



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2016  
ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Eje transversal II: Gobierno de resultados  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Establecer una Gestión Gubernamental que genere resultados.  
**ESTRATEGIA:** Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Actualizar permanentemente los mecanismos y canales de comunicación con la sociedad para que la información fluya de forma ágil y oportuna.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21400 Coordinación General de Comunicación Social  
**UNIDAD EJECUTORA:** 21403 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [40] Porcentaje de acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Acciones de comunicación / Información generada ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Consolidar un sistema informativo que permita difundir entre la población las actividades del Titular del Ejecutivo y sus dependencias a través de los medios de comunicación.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Para difundir la información del quehacer gubernamental se realizaron un total de 23,010 acciones entre las que destacan la elaboración y distribución de paquetes informativos así como la realización de los comunicados de prensa

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estatal

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Acciones de comunicación	Acción	Suma	23084	5592	24	6658	29	11547	50	12399	54
Información generada	Productor	Suma	23084	5592	24	6658	29	11547	50	12399	54

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Hacer participe e informar a la población receptiva de las acciones y obras gubernamentales a través de los medios de comunicación.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

En el Segundo Trimestre del Ejercicio Fiscal que se informa, se lograron un total de 6,658 acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental., alcanzando con ello el 54% acumulado.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboro

LAE. Claudia Ivette Escobar García  
Titular de la UIPE

Vo. Bo

Mtro. Alejandro Echegaray Suárez  
Coordinador General de Comunicación Social