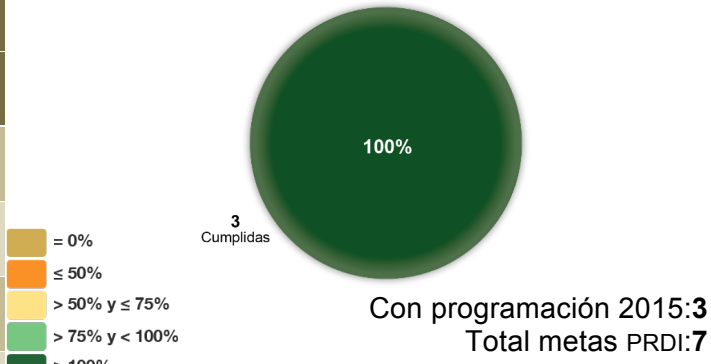
Indicador	Ref. 2012	Avance			Meta PRDI	
		2013	2014	2015	2015	Admón.
Programas de Uni-Radio	3 304	3 445	3 642	3 822	NA	NA
Visitas Uaemex TV	33 059	36 951	16 506	33 974	NA	NA
Comunicados distribuidos	1 080	1 084	1 080	1 082	NA	NA
Impactos de la UAEM en medios de información	16 003	14 801	14 379	**14 550**	14 000	60 000
Campaña de difusión	8	8	10	15	NA	NA
Número de menciones en radio comercial	SD	1 747	1 851	**1 656**	1 600	7 030

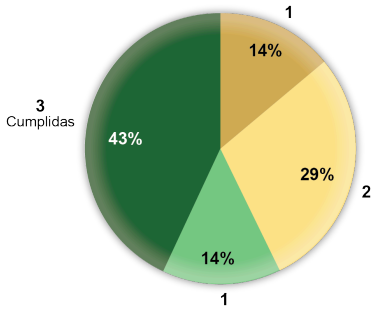
NA: No aplica
SD: Sin dato

Avance en metas PRDI respecto a 2015



Con programación 2015:**3**
Total metas PRDI:**7**

Respecto a la administración

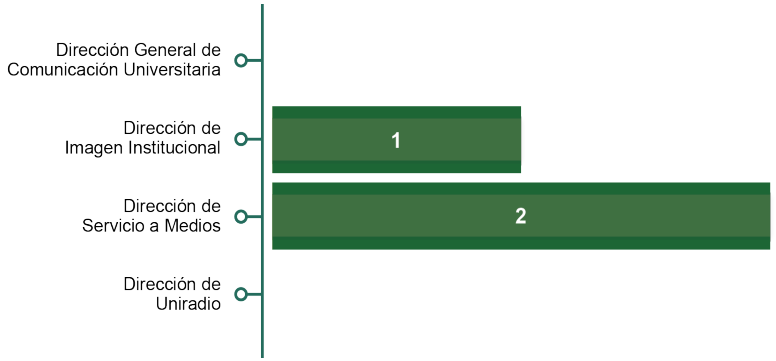


Total metas PRDI:**7**

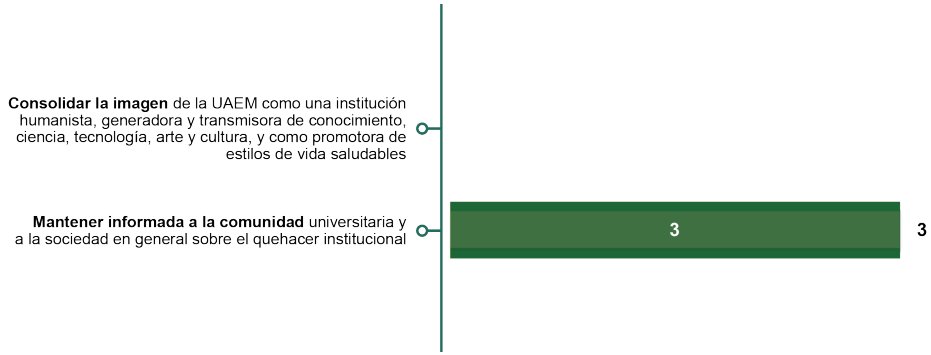
Logros 2015	Rezagos
○ Proyecto Conoce a la UAEM en otro idioma, con la elaboración de cápsulas sobre la historia y símbolos universitarios en alemán, francés, inglés, italiano, japonés y portugués. ○ Se lanzó el portal de Internet: www.criterionoticias.wordpress.com. ○ 10 años del programa de televisión Enjambre Universitario. ○ Tercer lugar de Uni-Radio en la categoría estatal del Sexto Premio de Periodismo sobre Innovación Científica y Tecnológica que otorgan Clarke, Modet & C° México, el Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología, el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial y la Asociación Mexicana de Directivos de la Investigación Aplicada y el Desarrollo Tecnológico.	○ Ninguno

