

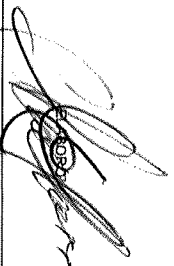
Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social

Ejecutora: 214A000000 Oficina del C. Coordinador General

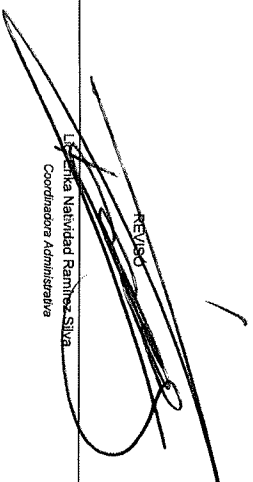
Ejercicio: 2016

Definir Proyectos

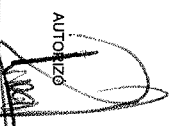
Fecha y hora: 2016-01-12 13:15:00



A.E. Claudia Ivette Escobar Garcia
Tribunal de la UIPEE



L. Karinka Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa



Lftr. Raúl Vargas Henríquez
Coordinador General de Comunicación

Terr

Proyecto: 010301010303 Control, seguimiento administrativo y de servicios de las políticas gubernamentales

U. Responsable: 21400 Coordinación General de Comunicación Social

U. Ejecutora: 214A0 Oficina del C. Coordinador General

01-12-13:15:00

control administrativo de los recursos humanos, materiales, financieros y técnicos así como los servicios generales, con el objeto de proporcionarlos de manera eficaz y el cumplimiento de funciones de las Unidades Administrativas.

o (situación actual)

Los apoyos administrativos, técnicos y de servicio en un marco de control presupuestario a todos los proyectos y programas institucionales de acuerdo a la normatividad administrativa vigentes, optimizando el presupuesto autorizado para cumplir con el objetivo de esta Coordinación General.

y líneas de acción

correcto manejo de los recursos con controles presupuestarios y de tecnología de la Coordinación General de Comunicación Social en cuanto a los proyectos y programas.

REVISÓ

Lic. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación

E. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

Proyecto: 010301010301
U. Responsable: 21400
U. Ejecutora: 214A0

Coordinación y seguimiento de las políticas gubernamentales
Coordinación General de Comunicación Social
Oficina del C. Coordinador General

gestión pública a través del diseño de estudios y proyectos especiales y una óptima coordinación y seguimiento de acciones para el cumplimiento de objetivos que permitan acciones gubernamentales y entregar a la población servicios relacionados con los procesos administrativos.

o (situación actual)

ción entre el objetivo y la sociedad debe responder a los acelerados procesos de cambio. Los ciudadanos tienen el derecho de estar suficiente y oportunamente informados acerca del quehacer realizados de su desempeño y sobre todo, las soluciones a sus necesidades planteadas. Una de las principales tareas de la actual administración ha sido incorporar a los procesos de comunicación fundamental del escrutinio ciudadano sobre el quehacer gubernamental.

y líneas de acción

ento de la relación entre el gobierno y la ciudadanía con base en una comunicación abierta, veraz y oportuna, con la participación dinámica y objetiva de los medios de comunicación, que garanticen acciones de gobierno.

to de las relaciones institucionales con comunicadores,

spetuosos a los representantes de los medios de comunicación.

REVISÓ

Lic. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación

REABORDO

Lic. Claudia Ivette Escobar García
Tribler de la UJPE

Proyecto: 020207010501
U. Responsable: 21400
U. Ejecutora: 214A0

Administración de los servicios desconcentrados
Coordinación General de Comunicación Social
Oficina del C. Coordinador General

Proyectos: así como las inquietudes de la sociedad, ya que circulan medios de comunicación local y regional que nos obliga a tener un sistema de información eficiente, oportuno y veraz, para el Gobierno Estatal.

Y líneas de acción

orientar un mayor acercamiento con los representantes de los medios de comunicación para apoyarlos en su labor y facilitar el acceso a la información relacionada con las actividades gubernamentales. un sistema de información moderno y eficiente que atienda las características de los medios de comunicación y las necesidades informativas de los sectores regionales de la entidad.

