

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

Ejercicio Fiscal: 2016

MUNICIPIO: VILLA VICTORIA	No. 106
PbrM- 01a	PROGRAMA ANUAL DIMENSIÓN ADMINISTRATIVA DEL GASTO

Clave		Denominación
Programa Presupuestario:	01080301	Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo
Dependencia General:	A01	Comunicación Social

Código Dependencia Auxiliar	Denominación Dependencia Auxiliar	Proyectos ejecutados		Presupuesto autorizado por Proyecto
		Clave del Proyecto	Denominación del Proyecto	
103	Comunicación Social	010803010103	Difusión y Comunicación Institucional	

<p>REVISÓ</p> <p>TITULAR DE LA DEPENDENCIA GENERAL</p> <p>C. IVÁN CASTAÑO ROMERO</p> <p>TITULAR DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL</p> <p>Nombre Firma</p>	<p>2016 2018</p> <p>H. Ayuntamiento Constitucional de Villa Victoria</p> <p>Más Cercano a la Gente</p> <p>COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL</p> <p>Cargo Nombre</p>	<p>Vo. Bo.</p> <p>TESORERO MUNICIPAL</p> <p>LIC. JETICIA ACEVEDO SALGADO</p> <p>TESORERA MUNICIPAL</p> <p>Nombre Firma</p>	<p>2016 2018</p> <p>H. Ayuntamiento Constitucional de Villa Victoria</p> <p>Más Cercano a la Gente</p> <p>TESORERÍA MUNICIPAL</p> <p>Cargo</p>	<p>Presupuesto Autorizado por Programa</p> <p>AUTORIZÓ</p> <p>TITULAR DE LA UIPE O EQUIVALENTE</p> <p>L.P.T. EDUARDO SANZ</p> <p>TITULAR DE LA UIPE</p> <p>Nombre Firma</p>	<p>2016 2018</p> <p>H. Ayuntamiento Constitucional de Villa Victoria</p> <p>Más Cercano a la Gente</p> <p>PLANEACIÓN</p>
--	--	--	--	---	--



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

Ejercicio Fiscal: 2016

MUNICIPIO: VILLA VICTORIA	No.106	Clave	Denominación
PbRM- 01b	PROGRAMA ANUAL DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	Programa Presupuestario: Dependencia General:	01080301 A01 Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo Comunicación Social

Análisis FODA del Programa	Objetivo (s) del Programa	Estrategias
----------------------------	---------------------------	-------------

<p><b>Fortalezas:</b> La dependencia municipal, cuenta con el personal capacitado en materia de comunicación social, para el logro de los objetivos planteados. El manejo de equipos especializados para las funciones inherentes al área.</p> <p><b>Oportunidades:</b> Estrecha y cordial relación con los medios de comunicación, así como el padrón actualizado de los medios regionales, colabora para difundir las actividades gubernamentales a la población.</p> <p><b>Debilidades:</b> Los medios impresos que están siendo rebasados por las nuevas tecnologías, ocasiona una inversión atrevida en al medida que se están abandonando los medios tradicionales de comunicación.</p> <p><b>Amenazas:</b> La reducción de gastos y de recursos materiales necesarios para el cumplimiento de las actividades cotidianas.</p>	<p>Coordinar el manejo de la imagen institucional para con la ciudadanía del municipio, auxiliada de actividades de cobertura mediática y difusión de las actividades del gobierno municipal.</p>	<p>Difusión de las actividades de la administración municipal y el Sistema DIF.</p> <p>Dar cobertura a las giras de trabajo, entrega de apoyos, cursos de capacitación y eventos especiales de la actual administración.</p> <p>Establecer contacto y relación con los medios de comunicación, para la publicación en medios impresos y electrónicos de notas relacionadas a las actividades gubernamentales.</p> <p>Auxilio a las unidades que así lo necesiten en materia de diseño y creación de trabajos y materiales innovadores, en relación a imagen institucional.</p>
--	---	--

<p>ELABORÓ</p> <p>IVÁN CASTILLO POMERO</p> <p>TITULAR DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL</p>	<p>REVISÓ</p> <p>IVÁN CASTILLO POMERO</p> <p>TITULAR DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL</p>	<p>AUTORIZO</p> <p>L.P.T. EDUARDO SANTANA GONZALEZ</p> <p>TITULAR DE LA UIPPE O EQUIVALENTE</p>						
Nombre	Firma	Cargo	Nombre	Firma	Cargo	Nombre	Firma	Cargo





H. Ayuntamiento  
Constitucional de  
Villa Victoria  
2016-2018

Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios  
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal para el Ejercicio Anual 2016



**Presupuesto Basado en Resultados Municipal**

Ejercicio Fiscal: 2016

MUNICIPIO: VILLA VICTORIA	No. 106
PbrM- 01c	PROGRAMA ANUAL DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO

Clave	Denominación
Programa Presupuestario: 01080301	Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo
Proyecto: 010803010103	Difusión y Comunicación Institucional
Dependencia General: A01	Comunicación Social
Dependencia Auxiliar: 103	Comunicación Social

Objetivo del Proyecto: Implementar acciones que se enfocan a difundir y comunicar a la población en general sobre las acciones gubernamentales.

