

Ecatepec de Morelos, Estado de México, 13 de junio de 2016.

### RECIBEN LOCATARIOS DE MERCADOS DE ECATEPEC CAPACITACIÓN PARA REACTIVAR SUS NEGOCIOS

\*El gobierno local y estatal orientan a representantes de los 139 mercados municipales en temas de fortalecimiento de negocios, calidad del servicio y productos.

\*El objetivo es que repliquen estos conocimientos a los más de seis mil 700 locatarios.

El Gobierno de Ecatepec y el Gobierno del Estado de México capacitan a representantes de los 139 mercados municipales en temas de fortalecimiento de negocios, calidad del servicio y productos, con el objetivo de que repliquen estos conocimientos a los más de seis mil 750 locatarios, para atraer a un mayor número de clientes y con ello mejoren su ingreso familiar.

Indalecio Ríos Velázquez, presidente municipal, informó que mediante estos cursos el gobierno local busca fortalecer los esquemas de comercialización de los micro y pequeños comerciantes, así como la creación de nuevos sistemas de ventas, para reactivar la economía de estos establecimientos.

Señaló que la tendencia en el municipio es la generación de nuevas empresas o negocios, sin embargo es importante impulsar el crecimiento de los que ya están en operación, por ello los cursos están enfocados a los locatarios de los mercados municipales con el objetivo de brindarles herramientas para mejorar las estrategias de venta como: comunicación asertiva y el servicio al cliente como clave para cerrar una venta.

Los especialistas que imparten estas capacitaciones explican los procesos para obtener buenos resultados, conocer nuevas estrategias de venta, una adecuada planeación del área comercial y cómo elaborar estrategias de promoción, lo que buscamos es fortalecer y reactivar los mercados municipales que son parte fundamental de la economía y vida cotidiana del municipio, dijo el edil.

Ríos Velázquez destacó la importancia de que los comerciantes, productores y prestadores de servicios asistan de manera continua a la orientación que ofrecen la Secretaría del Trabajo estatal e instancias municipales, con el objetivo de lograr un crecimiento de hasta 40 por ciento en ventas a mediano plazo.

Explicó que la meta para la administración municipal es que los más de seis mil locatarios, quienes atienden negocios de diversos giros, como zapaterías, tiendas de ropa, carnicerías, pollerías, cremerías, locales de legumbres y frutas, entre otros, recibieron información para incrementar sus ventas y brindar un servicio de calidad a los clientes.

En Ecatepec asisten más de 40 mil personas diariamente a los centros de comercio ubicados en el municipio, para la compra de diversos productos como frutas, legumbres, materias primas y abarrotes, por lo que es responsabilidad de los locatarios implementar estrategias de mercadotecnia para elevar los ingresos.