ELABORÓ

E. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPE

REVISÓ

Lic. Estela Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ


Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación

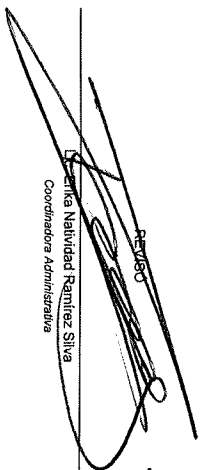
Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social
Ejecutora: 214A000000 Oficina del C. Coordinador General

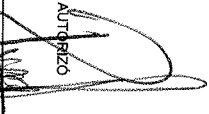
Ejercicio: 2016

Cuantificar Metas

Fecha y hora: 2016-01-12 14:39:00


LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UJPE


Cinthia Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa


Heriberto Vargas
Coordinador General de Comunicación



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora
Ejercicio: 2016
Fecha: 22/01/2016 17:02 pm
PbR-02a

Programa: 02020701 - Coordinación para el desarrollo regional
Proyecto: 020207010501 - Administración de los servicios desconcentrados
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
Unidad Ejecutora: 214A0 - Oficina del C. Coordinador General

Principales Metas

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2016	Obs
			Alcanzade 2015	Programada 2016		
1495-20	Realizar la cobertura informativa y gráfica de giras, actos y programas del Titular Ejecutivo Estatal y Funcionarios de la administración pública estatal por los municipios de la Zona Oriente.	Evento	60.00	58.00	2,662,059.40	
1497-106	Elaboración y distribución de material informativo en la Zona Oriente	Paquete	8,000.00	8,000.00	1,140,882.60	
3151-106	Realizar la cobertura informativa y gráfica de giras, actos y programas del Titular del Ejecutivo Estatal y Funcionarios de la administración pública estatal por los municipios del Valle de México.	Evento	90.00	90.00	2,662,059.40	
3154-106	Elaboración y distribución de material informativo del Valle de México	Paquete	3,900.00	3,900.00	1,140,882.60	
Total :					7,605,884.00	

ELABORÓ

LAE Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UJPEE

REVISÓ

Lic. Erika Matividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora
Ejercicio: 2016
Fecha: 22/01/2016 17:02 pm
PbR-02a

Programa: 01030101 - Conducción de las políticas generales de gobierno
Proyecto: 010301010301 - Coordinación y seguimiento de las políticas gubernamentales
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
Unidad Ejecutora: 214A0 - Oficina del C. Coordinador General

GRUPO EMPRESARIAL
INGR

Principales Metas

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2016	Obse
			Alcanzada 2015	Programada 2016		
1310-951	Reuniones con comunicadores para la difusión de eventos y acciones del Ejecutivo Estatal	Reunión	275.00	282.00	20,178,405.72	
1319-954	Reuniones de vinculación interinstitucional	Reunión	52.00	56.00	10,394,936.28	
Total :					30,573,342.00	

LABORO

LAE: Claudia Ivette Escobar García
Tzular de la UJPPe

REVISÓ

Lic. Lidia Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación So

SECRETARÍA DE FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y GASTO PÚBLICO

COLORIN No. 101, CCL, LOMAS ALTAS
TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO
CODIGO POSTAL 50030



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
eng

Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora

Ejercicio: 2016

Fecha: 22/01/2016 17:02 pm

P/R-02a

Programa: 01030101 - Conduccion de las politicas generales de gobierno

Proyecto: 010301010303 - Control, seguimiento administrativo y de servicios de las politicas gubernamentales

Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social

Unidad Ejecutora: 214A0 - Oficina del C. Coordinador General

Principales Metas

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2016	Obs
			Alcanzada 2015	Programada 2016		
915-958	Organizar y controlar los recursos humanos de la dependencia, la capacitación y los prestadores de servicio social.	Servidor Público	2000.00	2000.00	2,215,323.72	
917-956	Elaboración, control y registro del presupuesto de egresos, el registro contable y la gestión de fondos.	Reporte	550.00	550.00	2,215,323.72	
920-959	Gestionar y controlar el suministro de recursos materiales y la prestación de servicios.	Solicitud	6,710.00	6,868.00	8,600,668.56	
Total :					13,031,316.00	

REVISÓ

AUTORIZÓ

L.A.E. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

Lic. Denka Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

SECRETARÍA DE FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y GASTO PÚBLICO

COLONIN No. 101, COL. LOMAS ALTAS
TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO
CODIGO POSTAL 50060

