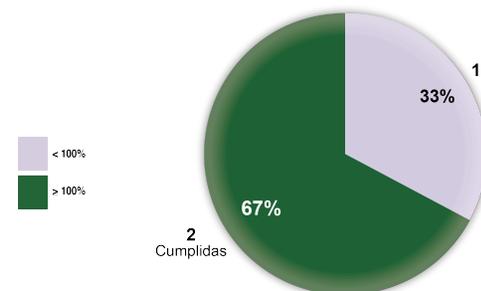


Indicador	Ref. 2012	Avance				Meta PRDI	
		2013	2014	2015	1 ^{er} trim. 2016	1 ^{er} trim. 2016	Admón.
Programas de Uni-Radio	3 304	3 445	3 642	3 822	840	NA	NA
Visitas Uaemex tv	33 059	36 951	16 506	33 974	SD	NA	NA
Comunicados distribuidos	1 080	1 084	1 080	1 082	279	NA	NA
Impactos de la UAEM en medios de información	16 003	14 801	14 379	14 550	2 655	3 560	60 000
Campaña de difusión	8	8	10	15	3	NA	NA
Número de menciones en radio comercial	SD	1 747	1 851	1 656	416	403	7 030

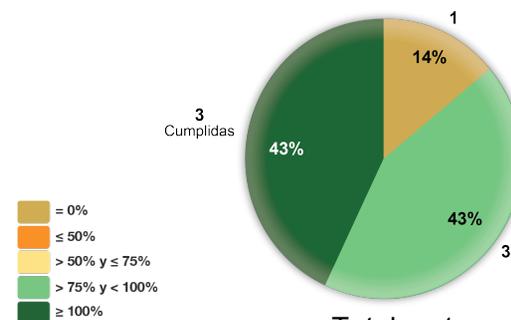
NA: no aplica
SD: sin dato

Avance en metas PRDI respecto al primer trimestre 2016



Con programación: 3
Sin programación al primer trimestre: 4

Respecto a la administración

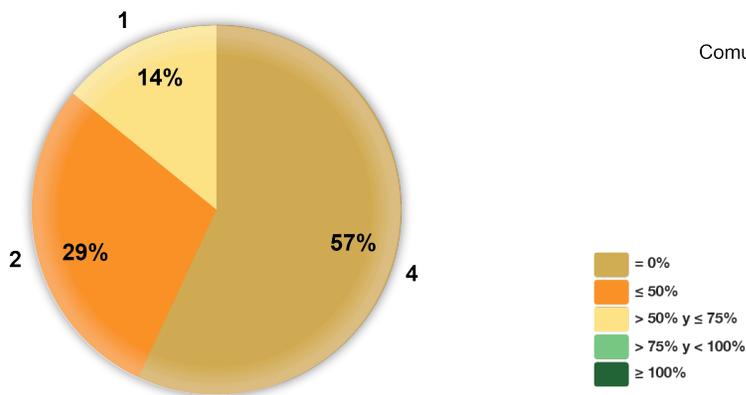


Total metas PRDI: 7

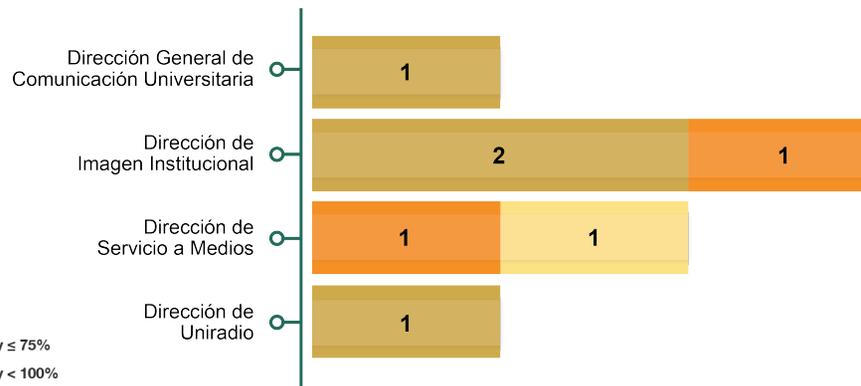
Logros 2016	Rezagos
<ul style="list-style-type: none"> Sin logros. 	<ul style="list-style-type: none"> 2 655 impactos en medios de información de 3 560 programados para este trimestre.

