



Programa de Estudios por Competencias

I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Espacio Académico: FACULTAD DE ECONOMÍA, UAP TEXCOCO, UAP VALLE MÉXICO							
Programa Educativo: Licenciatura en Actuaría				Área de docencia: Teoría Económica y Economías Especializadas			
Aprobación por los HH. Consejos Académico y de Gobierno		Fecha: 30 de septiembre de 2005		Programa elaborado por: L. en E. Dante León Ortega			
Nombre de la Unidad de Aprendizaje: MICROECONOMÍA AVANZADA						Fecha de elaboración: 2005	
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación
L43031	6	0	6	10	Curso	Obligatoria	Sustantivo
Prerrequisitos: Principios básicos de economía sobre las teorías del consumidor, del productor y del mercado, así como conocimientos elementales de cálculo diferencial e integral.				Unidad de Aprendizaje Antecedente: Microeconomía II		Unidad de Aprendizaje Consecuente: Macroeconomía	
Programas educativos en los que se imparte: Licenciatura en Actuaría							



II. PRESENTACIÓN

El nuevo orden económico mundial nos muestra y exige una interrelación e intrarrelación constante y continua, a niveles tanto nacionales como internacionales, entre empresas, consumidores y mercados que lo conforman; encontrando en ello una diversidad de situaciones que requieren del análisis detallado de los elementos que se ven involucrados pero que, sin embargo, tienen en común un comportamiento maximizador a partir de toda una serie de restricciones que envuelven individualmente sus respectivas tomas de decisiones.

A fin de poder realizar dicho análisis y contribuir a la toma de decisiones con mayores elementos, el profesional formado como Licenciado en Economía debe conocer, comprender y utilizar los conceptos y principios que se relacionan con el área microeconómica, otorgándole la capacidad de realizar investigaciones, a partir de las diferentes corrientes teóricas que se han desarrollado, sobre conducta de los consumidores y organización tanto de empresas productoras como de mercados.

En este sentido la presente unidad de aprendizaje contribuirá en su formación profesional mediante la adquisición de conocimientos y conceptos relativos a enfoques teóricos e instrumentos básicos que se han desarrollado para la de maximización y minimización que conlleven a la optimización, dadas las restricciones, en la toma de decisiones de los agentes económicos y su aplicación en el análisis de situaciones específicas, o bien en la explicación de hechos que se dan día a día en toda economía moderna.

III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DOCENTE	DISCENTE
<ul style="list-style-type: none">- Asistencia y puntualidad a todas las sesiones.- Presentación de la unidad de aprendizaje y condiciones de evaluación.- Orientar sobre la adquisición de conocimientos y conceptos del comercio internacional.- Guiar al alumno en el uso de los conceptos para realizar análisis aplicado a situaciones específicas.- Contribuir al análisis crítico de los conceptos y la vigencia de su aplicación al entorno actual.- Resolver dudas sobre los diversos materiales.- Evaluar continuamente el desempeño académico del estudiante.- Sujetarse a los lineamientos normativos establecidos por la UAEM y el organismo académico.	<ul style="list-style-type: none">- Asistencia y puntualidad a todas las sesiones.- Realizar lectura, análisis y síntesis de los textos programados en la unidad de aprendizaje.- Elaborar los laboratorios y ejercicios numéricos o analíticos propuestos por el docente, de acuerdo a los tiempos programados en cada unidad de competencia.- Participación activa, respetuosa y responsable- Actitud de análisis crítico constructivo y de trabajo en equipo.- Investigación y formulación de un ensayo final.- Sujetarse a los lineamientos normativos establecidos por la UAEM y el organismo académico.