Calendarización metas por proyecto y unidad ejecutora
Fecha: 2016
22/01/2016 17:03 pm
092

Programa: 02020701 - Coordinación para el desarrollo regional
Proyecto: 020207010501 - Administración de los servicios desconcentrados
Unidad Responsable: 2140000000 - Coordinación General de Comunicación Social
Unidad Ejecutora: 214A000000 - Oficina del C. Coordinador General

Id.	Principales Acciones	Nombre de la Meta	U. de Medida	Programada	Calendarización trimestral												Gsa
					Enero-Marzo	%	Abril-Junio	%	Julio-Sept	%	Octubre-Dic.	%	201				
895-30		Realizar la cobertura informativa y gráfica de giras, actos y programas del Titular Ejecutivo Estatal y Funcionarios de la administración pública estatal por los municipios de la Zona Oriente.	Evento	58.00	15.00	25.86	15.00	25.86	15.00	25.86	13.00	22.41	2.66				
7-1062		Elaboración y distribución de material informativo en la Zona Oriente	Paquete	8,000.00	2,000.00	25.00	2,000.00	25.00	2,000.00	25.00	2,000.00	25.00	1,141.43				
7-1063		Realizar la cobertura informativa y gráfica de giras, actos y programas del Titular del Ejecutivo Estatal y Funcionarios de la administración pública estatal por los municipios del Valle de México.	Evento	90.00	23.00	25.56	23.00	25.56	23.00	25.56	21.00	23.33	2.66				
4-1064		Elaboración y distribución de material informativo del Valle de México	Paquete	3,900.00	975.00	25.00	975.00	25.00	975.00	25.00	975.00	25.00	1,141.43				
				Total:									7,605,884.00				

L.E. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UJPE

Lic. Estelita Hernández Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

SECRETARÍA DE FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y GASTO PÚBLICO

AV. Del Colón Número 101, Colonia Lomas Altas,
TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO
CODIGO POSTAL 50060

Calendarización metas por proyecto y unidad ejecutora
Fecha: 2016
Fecha: 22/01/2016 17:03 pm
-09%

Programa: 01030101 - Conducción de las políticas generales de gobierno
Proyecto: 010301010303 - Control, seguimiento administrativo y de servicios de las políticas gubernamentales
Unidad Responsable: 2140000000 - Coordinación General de Comunicación Social
Unidad Ejecutora: 214A000000 - Oficina del C. Coordinador General

Id.	Nombre de la Meta	U. de Medida	Cantidad Programada	Calendarización trimestral												Gas
				Enero-Marzo	%	Abril-Junio	%	Julio-Sept.	%	Octubre-Dic.	%	Total				
5-358	Organizar y controlar los recursos humanos de la dependencia, la capacitación y los prestadores de servicio social.	Servidor Público	200.00	50.00	25.00	50.00	25.00	50.00	25.00	50.00	25.00	50.00	25.00	2.21		
7-356	Elaboración, control y registro del presupuesto de egresos, el registro contable y la gestión de fondos.	Reporte	550.00	130.00	23.64	140.00	25.45	140.00	25.45	140.00	25.45	140.00	25.45	2.21		
0-359	Gestionar y controlar el suministro de recursos materiales y la prestación de servicios.	Solicitud	6,868.00	1,717.00	25.00	1,717.00	25.00	1,717.00	25.00	1,717.00	25.00	1,717.00	25.00	8.600		
Total:														13,031,316.00		

ELABORÓ

LAE Claudia Ivette Escobar García
Título de la UJPE

REVISÓ

L. Cecilia Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

L. E. Reduvaldo Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

SECRETARÍA DE FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y GASTO PÚBLICO

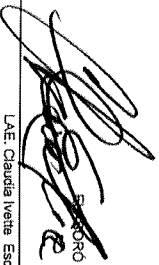
AV. Del Colón Número 101, Colonia -omas Altas,
TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO
CODIGO POSTAL: 50080

Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social
Ejecutora: 2140300000 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

Ejercicio: 2016

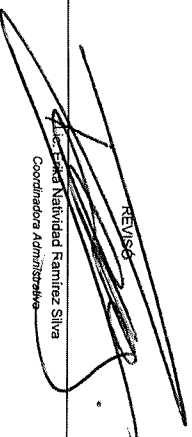
Definir Proyectos

Fecha y hora: 2016-01-12 15:11:00



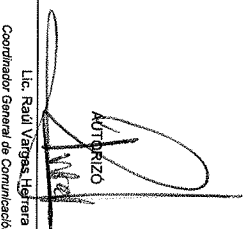
L.A.E. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UPPPE

