



Programa de Estudios por Competencias

I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Organismo Académico:								
FACULTAD DE ECONOMÍA								
Programa Educativo: Licenciatura en Actuaría				Área de docencia: Especialidad				
Aprobación por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno		Fecha: Enero de 2010		Programa elaborado por: M en E. Hernández Martínez Ma. Luisa, Dr. Quiroz Cuenca Sara, M. en E. Alcántara Cruz Félix Héctor, M. en C. Ruiz Ramírez Héctor, Ing. Hadad Cartas Daniel			Fecha de elaboración : Enero de 2010	
Unidad de aprendizaje:								
DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN								
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación	Modalidad
L43265	2	2	4	6	Curso	Optativa	Integral	Presencial
Prerrequisitos (Conocimientos Previos): Conocimientos de Proyectos de inversión					Unidad de Aprendizaje Antecedente: Ninguna		Unidad de Aprendizaje Consecuente: Ninguna	
Programas educativos en los que se imparte:								
Licenciatura en Actuaría								



II. PRESENTACIÓN

La formación de un estudiante de la Licenciatura en Actuaría requiere del estudio, análisis y desarrollo de proyectos de inversión, no solo como una herramienta más de conocimiento que le permita tener un mejor desempeño profesional sino además como una posibilidad de iniciar con una microempresa, es decir una carrera de inversionista y con ello contribuir al bienestar social de su entorno

La creación de una empresa va acompañada tanto de oportunidades como de riesgos, es un proceso complejo, laborioso y lento que requiere de una formación e información adecuada. No es una tarea fácil emprender una actividad empresarial, la creación de una empresa no es solo darle una denominación, incluirla en el registro o redactar sus estatutos

Una vez que el alumno cuenta con los conocimientos de la unidad de aprendizaje de “Formulación y evaluación de proyectos de inversión”, es muy conveniente darle una continuidad a ese trabajo iniciado a través del desarrollo de proyectos de inversión, es decir, que la inquietud de formar una empresa no se quede en un pre proyecto sino en la implementación y seguimiento de una empresa.

El objetivo es transformar las ideas en innovaciones reales, establecer prioridades, desarrollar los programas de marketing y ventas, establecer alianzas estratégicas, es decir como crear y hacer funcionar una empresa y llevar acabo su actividad. Este curso servirá al alumno para que sea en un futuro emprendedor, que desee crear y poner en marcha su propia empresa, o tener una consultoría y el asesoramiento empresarial

III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DOCENTE	DISCENTE
<ul style="list-style-type: none">• Fomentar la participación en clases y la reflexión• Apegarse a los contenidos y orden del programa, relacionando cada tema con los anteriores para que se e una retroalimentación• Dar solución a dudas y motivar la investigación sobre los temas de interés del alumno• Verificar la asistencia y cubrir el 100% de ellas• Realizar las evaluaciones y trabajos correspondientes y hacer una retroalimentación	<ul style="list-style-type: none">• Asistencia mínima del 80% del curso para tener derecho a examen ordinario, 60% para examen extraordinario y 30% para examen a título• Asistir puntualmente al curso• Cumplir con los trabajos, exámenes y otras actividades académicas que se desarrollen en el curso, en tiempo y forma• Participe activamente en el proceso de aprendizaje• Desarrolle un sentido crítico y reflexivo sobre la importancia del desarrollo de un proyecto de inversión



IV. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar y poner en práctica los fundamentos básicos de la implementación y seguimiento de una empresa considerando la evaluación en base a los estudios económico, técnico, administrativo y de mercado, así como de los objetivos, metas y estrategias establecidas

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

Competencia: Realizar análisis y evaluación financiera

Sub competencia: Analizar instrumentos y mecanismos para inversión de excedentes financieros y financiamiento

Saber: Controlar los mecanismos financieros

Sub competencia: Evaluar proyectos de inversión e instrumentación de nuevos productos

Saber: Conocer el proceso de administración, desarrollo y evaluación de proyectos de inversión

Sub competencia: Control de programas de desarrollo social

Saber: Desarrollo de proyectos sociales

Competencia: Conocer y aplicar el proceso de Administración de riesgos

Sub competencia: Valuar las consecuencias económicas, financieras y sociales de la ocurrencia de los riesgos y contingencias

Saber: Aplicación de los conocimientos de riesgo en la factibilidad financiera y desarrollo de proyectos de inversión

Competencia de la Unidad de Aprendizaje: Realizar análisis y evaluación de los conocimientos necesarios para la implementación y desarrollo de un proyecto de inversión

VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

- ✓ Sector privado
- ✓ Despachos de consultoría
- ✓ Formación de empresa propia

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

Aula, Conferencia (auditorio), Investigación documental, Internet, Ensayo, y Resumen



VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

Entrenamiento y complejidad creciente

IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Realizar un análisis de un proyecto para formar una empresa, su estudios de factibilidad al implementarla y ver su desarrollo en por lo menos 5 años a través de la planeación, administración, dirección, control, inversión, financiamiento, tamaño, comercialización, recursos humanos, producción, costos, fomento y publicidad, resultados, evaluación, y alianzas estratégicas

X.- SECUENCIA DIDÁCTICA

INTRODUCCIÓN → PLANEACIÓN → ADMINISTRACIÓN → DIRECCIÓN → CONTROL → INVERSIÓN →
FINANCIAMIENTO → TAMAÑO → COMERCIALIZACIÓN → RECURSOS HUMANOS → PRODUCCIÓN → COSTOS →
FOMENTO Y PUBLICIDAD → RESULTADOS → EVALUACIÓN → ALIANZAS ESTRATEGICAS



