

Folio de la solicitud: 00238/IEEM/IP/2016

Nombre completo de la Institución: Instituto Electoral del Estado de México (IEEM).

Año de creación: 1996.

1. ¿Qué publica el instituto (libros o revistas) y desde cuándo?

Desde el año 1996, el IEEM ha publicado documentos relativos a su quehacer institucional, entre los que se encuentran libros, revistas, normatividades, etc.

2. ¿Cuál es el fundamento legal para que el instituto publique?

Artículo 11 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México, en relación con los artículos 168, 171, fracciones I y VI, del Código Electoral del Estado de México.

3. ¿La publicación de libros o revistas está relacionado con los fines sustantivos del instituto? ¿Cuáles son?

Artículo 171, fracciones I y VI, del Código Electoral del Estado de México.

Artículo 171. Son fines del Instituto:

I. Contribuir al desarrollo de la vida democrática.

...

VI. Coadyuvar en la promoción y difusión de la cultura política democrática.

4. ¿A quiénes están dirigidos los libros o las revistas que publica el instituto?

Actualmente, las líneas editoriales sobre las que versa la producción editorial del IEEM son las siguientes:

- Revista *Apuntes Electorales*
- Serie Investigaciones Jurídicas y Político-Electorales
- Serie Breviarios de Cultura Política Democrática
- Gaceta Electoral
- Cuadernos de Formación Ciudadana
- Política Electoral Incluyente
- Otras publicaciones

Y están dirigidas a académicos, investigadores, especialistas del área temática y ciudadanía interesada.

La Revista *Apuntes Electorales* es una publicación de acceso abierto del Instituto Electoral del Estado de México afín a los objetivos de éste de promover y difundir la cultura política democrática. El contenido de esta revista son artículos y

ensayos originales derivados de investigaciones científicas, así como reseñas de libros, los cuales pueden ser abordados desde un enfoque local o internacional, histórico o contemporáneo, comparativo o de caso. Tiene una periodicidad semestral y está dirigida a académicos, investigadores y especialistas del área temática.

<http://aelectorales.ieem.org.mx/>

Serie Investigaciones Jurídicas y Político-Electorales

Esta serie es un espacio editorial creado para apoyar la difusión de las aportaciones que los estudiosos dan a la cultura político-electoral. Las temáticas son variadas, sin embargo se mantienen dentro de los límites de la materia electoral. Por la propia naturaleza de la serie, ésta no tiene periodicidad. Está dirigida a académicos, investigadores y especialistas del área temática.

http://www.ieem.org.mx/cefode/publicaciones/lineas_editoriales/investigaciones.html

Serie Breviarios de Cultura Política Democrática

Esta serie contiene trabajos de investigación desarrollados por expertos en la materia, con el objetivo de proporcionar a los lectores instrumentos de consulta directa sobre temas específicos (democracia, partidos políticos, medios de comunicación, etc.), de alto nivel académico, en forma clara y concisa.

Por la propia naturaleza de la serie, ésta no tiene periodicidad. Está dirigida a académicos, investigadores y especialistas del área temática.

http://www.ieem.org.mx/cefode/publicaciones/lineas_editoriales/breviarios.html

Gaceta Electoral

Es una publicación cuatrimestral que difunde el quehacer electoral del Instituto Electoral del Estado de México, tanto de los órganos centrales como de los desconcentrados. Se informa a detalle cada etapa de los procesos electorales que organiza el Instituto, de las actividades de difusión de la cultura político-electoral y de sucesos importantes académicos o institucionales. Va dirigida a los servidores públicos electorales.

http://www.ieem.org.mx/cefode/publicaciones/lineas_editoriales/gaceta.html

Cuadernos de Formación Ciudadana

La característica definitoria de esta serie es que los textos aquí publicados son eminentemente de divulgación. Lo que significa que, aunque se abordan temas político-electorales, están dirigidos sobre todo al público en general, a la ciudadanía no especializada en este tipo de temas; el lenguaje es accesible, sencillo, lo menos técnico posible, pero preservando el interés y cuidando un planteamiento inteligente. Está dirigida a estudiantes de nivel medio superior y ciudadanía en general.