REVISÓ



Lic. Elizabeth Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZO



Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación

Terr

Objetivo: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora

01-12-15:1:00

Proyecto: 010803010101 Información y servicios a medios
U. Responsable: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 21403 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

Objetivos y principios que sustentan las acciones e identidad estatal y hacer pública la información con transparencia y veracidad para satisfacer las necesidades de información a través de los diferentes medios de comunicación.

Objetivo (situación actual)

El Director General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación, implementa y desarrolla estrategias de trabajo correctas y objetivas, lo que permitirá el cumplimiento de las metas que se encuentran en niveles aceptables, gracias a una buena proyección de las metas. La adquisición de equipo de última tecnología, se brinda mejor cobertura informativa a los eventos y actividades del titular del Ejecutivo Estatal y representantes de sus dependencias, se ha mejorado la atención, haciendo más dinámico el contacto con los representantes de los medios de comunicación.

Objetivos y líneas de acción

El equipamiento y los servicios proporcionados a los representantes de los diversos medios de comunicación y propiciar el acercamiento del Ejecutivo Estatal y sus dependencias a la prensa escocada, el equipamiento con que se cuenta. La adquisición y equipamiento de la sala de prensa, con tecnología de vanguardia y servicios a los representantes de los medios de comunicación. La adquisición del equipo de cómputo del personal de esta Dirección General, a fin de responder de manera oportuna a las necesidades de información y cobertura de las actividades del titular del Ejecutivo Estatal y sus dependencias.

Objetivos y capacitación constante del personal en el uso de las nuevas tecnologías que les permitan potenciar sus capacidades. La capacitación en el uso de las nuevas tecnologías para mejorar el flujo de información del quehacer gubernamental hacia los medios de comunicación.

REVISÓ

Lic. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación

ELABORÓ
Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UJPE

Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social
Ejecutora: 2140300000 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

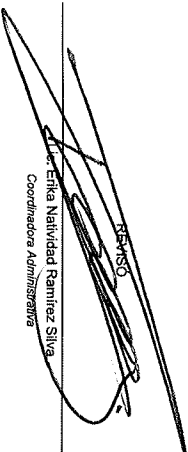
Ejercicio: 2016

Cuantificar Metas


Fecha y hora: 2016-01-12 15:15:00



LA.E. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UJPE



Lic. Erika Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa



AUTORIZO

Lic. Efraim Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación

Ter



Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora

Programa: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo

Ejercicio: 2016

Proyecto: 010803010101 - Información y servicios a medios

Fecha: 22/01/2016 17:09 pm

Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social

PdR-02a

Unidad Ejecutora: 21403 - Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

Principales Metas

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2016	Objeto
			Alcanceza 2015	Programada 2016		
1510-960	Entrevista y participaciones en radio y televisión de funcionarios del Poder Ejecutivo.	Entrevista	5,120.00	5,696.00	462,808.95	
1511-961	Asistir y realizar la cobertura periodística del Ejecutivo Estatal, así como de las diferentes dependencias del Gobierno para generar la debida información para los diversos medios de comunicación escritos y electrónicos.	Evento	432.00	479.00	154,269.65	
1513-962	Atención a representantes de medios	Servicio	176,940.00	196,598.00	8,484,830.75	
1515-963	Comunicados de prensa	Comunicado	1,964.00	2,182.00	308,539.30	
1516-964	Producción de material audiovisual	Productor	119,188.00	132,429.00	5,862,246.70	
1518-965	Grabación y transcripción de mensajes y entrevistas	Grabación	396.00	441.00	154,269.65	
Total :					15,426,965.00	

ELABORO

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UJPE

REVISO

Lic. Cinthia Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZO

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

PROGRAMA ANUAL: DEFINICIÓN Y CALENDARIZADO DE INDICADORES DEL DESEMPEÑO POR PROGRAMA Y UNIDAD EJECUTORA

2016 Programa: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo

Tipo: Estr

22/01/2016 17:11 pm

Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social

Unidad Ejecutora: 21403 - Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Indicador	Nombre del Indicador	Fórmula	Meta del indicador		Descripción del logro
			Programado 2015	Programado 2016	
	Porcentaje de acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental	(Acciones de comunicación generada)*(100	100.00	100.00	Hacer pública la información con transparencia y del gobierno a medios y sectores sociales con el fin de quehacer gubernamental.