Avance en metas PRDI respecto a 2016

Global

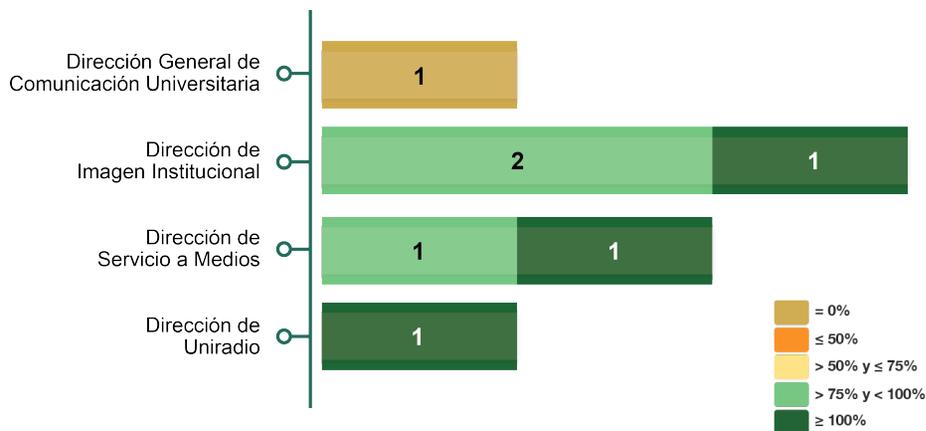


Por área

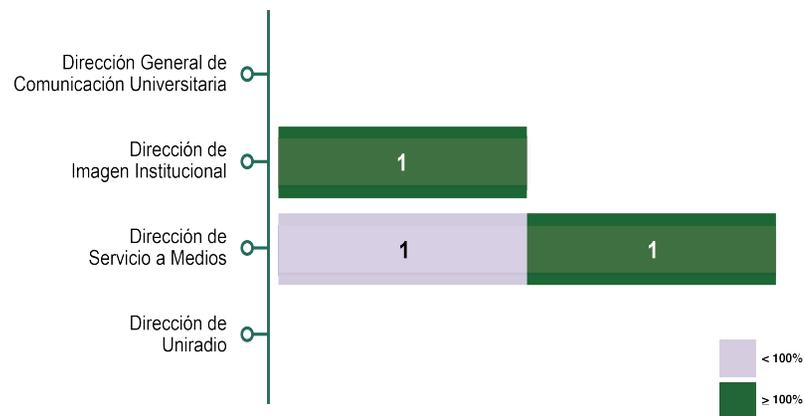


Avance en metas PRDI por área

Respecto a la administración

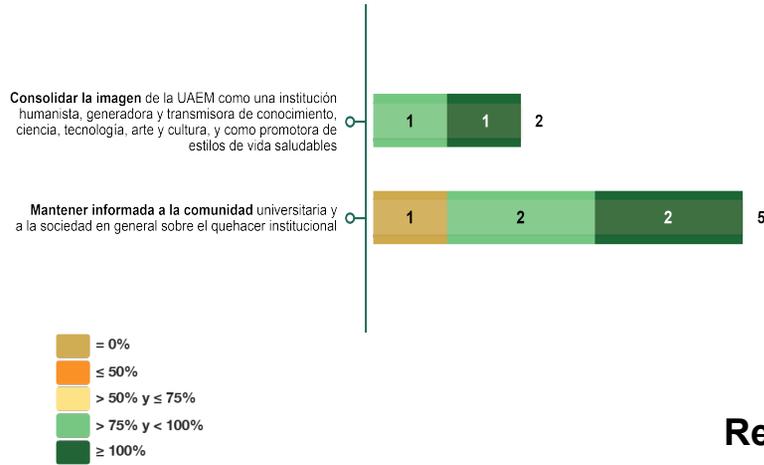


Respecto al trimestre

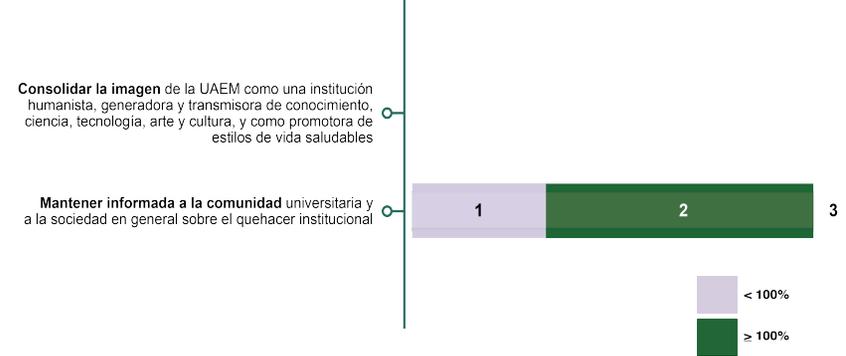


Avance en metas PRDI por objetivos

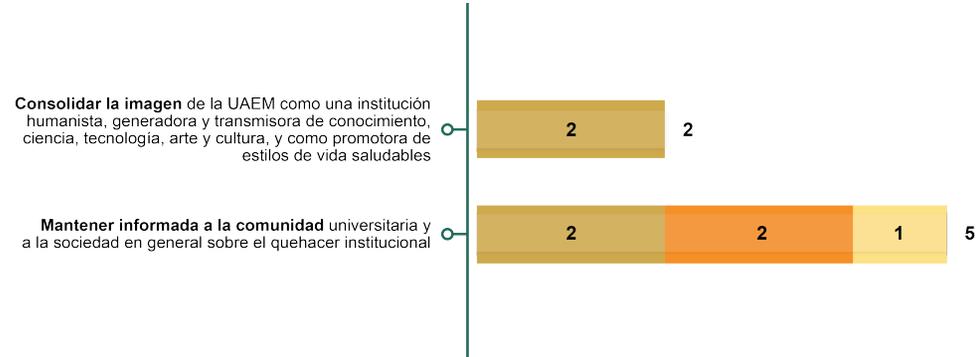
Respecto a la administración



Respecto al trimestre



Respecto a 2016



Función: Comunicación universitaria para la consolidación de la imagen institucional