http://www.ieem.org.mx/cefode/publicaciones/lineas_editoriales/cuadernos.html

Política Electoral Incluyente

Esta serie contiene trabajos en los que se abordan desde un enfoque político-electoral, y con un estricto rigor académico, temas relacionados con los grupos vulnerables de la población. En esta línea editorial tienen cabida textos sobre rubros hasta ahora poco estudiados, con lo que se busca incrementar la producción de investigaciones enfocadas a nuevos campos del ámbito electoral; a su vez, constituye un esfuerzo del Instituto Electoral del Estado de México por refrendar su compromiso con la difusión de la cultura político-democrática, a fin de concientizar y proponer acciones clave para incluir a los grupos sensibles de la ciudadanía en el quehacer diario de la política electoral. Está dirigida a académicos, investigadores y especialistas del área temática.

http://www.ieem.org.mx/cefode/publicaciones/lineas_editoriales/pie.html

Otras publicaciones

En esta sección se encuentran los textos que son relevantes para el desarrollo de las actividades del Instituto Electoral del Estado de México, o en su caso, algún producto, que por sus características, no entra en ninguna de las líneas editoriales, se puede encontrar el Código Electoral del Estado de México o las plataformas electorales de los partidos políticos.

http://www.ieem.org.mx/cefode/publicaciones/lineas_editoriales/otras_publicaciones.html

5. ¿El instituto cuenta con algún mecanismo para verificar que las publicaciones lleguen al público al que están destinadas? ¿Cuál?

A través sus diferentes canales de difusión de las publicaciones dirigidos a la población interesada como la cartera de distribución integrada por instituciones académicas, organismos electorales e instituciones públicas; así como, mediante la colocación de stands en ferias de libros y eventos institucionales.

6. ¿El instituto cuenta con una política editorial? ¿Cuál?

Para mejor referencia, dirigirse a la siguiente dirección electrónica:

<http://www.ieem.org.mx/cefode/publicaciones/colaboracion.html>

7. En caso de que haya seleccionado la respuesta afirmativa en la pregunta anterior, ¿desde cuándo y cómo fue definida la política editorial?

En marzo de 1997 con la creación del Centro de Información Electoral se le dio formalidad al trabajo editorial institucional y, a partir de 2005, se han ido construyendo las políticas editoriales con la integración del Comité Editorial, labor que se ha perfeccionado con el paso del tiempo.

8. **¿El instituto cuenta con alguna política editorial para conseguir originales?**
9. **Si seleccionó la respuesta negativa en la pregunta anterior, ¿cómo se consiguen los textos que publican?**

En el caso de la Revista *Apuntes Electorales* es por convocatoria, en los demás casos los autores postulan sus trabajos de manera directa al Comité Editorial a través del Centro de Formación y Documentación Electoral.

10. **De acuerdo con la opción elegida en la pregunta anterior, describa el procedimiento para conseguir los originales.**

El IEEM da a conocer sus publicaciones a través de diferentes canales de difusión dirigidos a la población interesada como la cartera de distribución integrada por instituciones académicas, organismos electorales e instituciones públicas; así como, mediante la colocación de stands en ferias de libros y eventos institucionales.

Derivado de lo anterior recibe las propuestas, de académicos o personas interesadas en el tema, para su posible aprobación a través del Comité Editorial.

11. **¿Cuál es la forma de pago a los autores que publican en el instituto?**
12. **De acuerdo con el instituto, ¿cuál es la ganancia real de los autores al publicar con ustedes?**

Al respecto se considera que la frase **ganancia real** no es clara por lo que no se tiene la certeza de la información que el solicitante desea obtener.

No obstante lo anterior, cabe hacer la precisión que el IEEM, al publicar trabajos de investigación de alta calidad académica, cumple con el fin de divulgar la materia político-electoral, y lo hace sin fines de lucro, por lo que se renuncia a la obtención de ganancias económicas.