CALENDARIZADO

Variable	Unidad de medida	Operación	Meta anual	Trimestre		
				1	2	3
Comunicación generada	Acción	Suma	23084	5955	5592	5597
	Productor	Suma	23084	5955	5592	5597

ACCIONES RELACIONADAS

Participaciones en radio y televisión de funcionarios del Poder Ejecutivo.	Unidad de medida	Unidad de medida
Medios de prensa	Entrevista	Comunicado

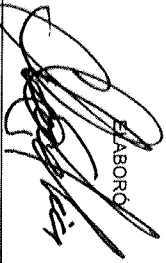
INDICADORES DE DESEMPEÑO POR PROGRAMA Y UNIDAD EJECUTORA 2016

Hoja 2 de 2

Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
Ejecutora: 21403 - Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

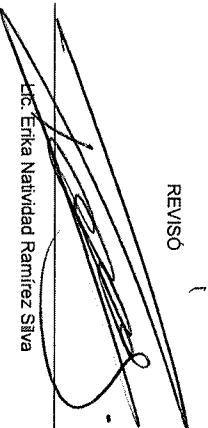
TO: PBR-03a
22/01/2016 17:11 pm

ELABORO



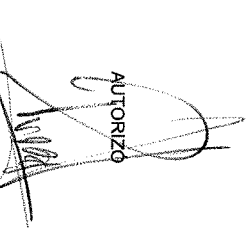
LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPEE

REVISÓ



Lic. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZO



Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

RAMA ANUAL: DEFINICIÓN Y CALENDARIZADO DE INDICADORES DEL DESEMPEÑO POR PROGRAMA Y UNIDAD EJECUTORA

Fecha: 2016

Proyecto: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo

Tipo: De

Fecha de Emisión: 22/01/2016 17:11 pm

Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social

Unidad Ejecutora: 21403 - Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Índice	Nombre del Indicador	Fórmula	Meta del Indicador		Descripción del logro
			Programado 2015	Programado 2016	
75	Porcentaje de cobertura periodística del Poder Ejecutivo Estatal y dependencias del Gobierno	(Cobertura periodística programada / Cobertura periodística realizadas) *100		100.00	Cobertura periodística del Ejecutivo Estatal y sus dependencias de información para la generación debida y oportuna de información para comunicación escritos y electrónicos para la difusión gubernamental.

CALENDARIZADO

Variable	Unidad de medida	Operación	Meta anual	Trimestre		
				1	2	3
Periodística programada	Evento	Suma	479	120	120	120
Periodística realizadas	Evento	Suma	479	120	120	120

ACCIONES RELACIONADAS

Realizar la cobertura periodística del Ejecutivo Estatal, así como de las diferentes dependencias del Gobierno para generar la debida información para los diversos medios de comunicación escritos y electrónicos.

UNIDAD DE MEDIDA	Evento

INDICADORES DE DESEMPEÑO POR PROGRAMA Y UNIDAD EJECUTORA 2016

Hoja 2 de 2

Responsable:

21400 - Coordinación General de Comunicación Social

Ejecutora:

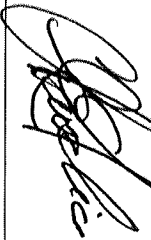
21403 - Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

TO:

