



105130

La Universidad Tecnológica de México

Otorga a

Julio César Sánchez Cáceres

el Título de

Licenciado en Diseño Gráfico



*Con reconocimiento de validez oficial de estudios
por Acuerdo Secretarial número 142 publicado en
el Diario Oficial de la Federación el 24 de octubre
de 1988, en atención a que terminó los estudios
correspondientes el día 23 de diciembre de 2013*

Firma del Interesado

Atizapán de Zaragoza, Edo de Mex., a 13 de marzo de 2015

El Rector de la Universidad
Tecnológica de México

Ing. Manuel Campuzano Treviño

JULIO CÉSAR SÁNCHEZ CÁCERES

RESUMEN

Comunicador visual creativo y práctico, con capacidad de análisis, manejo de tecnologías y argumentación, enfocado al sector público.

HISTORIAL LABORAL

ENERO 2000-JUNIO 2000

Lider de Proyectos Multimedia ITESM Campus Estado de México |

- Traduje conceptos y datos complejos en efectos visuales atractivos para su difusión en los medios.
- Diseñé nuevos elementos visuales de la marca para transmitir conceptos y mensajes de forma eficaz.
- Desarrollé opciones de diseño que elevaron la percepción de la marca y la estrategia, además de diferenciarlas y hacer que funcionaran.
- Mantuve un uso constante de las imágenes gráficas en los materiales y otros medios de difusión de máquetin.
- Trabajé con los clientes internos para determinar la estrategia y el diseño de las campañas de máquetin anuales.
- Generé gráficos por ordenador, software de diseño de páginas, elementos gráficos y fotografías.
- Edité las diapositivas de PowerPoint existentes para mejorar el mensaje corporativo.
- Colaboré con el equipo de ingeniería en varias interfaces de aplicaciones para la web, móviles y tabletas.

SEPTIEMBRE 2000-AGOSTO 2001

Lider de proyectos WEB Soto Prieto Consulting |

- Desarrollé opciones de diseño que elevaron la percepción de la marca y la estrategia, además de diferenciarlas y hacer que funcionaran.
- Traduje conceptos y datos complejos en efectos visuales atractivos para su difusión en los medios.

- Diseñé nuevos elementos visuales de la marca para transmitir conceptos y mensajes de forma eficaz.
- Trabajé con los clientes internos para determinar la estrategia y el diseño de las campañas de márketing anuales.
- Presenté los proyectos a los clientes internos.
- Generé gráficos por ordenador, software de diseño de páginas, elementos gráficos y fotografías.
- Colaboré con el equipo de ingeniería en varias interfaces de aplicaciones para la web, móviles y tabletas.
- Generé especificaciones detalladas de diseños definitivos.
- Orienté a los nuevos miembros del personal de diseño durante su incorporación.
- Entregué gráficos listos para producción en HTML y CSS para todos los activos de márketing.
- Diseñé interfaces de usuario, herramientas y páginas web que cumplieran con las directrices de la marca y las prácticas recomendadas de la web.

MARZO 2002 MARZO 2008

CEO y propietario ITO web y multimedia |

- Desarrollé opciones de diseño que elevaron la percepción de la marca y la estrategia, además de diferenciarlas y hacer que funcionaran.
- Traduje conceptos y datos complejos en efectos visuales atractivos para su difusión en los medios.
- Diseñé nuevos elementos visuales de la marca para transmitir conceptos y mensajes de forma eficaz.
- Mantuve un uso constante de las imágenes gráficas en los materiales y otros medios de difusión de márketing.
- Di formato a textos y gráficos para las publicaciones de blogs, los boletines de noticias y otros materiales.
- Colaboré con los proveedores para garantizar la coherencia de estilo con otros materiales de márketing.
- Trabajé con los clientes internos para determinar la estrategia y el diseño de las campañas de márketing anuales.
- Aporté ideas nuevas con pocas instrucciones y cambié las necesidades de los clientes internos.
- Presenté los proyectos a los clientes internos.
- Generé gráficos por ordenador, software de diseño de páginas, elementos gráficos y fotografías.
- Colaboré con los clientes internos en márketing para ejecutar proyectos de creación de materiales.
- Supervisé los programas de producción y me adapté a los presupuestos asignados.
- Edité las diapositivas de PowerPoint existentes para mejorar el mensaje corporativo.
- Colaboré con el equipo de ingeniería en varias interfaces de aplicaciones para la web, móviles y tabletas.
- Traduje las discusiones en un diseño y una disposición importantes de la aplicación a pedido.
- Generé especificaciones detalladas de diseños definitivos.
- Orienté a los nuevos miembros del personal de diseño durante su incorporación.
- Diseñé anuncios, carteles para ferias y letreros desde el concepto a la finalización.

