y económicos, se suman a una más que busca reforzar la tradición artesanal en el municipio de Santa María Rayón, con la construcción del Mercado de Artesanías, en el que se invirtieron alrededor de 19.6 millones de pesos del Fondo Metropolitano.