

Diana Hernández Luque

RESUMEN:

Graduada en la Universidad de las Américas de la carrera de Relaciones Internacionales. Con experiencia en las siguientes áreas: Departamento de Compras, Servicio a Clientes, Recursos Humanos, Relaciones Públicas. Excelentes habilidades de comunicación, interpersonales (clientes internos y externos).

Orientada a resultados con enfoque de trabajo en equipo, trabajo bajo presión, con determinación y actitud positiva, persuasiva y proactiva. Nivel avanzado de inglés. Experiencia en la industria del comercio.

EXPERIENCIA LABORAL

❖ *Negocio Propio Tienda de Regalos 2005 – 2012*

Responsabilidades: Incrementar los ingresos diarios, contratación de personal, supervisión, compra de mercancía, manejo de inventarios, estadísticas diarias y creación de nuevas promociones, implementación de pago de los clientes a través de terminal punto de venta.

Logros: Logré incrementar las ventas diarias en un 70% en un periodo de 6 meses.

❖ *AMECE 2000 - 2003*

❖ *Puesto: Coordinadora de eventos*

Responsabilidades: Coordinar eventos a nivel nacional, tanto propios como participación en eventos externos, para promover los servicios y productos de la empresa. Generación y control de presupuestos, contratación de proveedores, diseño de logística de los eventos.

Logros: Ser la responsable en la empresa de más de 50 eventos al año, con cinco personas a mi cargo.

❖ *C&A MODAS, Guadalajara, México Tiendas Departamentales 1998 – 2000*

❖ *Puesto: Gerente de Compras en el Departamento de Damas*

Responsabilidades: Responsable del área de compras a nivel nacional dando servicio a 10 tiendas. Reportando directamente al Director General del Grupo. Desarrollo de negociaciones con proveedores mexicanos y extranjeros, elaborando los presupuestos, planeación de compras de temporada y compras regulares, control de inventarios, programación publicitaria y promociones. Desarrollo en la supervisión en cada una de las plazas tanto locales como foráneas. Asesoría a los encargados en tienda, sondeo de mercadeo, análisis de competencia, evaluación de oportunidades de mercado. Visita a fábricas.

Logros: Implementación de los proyectos en tiempo y forma

❖ *WAL- MART Tiendas Departamentales (1993 – 1998)*

❖ *Puesto: Compradora*

Responsabilidades: Comprador en los departamentos de niños y bebés. Reportando directamente al Director de Compras. Responsable de 50 sucursales a nivel nacional.