IV. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Los alumnos inscritos en la Licenciatura en Economía, dentro del modelo de innovación curricular, identificarán, conocerán, comprenderán, analizarán y aplicarán el objeto de estudio Microeconomía, como parte de la Economía , así como los diferentes planteamientos teóricos que han tratado de explicar la conducta individual de los agentes económicos. En particular se orientará a la comprensión y análisis de situaciones de maximización o minimización según sea el caso y de cómo éstas se relacionan con el equilibrio y coadyuvan al mejoramiento del bienestar de los individuos. Asimismo, se analiza lo anterior ante la presencia de externalidades e incluyendo la participación gubernamental.

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

Conocimiento y aplicación de elementos, conceptos y principios que engloba la microeconomía.
Conocimiento del marco teórico que explica la microeconomía en los ámbitos producción, distribución y consumo.
Conocimiento de los conceptos básicos aplicables a la maximización y minimización.
Realizar análisis comparativo de los conceptos y enfoques teóricos.
Realizar investigación económica mediante el análisis de los conceptos y elementos en situaciones específicas propias de la actividad económica.

VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

El profesional formado en Economía contará con los conocimientos e instrumentos que le permitirán participar en actividades y asesoramiento de análisis, diagnóstico y formulación de propuestas sobre aspectos diversos de actividades económicas de consumo, producción, distribución, externalidades, impuestos, equilibrio y bienestar.

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

Salón de clases, bibliotecas, hemerotecas, sala de lectura, sala de cómputo.
Lectura individual o grupal extra clase.
Trabajo individual y en equipo en el aula.

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Conceptual teórico, de análisis inicial guiado - controlado y de entrenamiento en investigación económica



IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. El Equilibrio

- 1.1. Agentes económicos y bienes.
- 1.2. Existencia de un equilibrio y tipos de equilibrio: el equilibrio walrasiano.
- 1.3. La eficiencia en el sentido de Pareto, el cálculo, la maximización y el bienestar.
- 1.4. Equilibrio general en el intercambio puro.
- 1.5. Equilibrio general en la producción.
- 1.6. Equilibrio general entre intercambio puro y producción.

2. Dualidad

- 2.1 La teoría de la dualidad en la producción.
- 2.2 El lema de Hotelling y el lema de Shephard.
- 2.3 La función de producción, la función de beneficios, la función de costos, la función de oferta, la función de demanda de factores y la función de demanda condicionada de factores.
- 2.4 La teoría de la dualidad en el consumo.
- 2.5 La identidad de Roy y el lema de Shephard.
- 2.6 La función de utilidad directa, la función de utilidad indirecta, la función de demanda de mercado, la función de gasto y 2.7 la función de demanda compensada.

3. Externalidades, Bienes Públicos y Bienestar

- 3.1 El primer óptimo y el problema de fijación de precios e inversión.
 - 3.1.1 Costos comunes o producción conjunta.
- 3.2 Externalidades y bienes públicos.
 - 3.2.1 El segundo óptimo y los impuestos eficaces a las mercancías.
 - 3.2.1.1 Impuestos equiproporcionales: ocio gravado.
 - 3.2.1.2 Ocio no gravado y sin efectos cruzados: regla de la elasticidad inversa de la demanda.
- 3.3 El modelo simple de la asignación del tiempo y la oferta de trabajo.

4. La Economía de la Información

- 4.1 El problema del principal y el agente.
- 4.2 Información completa: la solución monopolística y la solución competitiva.
- 4.3 Las acciones ocultas: la solución monopolística y la solución competitiva.
- 4.4 Riesgo moral e incentivo.



- 4.4.1 Mercado de seguros.
- 4.4.2 Mercado laboral.
- 4.4.2.1 El agente neutral al riesgo.
- 4.4.2.2 El agente con aversión al riesgo.

X.- SECUENCIA DIDÁCTICA

Si bien el desarrollo de los conceptos de cada una de las unidades de competencia que integran la unidad de aprendizaje será en el orden en que se presenta la estructura, en cada unidad deberá incluirse el análisis de casos prácticos que permitan identificar si el alumno ha comprendido los conceptos vertidos y la aplicación que hace de ellos. En el mismo sentido se orientará al alumno hacia la aplicación de los conceptos y principios de una teoría específica en la explicación de problemas reales, a fin de que comprenda el avance en la interpretación y complejidad de los temas.