Código	Descripción de las Metas de Actividad Sustantivas Relevantes	Unidad de Medida	Metas Físicas			Variación	
			2015		2016	Absoluta	%
			Programado	Alcanzado	Programado		
1	COBERTURA Y DIFUSIÓN DE EVENTOS DE LA ACTUAL ADMINISTRACIÓN	EVENTOS	250	250	250	0	0
2	APOYO TECNICO, A LAS DISTINTAS ÁREAS EN CUANTO A DISEÑO Y CREACIÓN DE TRABAJOS Y MATERIALES INNOVADORES, EN	MATERIAL	0	0	80	80	100
3	DIFUSIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES, MEDIANTE PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS	PUBLICACIONES	0	0	820	820	100
4	AUDIENCIA PÚBLICA	AUDIENCIA	0	0	240	240	100

Gasto Estimado Total de Proyecto:

ELABORÓ  
C. IVÁN CASILLAS ROMERO  
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL  
Nombre  
Firma

Vo.Bo.  
TESORERO MUNICIPAL  
LIC. LETICIA ACEVEDO SALGADO  
TESORERA MUNICIPAL  
Nombre  
Firma

AUTORIZÓ  
TITULAR DE LA UIPE O EQUIVALENTE  
L.P.T. EDUARDO SANTANA QUINTERO  
TITULAR DE PLANEACIÓN  
Nombre



H. Ayuntamiento  
Constitucional de  
Villa Victoria  
2016-2018

Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios  
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal para el Ejercicio Anual 2016



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

Ejercicio Fiscal: 2016

MUNICIPIO: VILLA VICTORIA	No. 106
PBRM-02a	CALENDARIZACIÓN DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO

Clave		Denominación
Programa Presupuestario:	01080301	Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo
Proyecto:	010803010103	Difusión y Comunicación Institucional
Dependencia General:	A01	Comunicación Social
Dependencia Auxiliar:	103	Comunicación Social

Código	Descripción de Metas de Actividad	Unidad de Medida	Cantidad Programada Anual	Calendarización de Metas Físicas							
				Primer Trimestre		Segundo Trimestre		Tercer Trimestre		Cuarto Trimestre	
				Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
1	COBERTURA Y DIFUSIÓN DE EVENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL	EVENTOS	250	70	28	60	24	60	24	60	24
2	APOYO TÉCNICO, A LAS DISTINTAS ÁREAS EN CUANTO A DISEÑO Y CREACIÓN DE TRABAJOS Y MATERIALES INNOVADORES, EN RELACIÓN A IMAGEN INSTITUCIONAL	MATERIAL	80	40	50	20	25	10	12.5	10	12.5
3	DIFUSIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES, MEDIANTE PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS	PUBLICACIONES	820	220	27	210	26	200	24	190	23
4	AUDIENCIA PÚBLICA	AUDIENCIA	240	80	33	60	25	50	21	50	21

~~EDUARDO~~  
C. IVÁN CASTILLO ROMERO  
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL

Nombre Firma



~~EDUARDO~~  
Titular de la Dependencia General  
C. IVÁN CASTILLO ROMERO  
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL

Nombre Firma

AUTORIZÓ  
TITULAR DE LA UIPPE O EQUIVALENTE  
~~EDUARDO~~  
L.P.T. EDUARDO SANTANA QUINTERO  
TITULAR DE LA UIPPE

Nombre





H. Ayuntamiento DE:  
Constitucional de  
VILLA VICTORIA

**Presupuesto Basado en Resultados Municipal**

Trimestre	Octubre-Diciembre
-----------	-------------------

MUNICIPIO DE VILLA VICTORIA		2015	Finalidad	01	Gobierno
ENTE PÚBLICO:			Función / Subfunción	0803	Otros Servicios Generales / Servicios De Comunicación Y Medios
PbRM-08c	METAS DE ACCIONES POR PROYECTO		Programa / Subprograma	0101	Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo / Comunicación Social
			Proyecto	03	Difusión Y Comunicación Institucional
			Dependencia General	A01	Comunicación Social
			Dependencia Auxiliar	103	Comunicación Social

Código de Acción	Descripción de Acciones (Solo acciones sustantivas)	Unidad de Medida	Programada Anual	Periodo Trimestral						
				Programado	Avance	Variación Trimestral		Avance Acumulado Anual	Variación Anual	
						Abs	%		Abs	%
1	COBERTURA DE LOS EVENTOS DE LA ACTUAL ADMINISTRACIÓN	EVENTOS	250,00	62,00	62,00	0,00	0,00	250,00	0,00	0,00
2	APOYO TECNICO, A LAS DISTINTAS ÁREAS EN CUANTO A DISEÑO Y CREACIÓN DE TRABA	INFORME	12,00	3,00	3,00	0,00	0,00	12,00	0,00	0,00
3	DIFUSIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES, MEDIANTE PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRE	INFORME	12,00	3,00	3,00	0,00	0,00	12,00	0,00	0,00

Presupuesto Autorizado Anual por Proyecto	Presupuesto Ejercido Acumulado al Trimestre por Proyecto	Variación (%)
1.200,00	0,00	100,00

ELABORÓ  
C. IVAN CASTILLO ROMERO  
COORDINADOR DE COMUNICACION SOCIAL

REVISÓ  
LIC. LETICIA ACEVEDO SALGADO  
TESORERA MUNICIPAL

AUTORIZÓ  
LPT EDUARDO SANTANA QUINTERO  
TITULAR DE LA UNIDAD DE PLANEACION