PbR-03b

22/01/2016 17:11 pm

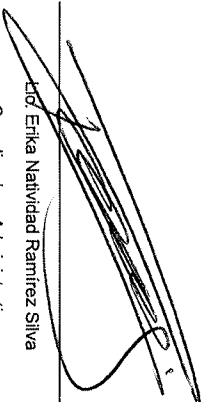
ELABORO



LAE. Claudia Ivette Escobar Garcia

Titular de la UIPPE

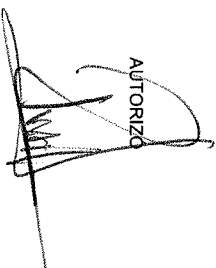
REVISO



Cid. Erika Natividad Ramirez Silva

Coordinadora Administrativa

AUTORIZO



Lic. Raúl Vargas Herrera

Coordinador General de Comunicación Soc

SECRETARÍA DE FINANZAS

SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO

AV. DEL COLORÍN No. 101 COL. LOMAS ALTAS

TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO

CODIGO POSTAL 50960

Id.	Nombre de la Meta	U. de Medida	Cantidad	Calendarización trimestral						Ga		
				Enero-Marzo	%	Abril-Junio	%	Julio-Sept.	%		Octubre-Dic.	%
13-960	Escritura y participaciones en radio y televisión de funcionarios del Poder Ejecutivo.	Entrevista	5,696.00	1,424.00	25.00	1,424.00	25.00	1,424.00	25.00	1,424.00	25.00	46
11-961	Asesor y realizar la cobertura periodística del Ejecutivo Estatal, así como de las diversas dependencias del Gobierno para generar la debida información para los diversos medios de comunicación escritos y electrónicos.	Evento	479.00	120.00	25.05	120.00	25.05	120.00	25.05	119.00	24.84	13
13-962	Atención a representantes de medios	Servicio	196,598.00	49,150.00	25.00	49,150.00	25.00	49,150.00	25.00	49,148.00	25.00	8,48
13-963	Comunicados de prensa	Comunicado	2,182.00	550.00	25.21	550.00	25.21	550.00	25.21	532.00	24.38	30
14-964	Producción de material audiovisual	Producto	132,429.00	33,110.00	25.00	33,110.00	25.00	33,110.00	25.00	33,099.00	24.99	5,86
18-965	Grabación y transcripción de manifiestos y entrevistas	Grabación	441.00	110.00	24.94	110.00	24.94	110.00	24.94	111.00	25.17	15
Total:												
												15,426,965.00

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UJFFE

AS. María Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

Lic. Raúl Vargas Habela
Coordinador General de Comunicación Social

SECRETARÍA DE FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y GASTO PÚBLICO

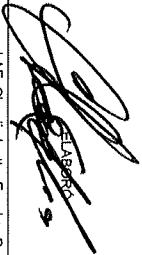
AV. Del Colón Número 101, Colonia Lomas Altas,
TOLUCA, ESTADO DE MEXICO
CODIGO POSTAL 50060

Responsable: 214000000 Coordinación General de Comunicación Social
Ejecutora: 2140400000 Dirección General de Publicidad

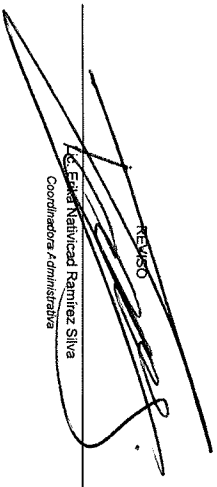
Ejercicio: 2016

Definir Proyectos

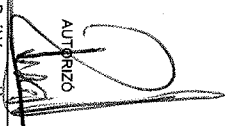
Fecha y hora: 2016-01-12 14:57:00



LAE. Claudia Ivette Escobar García
Tribler de la UJPE



LA Ena Nativilidad Ramirez Silva
Coordinadora administrativa



Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación

Ter

Annual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora
016
6-01-12 14:57:00

Proyecto: 010803010104 Planeación de estrategias publicitarias
U. Responsable: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 21404 Dirección General de Publicidad

difusión de valores y principios que soborten la identidad estatal con apoyo de los medios de comunicación.

co (situación actual)

Programar la contratación de espacios publicitarios en medios de comunicación, escrito e impresos, con los cuales se pretende dar difusión de los programas y acciones de gobierno con el o a la población mexiquense tal como lo establece en el Plan de Desarrollo Estatal 2011-2017.

as y líneas de acción

Programar la contratación de espacios publicitarios en medios de comunicación. A través de los medios de comunicación los programas y acciones de gobierno. Desarrollar estrategias publicitarias mediante las cuales se mantenga informada a la población mexiquense sobre las obras, acciones y programa que brinda el Gobierno Estatal.

