



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Docencia

Coordinación General de Estudios Superiores

Programa Institucional de Innovación Curricular

### Programa de Estudio por Competencias

#### 1. IDENTIFICACIÓN DEL UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>ESPACIO ACADÉMICO :</b>							
FACULTAD DE ECONOMÍA							
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b> Licenciado en Economía, Actuaría y Relaciones Económicas Internacionales					<b>Área de docencia:</b> Teoría Económica y Economías Especializadas		
<b>Aprobación por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno</b>		<b>Fecha:</b> 30 de agosto de 2004.		<b>Programa elaborado por:</b> Octavio Bernal Ramos, Joel Martínez Bello, Juvenal Rojas Merced			
<b>Nombre de la Unidad de Aprendizaje:</b> MICROECONOMÍA I						<b>Fecha de elaboración:</b> 26 de agosto de 2004	
<b>Clave</b>	<b>Horas teóricas</b>	<b>Horas prácticas</b>	<b>Total de horas</b>	<b>Créditos</b>	<b>Tipo de Unidad de Aprendizaje</b>	<b>Carácter de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>Núcleo de formación</b>
L43010	4	2	6	10	Curso-Taller	Obligatoria	Sustantivo
<b>Prerrequisitos</b> Conocimientos básicos de álgebra y cálculo diferencial e integral		<b>Unidad de Aprendizaje Antecedente</b>  NINGUNO		<b>Unidad de Aprendizaje Consecuente</b>  MICROECONOMÍA II			
<b>Programas académicos en los que se imparte:</b>  Licenciatura En Economía Licenciatura En Relaciones Económicas Internacionales Licenciatura En Actuaría							



## II. PRESENTACIÓN

El curso de microeconomía i tiene como finalidad introducir al alumno en el estudio y comprensión de la teoría microeconómica y su aplicación en el entorno social y empresarial, buscando en todo momento comprender los vínculos que se dan entre la empresa y sus distintas áreas con su medio económico.

Al finalizar el curso el alumno habrá adquirido los conocimientos básicos sobre temas como el problema económico, la leyes de la oferta y la demanda, las teorías del consumidor y productor, los costos de producción, así como los principales argumentos del modelo de competencia perfecta.

## III. NORMAS DEL UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ALUMNO
<p><b>Al inicio del curso:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hacer una presentación ante el grupo del perfil profesional y académico</li><li>• Dar a conocer el programa de estudio y los conocimientos básicos que deben dominar para el desarrollo y comprensión de los temas comprendidos en el programa</li><li>• Entregar un listado de la bibliografía básica y complementaria para el desarrollo del curso</li><li>• Dar a conocer los criterios de evaluación y acordarlos con los alumnos</li><li>• Informar de las normas del curso</li></ul> <p><b>En el transcurso del curso</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Asistir puntualmente a clase dentro del horario acordado</li><li>• Acordar días de asesoría para la aclaración de dudas</li><li>• Promover el uso de la bibliografía y otros materiales como apoyo a la impartición del curso</li><li>• Proporcionar al grupo una confianza que permita una buena comunicación y relación</li><li>• Motivar al alumno para que se interese por la materia y fomentar su preparación profesional</li><li>• Dar a conocer los resultados de las evaluaciones parciales</li></ul>	<p><b>Académicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tener un mínimo de asistencia del 80% a las clases impartidas durante el semestre</li><li>• Asistir puntualmente a clases dentro del horario acordado previamente</li><li>• El tiempo límite de entrada, cualquiera que fuese la hora o día es de 5 a 10 min. Previo acuerdo con el grupo y la salida será 5 minutos antes de la hora o si se requiere hasta la hora indicada.</li><li>• Alumnos que no presenten la supervisión el día que se aplica no tendrán derecho a presentarlo después</li><li>• La entrega de trabajos extraclase solamente será el día marcado, sin excepción alguna.</li><li>• La entrega de trabajos será a computadora y con la mejor presentación, de lo contrario no se aceptará</li></ul> <p><b>Personales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mantener la disciplina adecuada en el desarrollo de la clase</li><li>• Evitar interrupciones de la clase por aspectos personales ( apagar celulares )</li><li>• No realizar trabajos ajenos a la materia</li></ul>



