

Solicitud de información **00129/UAEM/IP/2016**

¿Cuál fue el monto de los recursos publicitarios destinados a los periódicos El Sol de Toluca, Milenio Estado de México, Capital Toluca y El Correo del Siglo XXI durante los años 2012, 2013 y 2014, respectivamente?

Actualmente, la gestión de espacios en medios de comunicación se realiza en función de la necesidad comunicativa a públicos específicos, y dependiendo de la disponibilidad presupuestaria de la institución, los recursos destinados para la difusión del acontecer universitario en los medios y años solicitados son:

MEDIO	AÑO	MONTO
El Sol de Toluca	2012	\$ 746, 491.49
	2013	684, 053.59
	2014	685, 281.87
Milenio	2012	326, 233.76
	2013	198, 355.36
	2014	362, 500.00
Capital Toluca	2012	974, 400.00
	2013	974, 400.00
	2014	974, 400.00
Correo Siglo XXI	2012	\$ 145, 000.00
	2013	208, 800.00
	2014	208, 800.00