IX. DESARROLLO DE LA UNIDAD DE COMPETENCIA

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Analizar las diferentes conceptos, características, principios y procesos para implementar un proyecto de inversión en una empresa	<ul style="list-style-type: none"> Componentes de un proyecto de inversión (breve repaso) Elección del proyecto y forma jurídica Introducción a la organización y administración de una empresa Métodos y modelos para la toma de decisiones Diseño de sistemas de información de la empresa La panificación de la empresa Estructura administrativa de la empresa La dirección de la empresa El control de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de cada uno de los temas Creatividad para el análisis del de cada tema Sintetizar la información más importante dada la gran magnitud de material Redactar correctamente los diferentes apartados 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en cada uno de los temas Saber escuchar a todos los compañeros Tener una visión del entorno social que queremos
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS El docente presentará al grupo un mapa conceptual con los elementos que debe contener una implementación de una empresa El docente presentará al grupo un mapa cognitivo de cadena para explicar los componentes de un proyecto de inversión, así como organización y administración de una empresa, métodos y modelos para la toma de decisiones, diseño de sistemas de información, panificación, estructura administrativa, dirección y el control de la empresa En equipos de trabajo los estudiantes realizarán un trabajo de una empresa con todos los elementos vistos en clase, para tal efecto se dará asesoría personalizada a cada alumno y/o equipo			RECURSOS REQUERIDOS: Equipo de computo con cañón Pizarrón blanco plumones y borrados TIEMPO DESTINADO: Medio curso
CRITERIOS DE DESEMPEÑO I	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	
Las estrategias a utilizar en el curso deberán contener los elementos básicos teóricos y prácticos para realizar el desarrollo de un proyecto de inversión de una empresa, por lo que los productos deben tener una introducción que contenga la visión, la misión, los objetivos, las metas, las estrategias, el análisis FODA y los apartados de esta unidad de competencia, sustentado con un análisis estadístico	Para la elaboración del trabajo los alumnos podrán trabajar en equipos de un máximo de tres personas, por lo que inicialmente analizaran el material teórico proporcionado e iniciaran una investigación de campo para obtener información de los rubros que conforman un el proyecto	El alumno presentara los avances del trabajo final	



UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Realizar y evaluar un proyecto para implementar una empresa y darle un seguimiento adecuado a la inversión, con la finalidad de observar la viabilidad de iniciar una empresa y sus futuros desarrollos	<ul style="list-style-type: none">Decisiones de inversiónDecisiones financierasDecisiones de dimensión y crecimientoDecisiones sobre el proceso de comercialización y futuros mercadosPlanificación de los recursos humanosPolítica de remuneraciónLa producción en la empresaLos costos en la empresaFomento y publicidad de la empresaEstados de resultados financierosEvaluación económica, social y el impacto al medio ambienteAlianzas estratégicas de la empresa	<ul style="list-style-type: none">Análisis de cada uno de los temasCreatividad para el análisis del de cada temaSintetizar la información más importante dada la gran magnitud de materialRedactar correctamente los diferentes trabajos	<ul style="list-style-type: none">Participación en cada uno de los temasSaber escuchar a todos los compañerosTener una visión del entorno social que queremos
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: El docente presentará al grupo un mapa cognitivo de cadena para explicar los diferentes temas y se realizarán algunos ejemplos En equipos de trabajo los estudiantes realizarán un trabajo de una empresa con todos los elementos vistos en clase, para tal efecto se dará asesoría personalizada a cada equipo		RECURSOS REQUERIDOS Equipo de computo con cañón Pizarrón blanco plumones y borrados	TIEMPO DESTINADO: Medio curso
CRITERIOS DE DESEMPEÑO I	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO		PRODUCTOS
Las estrategias a utilizar en el curso deberán contener los elementos básicos teóricos y prácticos para realizar el proyecto de la implementación de una empresa, por lo que los productos deben contar con los diferentes apartados de los conocimientos mencionados	Para la elaboración del trabajo los alumnos podrán trabajar en equipos de tres personas, por lo que inicialmente analizaran el material teórico proporcionado e iniciaran una investigación de campo para obtener información de los rubros que conforman un proyecto		El alumno presentara un trabajo final

XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN: Examen escrito (2 parciales): 50%, Trabajo final: 50%



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Docencia

Coordinación General de Estudios Superiores

Programa Institucional de Innovación Curricular

XIII. REFERENCIAS

- Amar V. Vides, Origen y Evaluación de Nuevas Empresas, Universidad de OXFORD
- Harvard Business Essentials, Como crear una empresa exitosa, editorial DEUSTO
- Gil Estallo María de los Ángeles, Como crear y hacer funcionar una empresa: casos prácticos, editorial ESIC
- Gil Estallo María de los Ángeles, Como crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos, editorial ESIC
- Mascareña Juan, Fusiones y adquisiciones de empresas, editorial Mc Graw Hill Interamericana
- González Domínguez Francisco José, Creación de empresas guía del emprendedor, ediciones PIRAMIDE
- Gómez Caceres Diego, Financiación Internacional de la Empresa, editorial ESIC
- Churchill Gilberto Jr., Investigación de mercados, editorial THOMSON, Cuarta edición
- Del Río González Cristóbal, El Presupuesto, editorial THOMSON,
- Gutiérrez Sierra Martha, Prácticas de inversión financiera, editorial THOMSON
- Don R. Hasen, Administración de costos, editorial THOMSON, quinta edición
- Anzola Rojas Sérvalo, De la idea de la empresa. Una guía para emprendedores, Mc Graw Hill
- Fernández Romero Andrés, Dirección y planificación estratégicas en las empresas y organizaciones: un manual práctico para elaborar un plan estratégico, ediciones DIAZ DE SANTOS