

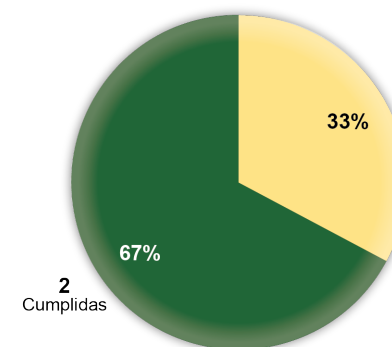
Indicador	Referente 2012	Avance			Meta PRDI	
		2013	2014	2015	2015	Admón.
Recursos extraordinarios asignados (en millones de pesos)	148.1	217.7	189.9	180.1	NA	NA
Millones de pesos asignados en el Programa de Fortalecimiento de la Calidad en Instituciones Educativas (Profocie) antes Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)	64.9	63.9	62.9	17.9	NA	NA
Planes y programas de desarrollo aprobados	5	6	20	15	5	36
Evaluaciones anuales a espacios universitarios	46	43	37	44	NA	NA

NA: No aplica

Avance en metas PRDI respecto a 2015



Respecto a la administración



Total metas PRDI: 3

Logros 2015

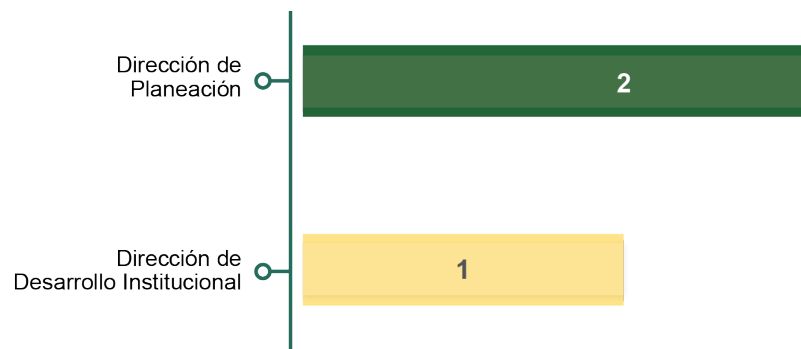
- Se implementó el Sistema Institucional Alumniversitario para el servicio y acompañamiento a egresados de esta Universidad.

Rezagos

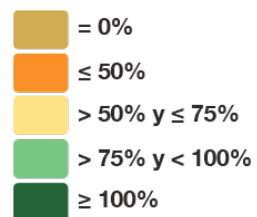
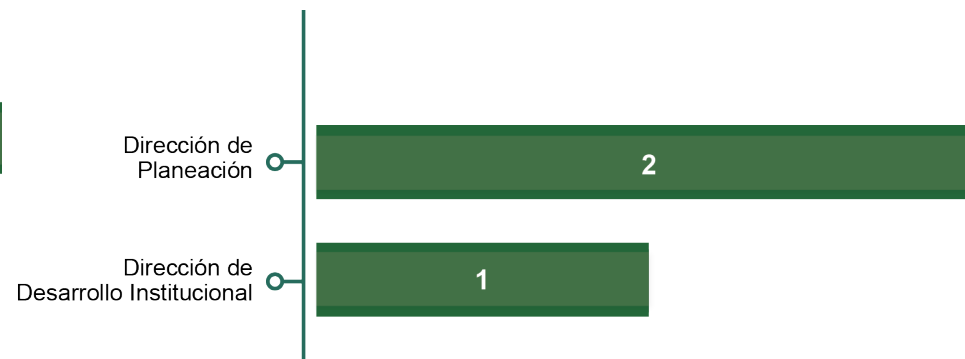


Avance en metas PRDI por área

Respecto a la administración



Respecto a 2015



Función: Planeación flexible que articula, orienta y evalúa el desarrollo institucional

Evaluación global de objetivo:

Realizar la planeación, programación y evaluación institucional de manera participativa y ordenada, enfocada a la obtención de resultados que contribuyan de manera determinante al cumplimiento de los fines institucionales y la transformación de la UAEM en una universidad acorde con las exigencias del contexto actual y venidero.

De tres metas planteadas en el PRDI, dos superan lo comprometido y una cumple lo planeado. En relación con la administración, 2 superan la expectativa y 1 presenta avance de 57%. Respecto a la solicitud del rector y los dos desafíos fueron atendidos.

