

PLAN DE TRABAJO 2012

PROGRAMA	ACTIVIDAD 2012	UNIDAD DE MEDIDA	META 2012												VOLUMEN ANUAL 2012	OBSERVACIONES	
			VOLUMEN MENSUAL														
			ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE			
<b>Programa: 090501</b>	<b>Promoción artesanal</b>																
<b>Subprograma: 09050101</b>	<b>Fomento a la actividad artesanal</b>																
<b>0905010101</b>	<b>Investigación sobre artesanías:</b> comprende las acciones de promoción para la creatividad artesanal, con la realización de certámenes que permitan incrementar su productividad y comercialización, y realizar en coordinación con instituciones públicas y privadas el desarrollo de investigaciones a fin de mejorar los procesos artesanales, así como la publicación de los resultados y del trabajo artesanal.																
<b>0905010101 - 01</b>	Apoyo al diseño artesanal.	Estudio									13					13	Esta actividad se refiere específicamente al diseño artesanal y a las actividades que contribuyan a su mejoramiento, así como realizar en coordinación con instituciones públicas y privadas el desarrollo de estudios para impulsar nuevas tecnologías en la producción artesanal.
<b>0905010101 - 02</b>	Promoción para la creatividad artesanal, con la realización de certámenes que permitan incrementar su productividad y comercialización.	Certámen				1	1		6				10		4	22	La programación se inicia en el mes de marzo, ya que durante los tres primeros meses se plantea el desarrollo y las gestiones para su realización.
<b>0905010101 - 03</b>	Otorgar la credencial que los acredite como artesanos productores	Cartilla	153	312	306	306	306	306	306	306	306	306	306	150	3369		
<b>0905010101 - 04</b>	Actualización del Padrón Artesanal del Estado de México	Base de datos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12		Actividad mensual permanente.
<b>0505010103</b>	<b>Difusión y Comunicación Institucional</b>																
<b>0505010103-1</b>	Difundir las artesanías del Estado de México.	Publicación				2	3	2	3	2	3	2	3	2	22		La publicación se programó a partir del segundo trimestre ya que durante el primero se realiza la organización de la difusión para su reproducción.
<b>0905010102</b>	<b>Organización, capacitación y asesoría financiera:</b> incluye las acciones para fomentar la integración de artesanos en organizaciones formalmente constituidas y para realizar eventos de capacitación que contribuyan al desarrollo integral del sector artesanal.																
<b>0905010102 - 01</b>	Apoyar a los artesanos mediante el impulso al establecimiento de organizaciones	Organización		1	1	2			2	2	2	2	2		14		La programación se establece a partir de febrero, debido a que se requieren trabajos previos de concertación. Se implementarán acciones de orientación para que los artesanos formen asociaciones artesanales.
<b>0905010102 - 02</b>	Asesoría para la reconversión de hornos.	Asesoría		1				1		1			1		4		Esta actividad es a petición de parte y se trata de asesorías para el mejoramiento de hornos alfareros.
<b>0905010102 - 03</b>	Asesorías de orientación y asistencia técnica	Asesoría	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	17	182		Concertar acciones de orientación y asesoría en programas institucionales, aspectos empresariales (costos, mercadotecnia, aspectos fiscales) o inherentes a la actividad artesanal.
<b>0905010102 - 04</b>	Asesoría y, en su caso, integración del expediente para la obtención de apoyo financiero.	Asesoría	13	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	13	146		El cumplimiento de la fase de gestión y obtención del apoyo financiero depende completamente de la presupuestación y funcionamiento de programas interinstitucionales (FONART, IME), en virtud de que en el IIFAEM no se cuenta con el presupuesto ni los recursos para brindar este tipo de apoyos a los solicitantes.

PLAN DE TRABAJO 2012

PROGRAMA	ACTIVIDAD 2012	UNIDAD DE MEDIDA	META 2012												VOLUMEN ANUAL 2012	OBSERVACIONES
			VOLUMEN MENSUAL													
			ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE		
0905010102 - 05	Impartir cursos de capacitación	Curso	6	6	6	6	6	6	12	12	12	12	12	6	102	Los cursos de capacitación se impartirán fundamentalmente en tres vertientes generales: preservación de la actividad artesanal, desarrollo de la cultura empresarial entre artesanos productores y mejoramiento de los procesos de producción.
0905010102 - 06	Promover y gestionar el registro de marcas.	Proyecto			2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	21	La programación se establece a partir de marzo, debido a que se requieren trabajos previos de concertación. Se implementarán acciones de promoción, orientación y gestión para que los artesanos organizados o a nivel individual, estén en condiciones de solicitar el registro de marca. La acción se sitúa a nivel de proyecto, ya que el trámite de registro está sujeto al pago de derechos por parte de los beneficiados.
<b>Subprograma:</b> 09050102	<b>Promoción y comercialización artesanal</b>															
0905010201	<b>Comercialización de artesanías:</b> comprende las acciones para mejorar las ventas de de los artesanos de la entidad, con el apoyo de las tiendas CASART a través de esquemas de consignación de las de artesanías, asimismo, que cuenten con espacios dignos de exposición y venta de su mercancía.															
0905010201 - 01	Venta de artesanías en tienda CASART bajo el esquema de consignación.	Miles de Pesos	380	535	469	450	552	473	571	571	616	751	751	791	6910	
'0905010202	<b>Promoción y fomento artesanal:</b> comprende las acciones para incrementar las ventas y expectativas del mercado y comercialización de productos artesanales con la participación directa de artesanos principalmente en ferias y exposiciones de carácter local, regional, nacional e internacional.															
0905010202 - 01	Promover con mayor intensidad la presencia de los artesanos y la venta de artesanías mexiquenses en ferias y exposiciones a nivel estatal, nacional e internacional.	Eventos	12	16	32	17	16	16	14	16	15	16	15	15	200	
0905010202 - 02	Programas para el fomento a las exportaciones	Eventos			2	1	1	1		1	1	1	1		9	El fomento a las exportaciones se realizará por medio de la búsqueda de clientes potenciales en el extranjero con el empleo de medios electrónicos. Además se prepararán muestras artesanales para exhibirse en las diferentes ferias de carácter internacional.
<b>Programa:</b> 050102	<b>Desarrollo de la función pública y ética en el servicio público.</b>															
<b>Subprograma:</b> 05010201	<b>Control y evaluación de la gestión pública.</b>															
501020101	<b>Fiscalización, control y evaluación de la Secretaría y contralorías internas.</b>															
501020101-01	Realizar auditorías	Auditorías	0	0	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	14	
501020101-02	Realizar evaluaciones	Evaluaciones	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	
501020101-03	Realizar inspecciones	Inspecciones	5	5	5	6	5	5	6	5	5	5	5	6	63	

PLAN DE TRABAJO 2012

PROGRAMA	ACTIVIDAD 2012	UNIDAD DE MEDIDA	META 2012												VOLUMEN ANUAL 2012	OBSERVACIONES
			VOLUMEN MENSUAL													
			ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE		
501020101-04	Participar en reuniones de órganos de gobierno y colegiados	Reunión	0	2	1	0	0	2	0	2	0	1	0	2	10	
501020101-05	Implementar proyectos de Modelo Integral de Control Interno (MICI)	Proyecto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	