Al finalizar el curso

- Cubrir en su totalidad el programa
- Dar a conocer los resultados de la evaluación final

#### **IV. PROPÓSITO GENERAL**

Conocer el comportamiento de la teoría del consumidor y productor, así como la aplicación práctica de dichas teorías.

#### **V. COMPETENCIAS GENÉRICAS**

- Análisis microeconómico
- desarrollo en el análisis económico y financiero
- desarrollo en el conocimiento de la formulación y evaluación de proyectos de inversión

#### **VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO**

- Salón de clase
- Investigación documental

#### **V. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA**

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Inicial y complejidad creciente



## VIII. ESTRUCTURA DEL UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad I Introducción a la microeconomía

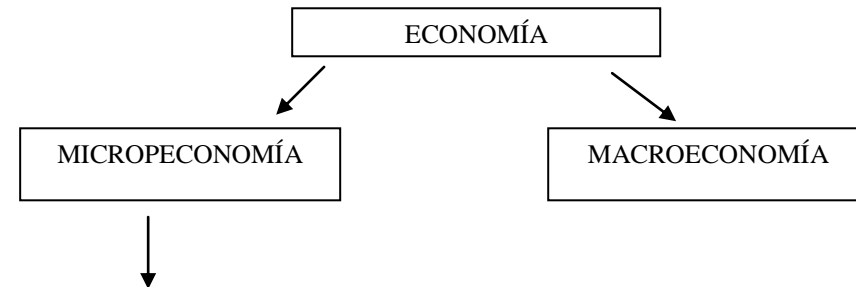
Unidad II Toma de decisiones a nivel individual

Unidad III Análisis del comportamiento del consumidor  
(Teoría clásica de la demanda)

Unidad IV Análisis del comportamiento del productor  
(Teoría de la firma y de la oferta)

Unidad V Decisión de producción. La oferta de la  
empresa

## SECUENCIA DIDÁCTICA



Introducción A La Microeconomía  
Toma De Decisiones A Nivel Individual  
Análisis Del Comportamiento Del Consumidor (Teoría Clásica De La Demanda)  
Análisis Del Comportamiento Del Productor (Teoría De La Firma Y De La Oferta)  
Decisión De Producción. La Oferta De La Empresa  
Equilibrio General  
Externalidades  
Elección Bajo Incertidumbre



UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
ANÁLISIS DE LA INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA	Los mercados La demanda y oferta Equilibrio del mercado Factores subyacentes Análisis de las elasticidades Comprensión de la utilidad y la elección Análisis matemático de la optimización Funciones implícitas	El alumno será capaz de identificar los elementos necesarios para la comprensión de la microeconomía	Inquietud por aprender Reflexivo Puntualidad Liderazgo Responsable	Crítico Analítico Honestidad Respeto
Estrategias didácticas: impartir la clase teórica por parte del profesor Realizar algunos ejemplos del tema tratado Desarrollar ejercicios complementarios tanto en la clase como extraclase	Recursos requeridos Pizarrón Borrador Pintarrón Proyector de acetatos		Tiempo destinado Horas totales 8 Horas teóricas 6 Horas prácticas 2	
Criterios de desempeño I	Evidencias			
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
Análisis y conocimiento de los conceptos básicos de la microeconomía	Exponer la clase teórica así como su análisis gráfico y matemático que permita la comprensión de los conceptos	Ejercicios resueltos, así como preguntas al término de cada sesión.	Los mercados La demanda y oferta Equilibrio del mercado Factores subyacentes	
Usar adecuadamente las herramientas que se requieren en el análisis microeconómico	Exposición de clase para lograr el uso adecuado de las diferentes herramientas de microeconomía	Ejercicios resueltos en clase, así como en extraclase	Análisis de las elasticidades Comprensión de la utilidad y la elección Análisis matemático de la optimización Funciones implícitas	



UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
ANÁLISIS Y TOMA DE DECISIONES A NIVEL INDIVIDUAL	- LA RECTA PRESUPUESTARIA - PREFERENCIAS Y TOMA DE DECISIONES - ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR	AL CONCLUIR CON LA UNIDAD DE COMPETENCIA EL ALUMNO SERÁ HÁBIL EN LA IDENTIFICACIÓN, ANÁLISIS Y APLICACIÓN DE LAS DECISIONES A NIVEL INDIVIDUAL	INQUIETUD POR APRENDER REFLEXIVO PUNTUALIDAD LIDERAZGO RESPONSABLE	CRÍTICO ANALÍTICO HONESTIDAD RESPECTO
Estrategias didácticas: : impartir la clase teórica por parte del profesor Realizar algunos ejemplos del tema tratado Desarrollar ejercicios complementarios tanto en la clase como extraclase		Recursos requeridos Pizarrón Borrador Pintarrón Proyector de acetatos	Tiempo destinado Horas totales 10 Horas teóricas 8 Horas prácticas 2	
Criterios de desempeño ii	Evidencias			
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
Análisis de la recta presupuestaria y los factores que provocan sus movimientos	Ejecución eficiente del análisis de la recta presupuestaria	Lluvia de preguntas en término del tema, así como ejercicios resueltos del tema	Construcción de la recta presupuestaria Movimientos de la restricción presupuestaria ante precios e ingreso Efectos de los impuestos y subvenciones a la restricción presupuestaria	
Análisis en la toma de decisiones del consumidor	Conocimiento y aplicación de los elementos que permiten la toma de decisiones de los individuos	Ejercicios resueltos y tareas extraclase	Conjunto de consumo Relación de preferencias. Axiomas Curvas de indiferencia Relación marginal de sustitución Mecanismos de elección Relación entre preferencias y mecanismos de elección	
Conocimiento de la elección del consumidor	Ejecución eficiente	Cuestionario de preguntas	Bienes Función de utilidad Funciones de demanda y estática	



			comparativa El axioma fuerte y débil de las preferencias reveladas y la ley de la demanda
--	--	--	--

Unidad de competencia iii	Elementos de competencia			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Análisis del comportamiento del consumidor (teoría clásica de la demanda)	La maximización de la utilidad La minimización del gasto La dualidad Rel. Entre demanda, utilidad indir. Y funciones de gto. Variaciones del precio y de la renta Demanda ordinaria y compensada El excedente del consumidor	El alumno será capaz de analizar el comportamiento del consumidor a través de la max. De la utilidad o min del gasto considerando las diferentes herramientas	Inquietud por aprender Reflexivo Puntualidad Liderazgo Responsable	Crítico Analítico Honestidad Respeto
Estrategias didácticas: : impartir la clase teórica por parte del profesor Realizar algunos ejemplos del tema tratado Desarrollar ejercicios complementarios tanto en la clase como extraclase		Recursos requeridos  Pizarrón Borrador Pintarrón Proyector de acetatos	Tiempo destinado Horas totales 32 Horas teóricas 14 Horas prácticas 18	
Criterios de desempeño iii	Evidencias			
	Desempeño	Productos	Conocimientos	
Análisis de la maximización de la utilidad considerando todas sus variantes	Ejecución eficiente de la maximización de la utilidad	Ejercicios en clase Ejercicios extractase Laboratorio	La maximización de la utilidad La minimización del gasto La dualidad Rel. Entre demanda, utilidad indir. Y funciones de gto. Variaciones del precio y de la renta	



