



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2016

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar temático I: Gobierno solidario
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Mejorar la calidad de vida de los mexicanos a través de la transformación positiva de su entorno.
ESTRATEGIA: Promover la cultura y el deporte.
LÍNEA DE ACCIÓN: Fortalecer el origen, cultura e identidad mexicana.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040201 - Cultura y arte
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 22800 Secretaría de Cultura
UNIDAD EJECUTORA: 22807 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [546] Difusión de eventos artístico culturales y deportivos de la Secretaría de Cultura.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de eventos artístico culturales y deportivos difundidos / Número de eventos artístico culturales y deportivos realizados)*100
INTERPRETACIÓN: Muestra el porcentaje de eventos artístico culturales y deportivos que se realizan en la Secretaría de Cultura difundidos a través de las redes sociales, en relación al total de eventos que se realizan.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Este indicador es nuevo para este ejercicio fiscal, por lo que no se cuenta con referencia de su comportamiento en relación a años anteriores.
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Eventos artístico culturales y deportivos que se realizan en la Secretaría de Cultura

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de eventos artístico culturales y deportivos difundidos	Acción	Suma	4073	1500	25	1200	20	3000	49	2600	43
Número de eventos artístico culturales y deportivos realizados	Evento	Suma	8098	2000	25	1966	24	4000	49	3697	46

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se pretende cubrir la difusión en un 78% del total de eventos programados para 2016.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
74.99	75.00	61.04	81.38	AMARILLO	75.00	70.33	93.77	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el trimestre se realizaron 1,966 actividades artísticas, culturales y deportivas, de las cuales, se difundieron 1,200, es decir el 61%. Cabe destacar que la meta no se logra debido a la reprogramación de eventos.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR



Elaboró
C. Francisco Gómez Guerrero

C. Francisco Gómez Guerrero

Enlace de la DGPC ante la UIPPE de la Secretaría de Cultura

Vo. Bo
Dr. Felipe González Solano

Dr. Felipe González Solano

Director General de Patrimonio y Servicios Culturales