Evaluación global de objetivos

- **Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional**
- **Consolidar la imagen de la UAEM como una institución humanista, generadora y transmisora de conocimiento, ciencia, tecnología, arte, cultura y promotora de estilos de vida saludables**

Se programaron 3 metas en el primer trimestre: dos se cumplieron con 137 menciones en columnas y 416 en radio comercial, e impactos en medios de información alcanzó 75% de lo esperado. En relación a las 7 metas programadas para la administración tres están cumplidas, 3 alcanzaron un nivel de cumplimiento mayor a 75 e inferior a 100% y una está por iniciar.

Área responsable: Dirección de Imagen Institucional

- Objetivos:**
- Consolidar la imagen de la UAEM como una institución humanista, generadora y transmisora de conocimiento, ciencia, tecnología, arte y cultura, y como promotora de estilos de vida saludables.
 - Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2015	1 ^{er} trim. 2016	Resultados del primer trimestre
1. Número de menciones en radio comercial	1 656	416	La difusión de las actividades universitarias se diversifica mediante el envío de menciones a las radiodifusoras
2. Porcentaje de universitarios que conocen Uaemex TV en el Estado de México	-	-	Meta no programada en el trimestre.
3. Porcentaje de universitarios que conocen la revista <i>Perfiles HT, Humanismo que transforma</i> en el Estado de México	-	-	Meta no programada en el trimestre.

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado					Compromiso			% Avance		
		2013	2014	2015	1 ^{er} trim. 2016	Acum.	Admón.	2016	1 ^{er} trim. 2016	Admón.	Año	1 ^{er} trim. 2016
1. Menciones en radio comercial	SD	1 747	1 851	1 656	416	5 670	7 030	1 600	403	80	26	103
2. Porcentaje de universitarios que conocen Uaemex TV en el Estado de México	SD	SD	6.6	-	-	6.6	1.5	1.5	-	440	0	-
3. Porcentaje de universitarios que conocen la revista <i>Perfiles HT, Humanismo que transforma</i> en el Estado de México	96	SD	64.6	-	-	64.6	80	80	-	80	0	-

Área responsable: **Dirección de Servicio a Medios**

Objetivo: Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2015	1 ^{er} trim. 2016	Resultados del primer trimestre 2016
1. Número de menciones en columnas	571	137	Las menciones en columnas destacan eventos relevantes que se llevan a cabo en espacios universitarios.
2. Impactos en medios de información	14 550	2 655	La presencia y proyección de la UAEM hacia el exterior, se refleja en el número de impactos registrados en los diversos medios de información estatales y nacionales.

Metas sin cumplir compromiso al primer trimestre 2016

Meta	Hasta 1 ^{er} trim. 2016		Estrategia para lograrla	Causa del rezago
	Comp.	Avance		
1. Impactos en medios de información	3 560	2 655	Estamos sujetos a la agenda del gobierno del estado y federal.	Coyuntura informativa de cada momento.

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado					Compromiso			% Avance		
		2013	2014	2015	1 ^{er} trim. 2016	Acum.	Admón.	2016	1 ^{er} trim. 2016	Admón.	Año	1 ^{er} trim. 2016
1. Número de menciones en columnas	SD	387	534	571	137	1 629	1 100	250	65	148	55	211
2. Impactos en medios de información	16 003	14 801	14 379	14 550	2 655	45 665	60 000	14 000	3 560	76	19	75

Área responsable: **Dirección de Uni-Radio**

Objetivo: Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2015	1 ^{er} trim. 2016	Resultados del primer trimestre 2016
1. Porcentaje de personas que conocen Uni-Radio en el Valle de Toluca	-	-	Meta no programada para el período

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado					Compromiso			% Avance		
		2013	2014	2015	1 ^{er} trim. 2016	Acum.	Admón.	2016	1 ^{er} trim. 2016	Admón.	Año	1 ^{er} trim. 2016
1. Porcentaje de personas que conocen Uni-Radio en el Valle de Toluca	88	SD	1.4	-	-	1.4	0.5	0.5	-	280	0	-

Área responsable: **Dirección General de Comunicación Universitaria**

Objetivo: Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2015	1 ^{er} trim. 2016	Resultados del primer trimestre 2016
1. Centro inteligente de comunicación y estación de radio en operación en el Valle de México y zona oriente	0	-	Meta no programada para el período.

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado					Compromiso			% Avance		
		2013	2014	2015	1 ^{er} trim. 2016	Acum.	Admón.	2016	1 ^{er} trim. 2016	Admón.	Año	1 ^{er} trim. 2016
1. Centro inteligente de comunicación y estación de radio en operación en el Valle de México y zona oriente	0	0	0	0	0	0	1	1	-	0	0	-