**Universidad Autónoma del Estado de México**

Secretaría de Docencia

Coordinación General de Estudios Superiores

Programa Institucional de Innovación Curricular

			Demanda ordinaria y compensada El excedente del consumidor
--	--	--	---

Unidad de competencia iv	Elementos de competencia			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
<b>Análisis del comportamiento del productor</b> (teoría de la firma y de la oferta)	La tecnología y las funciones de producción Maximización del beneficio Teoría de los costos	El alumno será capaz de comprender y aplicar la teoría del productor	Inquietud por aprender Reflexivo Puntualidad Liderazgo Responsable	Crítico Analítico Honestidad Respeto
Estrategias didácticas: : impartir la clase teórica por parte del profesor Realizar algunos ejemplos del tema tratado Desarrollar ejercicios complementarios tanto en la clase como extraclase		Recursos requeridos Pizarrón Borrador Pintarrón Proyector de acetatos	Tiempo destinado Horas totales 20 Horas teóricas 14 Horas prácticas 6	
Criterios de desempeño iv	Evidencias			
	Desempeño	Productos	Conocimientos	
Análisis de las funciones de producción	Identificación de los tipos de funciones de producción y sus análisis	Ejercicios y tareas extractase de investigación	Los procesos productivos Las funciones de producción La relación técnica de sustitución. Intensidad de uso de los factores La productividad marginal y la productividad media Rendimientos de escala, funciones homogéneas Las funciones de producción cobb-douglas y ces	





Aplicación de la maximización del beneficio	Lograr la aplicación de la maximización del beneficio en la teoría de la producción.	Ejercicios y laboratorio	La función de beneficios. Propiedades Maximización del beneficio a largo y a corto plazo. Condiciones Oferta del producto y demanda de factores a largo plazo. Propiedades Maximización del beneficio y rendimientos a escala
Conocimiento de la teoría de los costos	Identificar los tipos de costos que existen en la teoría de la producción y su análisis económico	Investigación para la aplicación de la teoría de los costos	El gasto en los factores y la función de costos La minimización de los costos a largo plazo Costos totales, medios y marginales a largo plazo Rendimientos a escala y costes a largo plazo El corto plazo y las funciones de costes



Unidad de competencia v	Elementos de competencia			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Decision de produccion. La oferta de la empresa	La demanda de mercado para una empresa competitiva Maximizacion del beneficio y oferta de la empresa Beneficios y excedente del productor El equilibrio a corto y largo plazo Existencia y unicidad del equilibrio Estabilidad del equilibrio Estabilidad dinamica	Habilidad en el manejo de las decisiones de producci3n en las estructuras de mercado	Inquietud por aprender Reflexivo Puntualidad Liderazgo Responsable	Crítico Analítico Honestidad Respeto
Estrategias didácticas: : impartir la clase teórica por parte del profesor Realizar algunos ejemplos del tema tratado Desarrollar ejercicios complementarios tanto en la clase como extraclase		Recursos requeridos  Pizarr3n Borrador Pintarr3n Proyector de acetatos		Tiempo destinado Horas totales 26 Horas te3ricas 22 Horas pr3cticas 4
Criterios de desempe1o v	Evidencias			
	Desempe1o	Productos	Conocimientos	
Análisis de la decisi3n de producir que tiene una estructura de mercado (empresa competitiva).	Ejecuci3n eficiente	Ejercicios de análisis de la teorí a en una empresa competitiva.	La demanda de mercado para una empresa competitiva Maximizaci3n del beneficio y oferta de la empresa Beneficios y excedente del productor El equilibrio a corto y largo plazo Existencia y unicidad del equilibrio Estabilidad del equilibrio Estabilidad dinámica	