Coordinador de Imagen e Innovación Municipal H. Ayuntamiento de Tlalnepantla de Baz |

- Desarrollé opciones de diseño que elevaron la percepción de la marca y la estrategia, además de diferenciarlas y hacer que funcionaran.
- Traduje conceptos y datos complejos en efectos visuales atractivos para su difusión en los medios.
- Diseñé nuevos elementos visuales de la marca para transmitir conceptos y mensajes de forma eficaz.
- Mantuve un uso constante de las imágenes gráficas en los materiales y otros medios de difusión de máquetin.
- Di formato a textos y gráficos para las publicaciones de blogs, los boletines de noticias y otros materiales.
- Colaboré con los proveedores para garantizar la coherencia de estilo con otros materiales de máquetin.
- Trabajé con los clientes internos para determinar la estrategia y el diseño de las campañas de máquetin anuales.
- Aporté ideas nuevas con pocas instrucciones y cambié las necesidades de los clientes internos.
- Presenté los proyectos a los clientes internos.
- Generé gráficos por ordenador, software de diseño de páginas, elementos gráficos y fotografías.
- Colaboré con los clientes internos en máquetin para ejecutar proyectos de creación de materiales.
- Colaboré con el equipo de ingeniería en varias interfaces de aplicaciones para la web, móviles y tabletas.
- Traduje las discusiones en un diseño y una disposición importantes de la aplicación a pedido.
- Generé especificaciones detalladas de diseños definitivos.
- Orienté a los nuevos miembros del personal de diseño durante su incorporación.
- Diseñé anuncios, carteles para ferias y letreros desde el concepto a la finalización.
- Entregué gráficos listos para producción en HTML y CSS para todos los activos de máquetin.
- Diseñé propuestas para cubiertas y lomos.
- Propuse técnicas de estilo al equipo de producción de vídeo.
- Enseñé al equipo de propuestas el uso de los elementos gráficos de software y los estándares estéticos.
- Actualicé los archivos gráficos utilizando programas de software destinados a tal fin.

ENERO 2016 ACTUAL

Jefe de la oficina de imagen institucional H. Ayuntamiento de Tlalnepantla de Baz |

- Desarrollé opciones de diseño que elevaron la percepción de la marca y la estrategia, además de diferenciarlas y hacer que funcionaran.
- Traduje conceptos y datos complejos en efectos visuales atractivos para su difusión en los medios.
- Diseñé nuevos elementos visuales de la marca para transmitir conceptos y mensajes de forma eficaz.
- Mantuve un uso constante de las imágenes gráficas en los materiales y otros medios de difusión de máquetin.
- Di formato a textos y gráficos para las publicaciones de blogs, los boletines de noticias y otros materiales.
- Colaboré con los proveedores para garantizar la coherencia de estilo con otros materiales de máquetin.
- Trabajé con los clientes internos para determinar la estrategia y el diseño de las campañas de máquetin anuales.
- Aporté ideas nuevas con pocas instrucciones y cambié las necesidades de los clientes internos.
- Presenté los proyectos a los clientes internos.
- Generé gráficos por ordenador, software de diseño de páginas, elementos gráficos y fotografías.
- Colaboré con los clientes internos en máquetin para ejecutar proyectos de creación de materiales.
- Supervisé los programas de producción y me adapté a los presupuestos asignados.
- Colaboré con el equipo de ingeniería en varias interfaces de aplicaciones para la web, móviles y tabletas.
- Traduje las discusiones en un diseño y una disposición importantes de la aplicación a pedido.
- Generé especificaciones detalladas de diseños definitivos.
- Orienté a los nuevos miembros del personal de diseño durante su incorporación.
- Diseñé anuncios, carteles para ferias y letreros desde el concepto a la finalización.
- Diseñé propuestas para cubiertas y lomos.
- Enseñé al equipo de propuestas el uso de los elementos gráficos de software y los estándares estéticos.
- Actualicé los archivos gráficos utilizando programas de software destinados a tal fin.
- Actualicé y mantuve los registros de las bibliotecas de gráficos.
- Desarrollé una biblioteca donde incluir elementos específicos de la interfaz de usuario.
- Impartí formación a los diseñadores sobre programas de diseño gráfico por ordenador como Quark Xpress, Adobe Illustrator y Adobe Photoshop.

FORMACIÓN

ACTUAL

3er Semestre de Maestría: Administración de la Comunicación

UNITEC Campus Matina

Con la finalidad de fortalecer mis desiciones respecto a la planéación de estrategias de comunicación, actualmente curso el 3er semestre de la Maestría en Administración de la Comunicación.