XI. DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Razonar adecuadamente el término de equilibrio y ubicarlo pertinentemente en el consumo, en la producción y entre ambos simultáneamente.	1. El Equilibrio 1.1 Agentes económicos y bienes. 1.2 Existencia de un equilibrio y tipos de equilibrio: el equilibrio walrasiano. 1.3 La eficiencia en el sentido de Pareto, el cálculo, la maximización y el bienestar. 1.4 Equilibrio general en el intercambio puro. 1.5 Equilibrio general en la producción. 1.6 Equilibrio general entre intercambio puro y producción.	Identificar los elementos conceptuales y teóricos que conforman el equilibrio general en un contexto económico. Sintetizar, relacionar y exponer los conceptos generales del equilibrio sobre el bienestar.	Cumplir con actividades solicitadas en tiempo y forma. Participación activa y responsable en las diferentes técnicas grupales que se instrumenten. Actitud crítica constructiva y responsable. Honestidad en el manejo y fuentes de la información que se utilice o presente.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Lectura de textos especificados Análisis de textos, lluvia de ideas Exposición oral y audiovisual		RECURSOS REQUERIDOS <i>Biblio-hemerográficos:</i> Varian, H. (1992) Análisis Microeconómico. Ed. Antoni Bosch, Barcelona, cap. 17	TIEMPO DESTINADO 4 horas teóricas por 4 horas de ejercicios prácticos, distribuidas para cada subtema.



<p>Discusión en equipo</p> <p>Investigación biblio-hemerográfica</p> <p>Presentación y solución de ejercicios y problemas</p>	<p>Salvatore, Diminick (1992) Microeconomía. Ed. McGraw-Hill, México, cap. 14</p> <p>Nicholson, Walter (1989) Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions. Ed. The Dryden Press, USA, caps. 8 y 15</p> <p><i>Materiales:</i></p> <p>Salón de clases con pizarrón, proyector de acetatos o PC y cañón, hojas de rota folio, plumones.</p>	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO I	EVIDENCIAS	
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS
<p>Empleo correcto de los elementos teórico-conceptuales que engloba el equilibrio como parte del área de la microeconomía.</p>	<p>Identificación adecuada de conceptos de equilibrio en diversos textos.</p> <p>Comprensión de la importancia de los tipos equilibrio en la microeconomía.</p> <p>Elección de un tema y caso que aplique el equilibrio microeconómico para investigar durante el período</p>	<p>Resumen de lecturas.</p> <p>Laboratorios de ejercicios prácticos.</p> <p>Elaboración de cuadro sinóptico o mapa conceptual sobre la unidad.</p> <p>Elaboración de apuntes con el uso de las tecnologías disponibles.</p>

UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
<p>Conocimiento previo sobre maximización y minimización para la solución de problemas de optimización.</p>	<p>2. Dualidad</p> <p>2.1 La teoría de la dualidad en la producción.</p> <p>2.1.1 El lema de Hotelling y el lema de Shephard.</p> <p>2.1.2 La función de producción, la función de beneficios, la función de costos, la función de oferta, la función de demanda de factores y la función de demanda condicionada de factores.</p> <p>2.2 La teoría de la dualidad en el consumo.</p>	<p>Identificar los elementos que constituyen una función.</p> <p>Sintetizar, relacionar y exponer las funciones de manera esquemática.</p>	<p>Cumplir con actividades solicitadas en tiempo y forma.</p> <p>Participación activa y responsable en las diferentes técnicas grupales que se instrumenten.</p> <p>Actitud crítica constructiva y responsable.</p> <p>Honestidad en el manejo y fuentes de la información que se utilice o presente.</p>