## IX. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN



<b>Primer Parcial</b>	<p><i>La evaluación del primer parcial consistirá en:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Examen</b>, que estará integrado por dos partes, una teórica —preguntas de análisis —con un peso del 20% y una parte practica — solución de problemas específicos— con un peso del 80%. El valor del examen equivaldrá al 70% de la calificación final de este primer parcial.</li><li>• <b>Supervisiones</b>, una o dos con un valor del 20% de la calificación final (no se establece fecha de aplicación)</li><li>• <b>Trabajos extraclase</b> representados por laboratorios de ejercicios con un valor del 10% de la calificación final.</li></ul>								
<b>Segundo Parcial</b>	<p><i>La evaluación del segundo parcial tendrá la misma estructura y ponderación que las asignadas en la primera evaluación</i></p> <table><tr><td>Examen</td><td>70%</td></tr><tr><td>Supervisión</td><td>20%</td></tr><tr><td>Trabajos extraclase</td><td>10%</td></tr><tr><td><b>Calif. Final</b></td><td><b>100%</b></td></tr></table>	Examen	70%	Supervisión	20%	Trabajos extraclase	10%	<b>Calif. Final</b>	<b>100%</b>
Examen	70%								
Supervisión	20%								
Trabajos extraclase	10%								
<b>Calif. Final</b>	<b>100%</b>								
<b>Evaluación Final</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se requiere que el promedio de los parciales tenga la calificación mínima de <b>6.0 puntos</b> para tener derecho a final u ordinario, pudiendo exentar la asignatura con la calificación de <b>8.0 puntos</b> como mínimo.</li><li>• Tener una asistencia del 80 por ciento</li><li>• Los alumnos ubicados en este nivel o posterior se les evaluara con el 100% del examen</li></ul>								

## X. BIBLIOGRAFÍA

### **BASICA**

1. Nicholson, Walter. Microeconomics Theory. Edit. Mc. Graw Hill. 5ª Edit.
2. Estrin, S. Y Laidler, D. Microeconomía Edit. Prentice Hall. 1995



3. Fernández de Castro, J. Y Tugores, J., Fundamentos de Microeconomía. Edit. Mc graw Hill. 1992.
4. Gravelle, H, y Rees, R. Microeconomía. Ed. Colección Alianza Universidad Textos. Madrid, 1984.
5. Henderson J.M y Quandt R.E. Teoría Macroeconómica. Edit. Ariel, 1991.
6. Koutzoyanis, Ana. Microeconomía Intermedia. Edit. Amorrortu Editores. Argentina, Buenos Aires, 1987.
7. Varian R, Hal. Microeconomía Intermedia, Edit. Antoni Bosch,3a edic. 1994.
8. Varian R, Hal. Análisis Microeconómico. Edit. Antoni Bosch,3a.edic.1992.
9. Kreps M. David. Curso de Teoría Microeconómica Edit. Mc Graw Hill.
10. R. Binger Brian. Microeconomics with calculus. Edit.Harper Collins Publisher, 1988.
11. Tugores Juan. Microeconomía cuestiones y problemas. Edit. McGraw Hill.
12. Layard y Walters. Microeconomics Theory. Edit. Mc Graw Hill. Nueva York 1978.

### **COMPLEMENTARIA**

13. Leftwich, Richard H. Eckert Ross. Sistema de Precios y asignación de recursos. 9ª Edit. Mc Graw Hill. México.
14. D.Blair,Roger y W.Kenny, Lawrence. Microeconomía con aplicaciones a la empresa. Edit.McGraw Hill,1990.
15. R. Fontaine, Ernesto. Teoría de los precios. Edit. Instituto de Economía , Pontificia Universidad Catolica de Chile. 1984.
16. Jorge A. Ludlow – Wiechers. Economía Matemática I y II. Edit. LIMUSA. México 1987
17. Dominick Salvatore. Economía y Empresa. Edit. Mc Graw Hill. Colombia 1992.
18. B. Peter Pashigian. Price Theory and Applications.Edit. Mc Graw Hill. New. York 1995.
19. C.E. Ferguson, J.P. Gould. Teoría Microeconómica. Edit. Fondo de Cultura Económica. México 1975