

Boletín Número 228
Toluca, México, a 17 de noviembre 2016.

ORGANIZÓ IEEM SU 6ª FERIA DEL LIBRO EN MATERIA ELECTORAL

- Se efectuó en el marco del XXVII Congreso Nacional de la Sociedad Mexicana de Estudios Electorales (SOMEE), celebrado en Guanajuato, cuyo eje temático fue “El nuevo mapa electoral mexicano”.

Durante el XXVII Congreso Nacional de la Sociedad Mexicana de Estudios Electorales (SOMEE), celebrado en Guanajuato, el Instituto Electoral del Estado de México organizó la 6ª Feria del Libro en Materia Electoral, a efecto de dar a conocer en diferentes entidades, y ante un público especializado, su amplia producción editorial en forma gratuita. En esta edición participaron instituciones electorales y casas editoriales del país quienes expusieron el conocimiento generado por estudiosos y especialistas en materia político electoral.

Durante dos días, a través del Centro de Formación y Documentación Electoral, el IEEM abrió un espacio para que organismos electorales así como distintas casas editoriales expusieran lo más actual en materia política electoral, donde los lectores y el público interesado, tienen a su alcance y en un solo lugar, una amplia e interesante oferta editorial conformada por obras que registran análisis, reflexiones, propuestas, así como la práctica de los valores democráticos que se observan en las diferentes entidades de México y de otras latitudes.

En esta ocasión, participaron el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF), el Instituto Nacional Electoral (INE), el Instituto de Investigaciones Jurídicas así como el Instituto de Investigaciones Sociales, ambos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Fondo Editorial de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), y la Universidad de Guanajuato.

Además, estuvieron presentes la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), El Colegio de México, el Fondo de Cultura Económica (FCE), Cal y Arena, Editorial Fontamara, Ediciones Coyoacán, Ariel, Trotta, Colofón, Siglo XXI, Miguel Ángel Porrúa, Limusa, Anthropos, Ítaca, Paidós y Síntesis.

En esta Feria se presentaron tres libros; en primer lugar, la obra titulada “Comunicación política y compromiso cívico en México: medios, campañas y su impacto en las actitudes” y “La participación cívica en la elección presidencial de 2012”, del Dr. Oniel Francisco Díaz Jiménez, la cual se elaboró en coproducción de Editorial Fontamara, la Universidad de Guanajuato y el IEEM.

Esta obra fue comentada por el Consejero Electoral del IEEM, Dr. Gabriel Corona Armenta y el Dr. Juan Mario Solís Delgadillo, profesor–investigador de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, en la que la Consejera Electoral del IEEM Dra. María Guadalupe González Jordan, fungió como moderadora.

El otro libro presentado fue el titulado “De nombres y sobrenombres. Efectos políticos de las decisiones jurisdiccionales”, de la autoría de Marcela Ávila-Eggleton, editado por el IEEM. Esta obra fue comentada por el Dr. Fernando Barrientos del Monte, profesor de la Universidad de Guanajuato, y por el Dr. Víctor Alejandro Espinoza, profesor–investigador de El Colegio de la Frontera Norte; donde el Titular del Centro de Formación y Documentación Electoral del IEEM, Dr. Igor Vivero Ávila, fue el moderador.

Igualmente, se presentó el número 55 de la Revista Apuntes Electorales, con los comentarios del profesor–investigador de la Universidad de Guanajuato, Dr. Oniel Francisco Díaz Jiménez, y del Dr. Ricardo de la Peña, Secretario de Organización de la SOMME; moderado por el Lic. Emmanuel Socorro Benítez Castañeda, de la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales (FEPADE).

Cabe recordar que la Feria del Libro del IEEM se realiza desde 2011 y en esta ocasión se efectuó durante el Congreso de la SOMEE, cuyo eje temático fue “El nuevo mapa electoral mexicano”, lo que propicia que el IEEM tenga un mayor alcance en la distribución de su producción editorial; así como realzar su presencia en otras entidades federativas, como un generador de espacios y experiencias que promueven la difusión de la cultura político-democrática.

Atentamente

“Tú haces la mejor elección”
Unidad de Comunicación Social