	2.2.1 La identidad de Roy y el lema de Shephard. 2.2.2 La función de utilidad directa, la función de utilidad indirecta, la función de demanda de mercado, la función de gasto y la función de demanda compensada.		
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Lectura de textos especificados Análisis de textos, lluvia de ideas Exposición oral y audiovisual Discusión en equipo Investigación biblio-hemerográfica Presentación y solución de ejercicios y problemas	RECURSOS REQUERIDOS <i>Biblio-hemerográficos:</i> Varian, H. (1992) Análisis Microeconómico. Ed. Antoni Bosch, Barcelona, cap. 17 Madden, Paul (1992) Concavidad y Optimización en Microeconomía Ed. Alianza, España, cap. 18 <i>Materiales:</i> Salón de clases con Pintarrón, proyector de acetatos o PC y cañón, hojas de rota folio, marcadores.	TIEMPO DESTINADO 2 horas teóricas por 2 horas de ejercicios prácticos, distribuidas para cada subtema.	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO II	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	
Comprensión correcta del concepto de dualidad y de sus implicaciones para el consumidor y el productor. Manejo correcto de los elementos teórico-conceptuales de las funciones duales.	Caracterización adecuada de la dualidad en la microeconomía. Identificación y análisis de los planteamientos de lemas para problemas duales. Búsqueda de información sobre el tema seleccionado a investigar.	Laboratorios de ejercicios prácticos. Elaboración de cuadro sinóptico o mapa conceptual sobre la unidad. Elaboración de apuntes con el uso de las tecnologías disponibles.	
UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Comprensión sobre los efectos de las acciones de los agentes económicos sobre el bienestar general y capacidad para aportar	3. Externalidades, Bienes Públicos y Bienestar 3.1 El primer óptimo y el problema de fijación de precios e inversión.	Identificar los elementos que afectan el bienestar de los individuos. Sintetizar, relacionar y	Cumplir con actividades solicitadas en tiempo y forma. Participación activa y responsable en las diferentes técnicas grupales que se



soluciones factibles.	3.1.1 Costos comunes o producción conjunta. 3.2 Externalidades y bienes públicos. 3.2.1 El segundo óptimo y los impuestos eficaces a las mercancías. 3.2.1.1 Impuestos equiproporcionales: ocio gravado. 3.2.1.2 Ocio no gravado y sin efectos cruzados: regla de la elasticidad inversa de la demanda. 3.3 El modelo simple de la asignación del tiempo y la oferta de trabajo.	contrastar los distintos enfoques teóricos de optimización ante la presencia de externalidades.	instrumenten. Actitud crítica constructiva y responsable. Honestidad en el manejo y fuentes de la información que se utilice o presente.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Lectura de textos especificados Análisis de textos, lluvia de ideas Exposición oral y audiovisual Discusión en equipo Investigación biblio-hemerográfica Presentación y solución de ejercicios y problemas		RECURSOS REQUERIDOS <i>Biblio-hemerográficos</i> Layard y Walters (1978), Microeconomic Theory. Ed. McGraw-Hill caps. 6,9,10,11 y 12 Nicholson, Walter (1989) Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions. Ed. The Dryden Press, USA, caps. 8 y 15 <i>Materiales:</i> Salón de clases con Pintarrón, proyector de acetatos o PC y cañón, hojas de rota folio, marcadores.	TIEMPO DESTINADO 4 horas teóricas por 4 horas de ejercicios prácticos, distribuidas para cada subtema.
CRITERIOS DE DESEMPEÑO III		EVIDENCIAS	
		DESEMPEÑO	PRODUCTOS
Comprensión correcta de los conceptos externalidad y bienes públicos como competencia del ámbito microeconómico. Diferenciación y aplicación correcta de los elementos teórico-conceptuales sobre el bienestar social.		Identificación de las externalidades positivas y negativas y de las distorsiones que se presentan en general en una economía. Análisis y diferenciación de los planteamientos para la solución ante distorsiones económicas. Búsqueda de información sobre el tema seleccionado a investigar.	Resumen de lecturas. Elaboración de cuadro sinóptico, mapa conceptual o ensayo de 2 cuartillas sobre la unidad. Solución correcta a ejercicios y cuestionarios. Entrega del avance de investigación.



UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Comprensión sobre el por qué los agentes económicos ocultan información parcial o totalmente y cómo éstos la utilizan para su propio beneficio.	4. La Economía de la Información 4.1 El problema del principal y el agente. 4.2 Información completa: la solución monopolística y la solución competitiva. 4.3 Las acciones ocultas: la Solución monopolística y la solución competitiva. 4.4 Riesgo moral e incentivo. 4.4.1 Mercado de seguros. 4.4.2 Mercado laboral. 4.4.2.1 El agente neutral al riesgo. 4.4.2.2 El agente con aversión al riesgo.	Identificar los elementos conceptuales y teóricos que explican el problema de la información en la economía. Analizar y relacionar el riesgo moral y los incentivos que perciben los distintos actores económicos.	Cumplir con actividades solicitadas en tiempo y forma. Participación activa y responsable en las diferentes técnicas grupales que se instrumenten. Actitud crítica constructiva y responsable. Honestidad en el manejo y fuentes de la información que se utilice o presente.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Lectura de textos especificados Análisis de textos, lluvia de ideas Exposición oral y audiovisual Discusión en equipo Investigación biblio-hemerográfica Presentación y solución de ejercicios y problemas	RECURSOS REQUERIDOS <i>Biblio-hemerográficos:</i> Varian, H. (1992) Análisis Microeconómico. Ed. Antoni Bosch, Barcelona, cap. 25 Kreps, David M. (1995) Curso de Teoría Microeconómica. Ed. McGraw-Hill, España, cap. 16 <i>Materiales:</i> Salón de clases con pintarrón, proyector de acetatos o PC y cañón, hojas de rota folio, marcadores.		TIEMPO DESTINADO 2 horas teóricas por 2 horas de ejercicios prácticos, distribuidas para cada subtema.



CRITERIOS DE DESEMPEÑO IV	EVIDENCIAS	
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS
Comprensión correcta de la importancia de la información entre los distintos agentes económicos. Diferenciación y aplicación correcta de los elementos teórico-conceptuales sobre información completa y oculta y riesgo moral.	Identificación de las soluciones monopolística y competitiva y su principal planteamiento teórico. Análisis de la implicación que tiene el riesgo moral en las acciones de los agentes económicos.	Resumen de lecturas. Elaboración de cuadro sinóptico, mapa conceptual o ensayo de 2 cuartillas sobre la unidad. Solución correcta a ejercicios y cuestionarios. Entrega de la investigación final.

XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Con base en la legislación de la UAEM, la evaluación puede constar de al menos dos exámenes escritos parciales, cuyo promedio en esta unidad de aprendizaje conformarán el 80% de la evaluación final. Los productos de cada una de las unidades de competencia representarán 10%, y el 10% restante lo integrará el ensayo final.

Nota: El derecho a la evaluación del ensayo final se obtendrá mediante la entrega oportuna de los avances durante el período.

XIII. REFERENCIAS

1. Varian, H. (1992) Análisis Microeconómico. Ed. Antoni Bosch, Barcelona.
2. Salvatore, Diminick (1992) Microeconomía. Ed. McGraw-Hill, México.
3. Madden, Paul (1992) Concavidad y Optimización en Microeconomía. Ed. Alianza, España, cap. 14
4. Kreps, David M. (1995) Curso de Teoría Microeconómica. Ed. McGraw-Hill, España.
5. Layard y Walters (1978), Microeconomic Theory. Ed. McGraw-Hill, USA.
6. Nicholson, Walter (1989) Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions. Ed. The Dryden Press, USA.

Materiales:

Números varios de revistas especializadas: "Comercio Exterior", "Negocios", "Ejecutivos de Finanzas", "Expansión" y periódicos: "El Financiero", "El Economista", "Reforma".