Sin embargo el IEEM entrega a los autores, a quienes les publica alguna obra, el 10 % del tiraje de cada título, por concepto de regalías y por la transmisión de los derechos patrimoniales, de conformidad con el artículo 51 del Reglamento del Centro de Formación y Documentación Electoral.

Aunado a lo anterior, su obra se distribuye y difunde, de manera gratuita, a través de diferentes canales, dirigidos a la población interesada como la página institucional, la cartera de distribución integrada por instituciones académicas, organismos electorales e instituciones públicas; así como, mediante la colocación de stands en ferias de libros y eventos institucionales.

13. ¿La institución cuenta con un área especializada para realizar el trabajo editorial? ¿Cuál es el nombre del área?

Área de Promoción Editorial.

14. En caso de que el instituto cuente con un Comité Editorial ¿cómo está integrado y por qué? ¿Por qué?

De acuerdo con el artículo 28 del Reglamento del Centro de Formación y Documentación Electoral:

Artículo 28. El Comité Editorial se integrará por los siguientes miembros:

I. Internos:

- a) Un Consejero miembro del Consejo General, designado de entre ellos, con derecho a voz y voto y voto de calidad en caso de empate, quien presidirá el Comité Editorial. En caso de ausencia hasta por dos sesiones consecutivas, será suplido por el Secretario Técnico a que se refiere el inciso siguiente. Para ausencias mayores, los Consejeros Electorales elegirán a su sustituto.
- b) Dos servidores electorales del Instituto: el Secretario Ejecutivo, quien tendrá voz y voto; y el Titular del Centro, quien fungirá como Secretario Técnico, con derecho a voz. En caso de ausencia de este último fungirá como tal el Subdirector de Documentación y Promoción Editorial.

II. Externos:

- a) Seis integrantes con derecho a voz y voto, cuyo perfil debe ser preferentemente de académicos y especialistas reconocidos en alguno de los siguientes temas: Derecho Electoral, planeación electoral, mercadotecnia electoral, Ciencias Políticas, Sociología Política y demás campos de la materia electoral relacionados con las actividades del Instituto.
- b) Podrán participar con voz pero sin voto en las sesiones del Comité Editorial los servidores electorales del Instituto, a petición de alguno de sus integrantes internos, que por razón de la convocatoria, tengan conocimientos especializados en la materia.

Para mejor referencia, en cuanto a los integrantes externos del Comité Editorial, dirigirse a la siguiente dirección electrónica:

http://www.ieem.org.mx/consejo_general/cg/2016/a060_16.pdf

15. ¿En dónde y cómo distribuyen las publicaciones que edita el instituto?

A través sus diferentes canales de difusión de las publicaciones dirigidos a la población interesada como la cartera de distribución integrada por instituciones académicas, organismos electorales e instituciones públicas; así como, mediante la colocación de stands en ferias de libros y eventos institucionales.

16. ¿Cuántos títulos se publican anualmente?

Para 2016 se autorizó la publicación de 17 títulos.

17. ¿En qué formato se publican los libros o las revistas?

- a) Impreso
- b) Digital
- c) Ambos**

18. ¿De acuerdo con qué se determina el formato en el que se publican los libros o las revistas?

- a) Presupuesto anual
- b) Criterio editorial**
- c) Normatividad de la institución
- d) Otro, ¿Cuál?

19.Cuál es tiraje aproximado de cada título, en caso de que se imprima y con base en qué se determina.

El tiraje aproximado es de 2000 ejemplares por título, con la salvedad de la Gaceta que se imprimen 1000, y se determina con base en el presupuesto autorizado.

20. Indique el presupuesto asignado al instituto en 2015 y 2016 para la publicación de libros y revistas

Para el año 2015, remitirse a la siguiente dirección electrónica:
http://www.ieem.org.mx/consejo_general/cg/2015/a016_15.pdf

Para el año 2016, remitirse a la siguiente dirección electrónica:
http://www.ieem.org.mx/consejo_general/cg/2016/a018_16.pdf