



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2016

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático I: Gobierno solidario  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Mejorar la calidad de vida de los mexicanos a través de la transformación positiva de su entorno.  
**ESTRATEGIA:** Promover la cultura y el deporte.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fortalecer el origen, cultura e identidad mexicana.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22800 Secretaría de Cultura  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22807 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [546] Difusión de eventos artístico culturales y deportivos de la Secretaría de Cultura.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Número de eventos artístico culturales y deportivos difundidos / Número de eventos artístico culturales y deportivos realizados)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Muestra el porcentaje de eventos artístico culturales y deportivos que se realizan en la Secretaría de Cultura difundidos a través de las redes sociales, en relación al total de eventos que se realizan.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Este indicador es nuevo para este ejercicio fiscal, por lo que no se cuenta con referencia de su comportamiento en relación a años anteriores.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Eventos artístico culturales y deportivos que se realizan en la Secretaría de Cultura

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de eventos artístico culturales y deportivos difundidos	Acción	Suma	6073	1500	25	1200	20	3000	49	2600	43
Número de eventos artístico culturales y deportivos realizados	Evento	Suma	8098	2000	25	1966	24	4000	49	3697	46

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se pretende cubrir la difusión en un 78% del total de eventos programados para 2016.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
74.99	75.00	61.04	81.38	AMARILLO	75.00	70.33	93.77	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el trimestre se realizaron 1,966 actividades artísticas, culturales y deportivas, de las cuales, se difundieron 1,200, es decir el 61%. Cabe destacar que la meta no se logra debido a la reprogramación de eventos.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR



Elaboró  
*C. Francisco Gómez Guerrero*

C. Francisco Gómez Guerrero

Enlace de la DGPC ante la UIPPE de la Secretaría de Cultura

Vo. Bo  
*Dr. Felipe González Solano*

Dr. Felipe González Solano

Director General de Patrimonio y Servicios Culturales