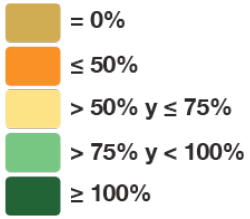
Avance en metas PRDI respecto a 2015

Por área



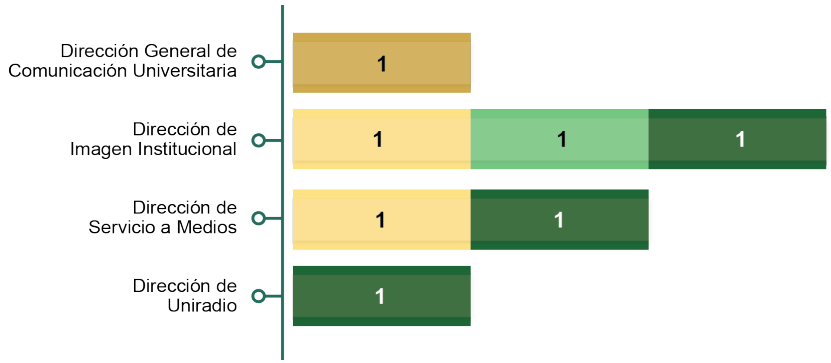
Por objetivo



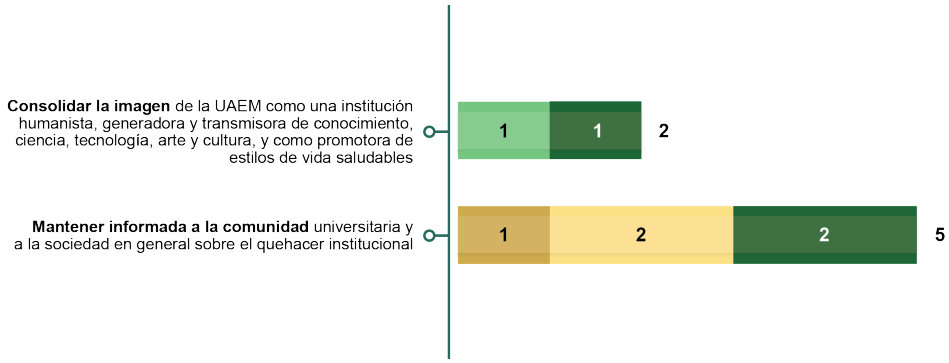


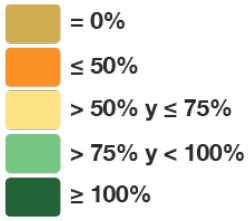
Avance en metas PRDI respecto a la administración

Por área



Por objetivo





Función: **Comunicación universitaria para la consolidación de la imagen institucional**

Evaluación global de objetivos:

- **Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional**

- **Consolidar la imagen de la UAEM como una institución humanista, generadora y transmisora de conocimiento, ciencia, tecnología, arte, cultura y promotora de estilos de vida saludables.**

Las tres metas programadas se cumplieron: 571 menciones en columnas (228%), 1 656 menciones en radio comercial (103%) y 14 550 impactos en medios de información (104%).

Área responsable: **Dirección de Imagen Institucional**

Objetivos:

- Consolidar la imagen de la UAEM como una institución humanista, generadora y transmisora de conocimiento, ciencia, tecnología, arte y cultura, y como promotora de estilos de vida saludables.
- Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	2015	Avance	
			Trimestre	Hasta trimestre anterior
1. Número de menciones en radio comercial	1 851	1 656	391 menciones más sobre eventos académicos, culturales, deportivos y temas de trascendencia social	1 265 menciones sobre el quehacer universitario.
2. Porcentaje de universitarios que conocen Uaemex TV en el Estado de México	6.6	-	Sin programación en este año.	
3. Porcentaje de universitarios que conocen la revista *Perfiles HT, Humanismo que transforma* en el Estado de México	64.6	-	Sin programación en este año.	

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado				Compromiso		% Avance	
		2013	2014	2015	Acum.	Admón.	2015	Admón.	Año
1. Menciones en radio comercial	SD	1 747	1 851	1 656	5 254	7 030	1 600	75	**103**
2. Porcentaje de universitarios que conocen Uaemex TV en el Estado de México	SD	SD	6.6	0	6.6	1.5	-	**440**	**-**
3. Porcentaje de universitarios que conocen la revista *Perfiles HT,*	96	SD	64.6	0	64.6	80	-	80	**-**

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado				Compromiso		% Avance	
		2013	2014	2015	Acum.	Admón.	2015	Admón.	Año
Humanismo que transforma en el Estado de México									

SD: sin dato

Área responsable: **Dirección de Servicio a Medios**

Objetivo:

- Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	2015	Avance	
			Trimestre	Hasta trimestre anterior
1. Número de menciones en columnas	534	571	117 cápsulas informativas más en las columnas políticas de distintos medios de comunicación impresa.	454 cápsulas informativas
2. Impactos en medios de información	14 379	14 550	2 206 impactos más, sobre temas relevantes de la universidad	12 344 impactos.

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado				Compromiso		% Avance	
		2013	2014	2015	Acum.	Admón.	2015	Admón.	Año
1. Número de menciones en columnas	SD	387	534	571	1 492	1 100	250	**135**	**228**
2. Impactos en medios de información	16 003	14 801	14 379	14 550	43 730	60 000	14 000	73	**104**

Área responsable: **Dirección de Uni-Radio**

Objetivos:
- Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	2015	Avance	
			Trimestre	Hasta trimestre anterior
1. Porcentaje de personas que conocen Uni-Radio en el Valle de Toluca	1.4	-	Sin programación en este año.	

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado				Compromiso		% Avance	
		2013	2014	2015	Acum.	Admón.	2015	Admón.	Año
1. Porcentaje de personas que conocen Uni-Radio en el Valle de Toluca	88	SD	1.4	0	1.4	0.5	-	**280**	**-**

Área responsable: **Dirección General de Comunicación Universitaria**

Objetivos:
- Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	2015	Avance	
			Trimestre	Hasta trimestre anterior
1. Centro inteligente de comunicación y estación de radio en operación en el Valle de México y zona oriente	0	-	Sin programación en 2015	

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado				Compromiso		% Avance	
		2013	2014	2015	Acum.	Admón.	2015	Admón.	Año
1. Centro inteligente de comunicación y estación de radio en operación en el Valle de México y zona oriente	0	0	0	0	0	-	-	0	-