



núm.

54

revista del instituto electoral del estado de méxico

apuntes electorales

ISSN 1665-0921

AÑO XV

EXPEDIENTE ELECTORAL

Comunicar para educar. El reto de la comunicación institucional del IEEM en materia de educación cívica

Dalia Edith Álvarez Padilla

PLUMAS Y LETRAS

Marketing de los candidatos a la gubernatura de Nuevo León en las redes sociales durante el proceso electoral de 2015

Gladys Y. Berumen Villarruel

Laura N. Medellín Mendoza

Control constitucional del modelo de comunicación política (el nuevo procedimiento especial sancionador y el juicio de inconformidad)

Abraham Giovanni Hernández González

Elecciones en el Estado de México en 2015: desestructuración partidista de la oposición

Aldo Muñoz Armenta

TEXTOS DE ACTUALIDAD

Calidad de la democracia y respuesta política. *Responsiveness*

Carlos Luis Sánchez y Sánchez