Los resultados dan cumplimiento al objetivo institucional de fortalecer la planeación y evaluación de manera participativa y enfocada a la obtención de resultados, mediante la aprobación de 8 planes de desarrollo y se concluyeron 7 programas de desarrollo; elaboración del *Segundo Informe de la UAEM 2014* y su evaluación, elaboración de Evaluación institucional de avances en metas del PRDI 2014 y tres evaluaciones trimestrales; revisión de 44 informes de espacios académicos; elaboración de la *Agenda estadística 2014*; y se brindó capacitación en planeación, evaluación y recopilación de datos estadísticos. Se obtuvieron recursos extraordinarios por 17.9 millones de pesos en el marco del Profocie 2015 y 180.1 millones de pesos de fondos extraordinarios federales.

Se implementó el Sistema Institucional Alumniversitario para el servicio y acompañamiento a egresados de esta Universidad. Se creó el portal Alumniversitario, con otras dependencias de Administración Central, y se implementó la versión 1.0 del portal de servicios y acompañamiento de Alumniversitario, accesible a través de las siguientes ligas: <http://www.alumniversitario.mx> y <http://www.alumniversitario.org.>, lo anterior da atención al desafío.

Área responsable: **Dirección de Planeación**

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	2015	Avance	
			Trimestre	Hasta trimestre anterior
1. Personas capacitadas anualmente en planeación	158	95	Sin variación	95 en planeación estratégica de las facultades de Derecho, Economía, y Medicina Veterinaria y Zootecnia y de los PEP "Dr. Ángel Ma. Garibay Kintana" y "Nezahualcóyotl"
2. Planes y programas de desarrollo aprobados alineados al PRDI	20	15	8 más, de las facultades de Economía, y Medicina Veterinaria y Zootecnia, Plantel "Nezahualcóyotl" de la Escuela Preparatoria, Escuela de Artes Escénicas, UAP Chimalhuacán, Nezahualcóyotl, Tianguistenco, y el CU UAEM Temascaltepec.	7 planes y programas de: 1. cu UAEM Texcoco 2. cu UAEM Valle de Teotihuacán 3. cu UAEM Tenancingo 4. Facultad de Derecho 5. UAP Acolman 6. UAP Cuautitlán Izcalli 7. PEP "Dr. Ángel Ma. Garibay Kintana"

Desafío

Desafío	Atención
Implementación del Modelo de Gestión para Resultados	Atendida: Se formuló el Programa Operativo Anual 2016 con indicadores de resultados de 132 centros de costo. Además, se capacitó en el Modelo de Gestión para Resultados a directivos y responsables de planeación de los espacios académicos y dependencias de Administración Central.

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado				Compromiso		% Avance	
		2013	2014	2015	Acum.	Admón.	2015	Admón.	Año
1. Planes y programas de desarrollo aprobados alineados al PRDI	5	6	20	15	41	36	5	114	300
2. Personas capacitadas anualmente en planeación	SD	210	158	95	463	266	40	174	238

SD: Sin dato

Área responsable: **Dirección de Desarrollo Institucional**

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	2015	Avance	
			Trimestre	Hasta trimestre anterior
1. Estudios prospectivos de la UAEM coordinados por la SPyDI	1	3	Se desarrollaron 2 estudios más: • Sistema para la administración de la información institucional y sus soportes documentales • Trayectorias Universitarias	Proyecto de implementación del Modelo de Gestión para Resultados

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado				Compromiso		% Avance	
		2013	2014	2015	Acum.	Admón.	2015	Admón.	Año
1. Estudios prospectivos de la UAEM coordinados por la SPyDI*	0	-	1	3	4	7	3*	57	100

*Incluye el rezago de años anteriores.

Área responsable: **Dirección de Evaluación**

Solicitud del Rector

Solicitud del Rector	Atención
Realizar la próxima sesión de evaluación con la asistencia simultánea de todos los titulares y directores de Administración Central	Atendida: Se llevó a cabo la evaluación con el rector de manera simultánea con 71 directores de área y responsables de planeación de las dependencias de Administración Central.

Área responsable: **Dirección de Alumniversitario**

Desafío

Desafío	Atención
Sistema Institucional Alumniversitario	Atendido: Se liberó la versión 1.0 del portal de servicios y acompañamiento de Alumniversitario, accesible a través de las siguientes ligas: http://www.alumniversitario.mx y http://www.alumniversitario.org , y se creó el Sistema Institucional Alumniversitario. Se registraron 17 625 visitas a este portal, que concentra información de becas, titulación, cédula profesional, oferta educativa, capacitación continua, agenda cultural y deportiva, biblioteca digital, Sistema Universitario de Empleo, estudio de idiomas, emprendedurismo, e información relevante de la institución. La comunicación con egresados se facilita a través de redes sociales como Facebook y Twitter, con más de 3 500 seguidores y 8 012 alcances en la página.