REVISOR

LcE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

REVISÓ

LcE. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZO

LcE. Raul Vargas Martínez
Coordinador General de Comunicación

Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social
Ejecutora: 2140400000 Dirección General de Publicidad

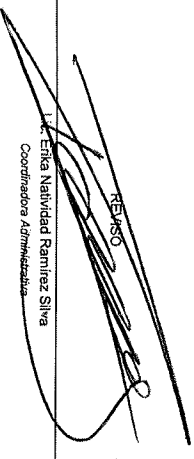
Ejercicio: 2016

Cuantificar Metas

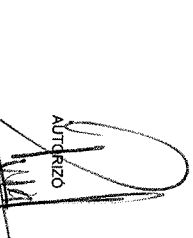
Fecha y hora: 2016-01-12 14:54:00



LAE Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UJPE

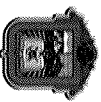


Lic. Enika Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa



Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación

Terr



Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora
Ejercicio: 2016
Fecha: 22/01/2016 17:17 pm
PbR-02a

Programa: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
Proyecto: 010803010104 - Planeación de estrategias publicitarias
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
Unidad Ejecutora: 21404 - Dirección General de Publicidad

Principales Metas

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2016	Ob
			Alcance 2015	Programada 2016		
1862-1078	Enviar inserciones de publicidad a prensa	Inserción	3,480.00	3,480.00	9,431,382.87	
1863-107	Incluir las campañas del Gobierno del Estado de México y la programación y/o a la difusión en los diversos medios de comunicación	Campaña	30.00	30.00	207,283.14	
1864-108	Autorizar ordenes de trabajo a impresos	Orden	60.00	45.00	725,490.99	
0						
Total :					10,364,157.00	

ELABORÓ

LAE: Claudia Ivette Escobar Garcia
Tributar de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Zilia Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raul Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación S

RAMA ANUAL: DEFINICIÓN Y CALENDARIZADO DE INDICADORES DEL DESEMPEÑO POR PROGRAMA Y UNIDAD EJECUTORA

Programa: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo

Tipo: Estr

22/01/2016 17:18 pm

Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social

Unidad Ejecutora: 21404 - Dirección General de Publicidad

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Indicador	Nombre del Indicador	Fórmula	Meta del indicador		Descripción del logro
			Programado 2015	Programado 2016	
2	Porcentaje de generación de documentos publicitarios	$(\text{Inserciones en prensa} / \text{Documentos solicitados}) * 100$	100.00	100.00	Mejorar el acercamiento de difusión de las actividades que demanda la población estatal.

CALENDARIZADO

Variable	Unidad de medida	Operación	Meta anual	Trimestre		
				1	2	3
en prensa solicitados	Inserción	Suma	3480	870	470	1070
	Solicitud	Suma	3480	870	470	1070

ACCIONES RELACIONADAS

Acciones de publicidad a prensa

UNIDAD DE MEDIDA	
Inserción	

INDICADORES DE DESEMPEÑO POR PROGRAMA Y UNIDAD EJECUTORA 2016

Hoja 2 de 2

Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
Ejecutora: 21404 - Dirección General de Publicidad

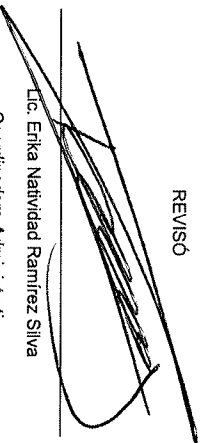
PRO: Pbr-03a
22/01/2016 17:18 pm

ELABORÓ



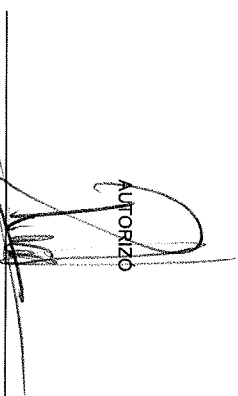
LAE: Claudia Ivette Escobar Garcia
Titular de la UJPE

REVISÓ



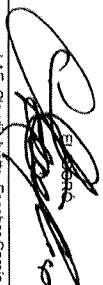
Lic: Erika Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

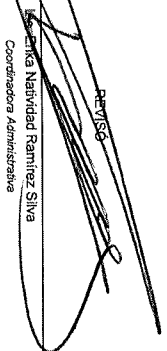
AUTORIZO




Lic: Raul Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

Id.	Principales Acciones Nombre de la Meta	U. de Medida	Cantidad Programada	Calendarización trimestral												Gastos
				Enero-Marzo	%	Abril-Junio	%	Julio-Sept.	%	Octubre-Dic.	%	20				
23-1078	Enviar inserciones de publicidad a prensa	Inserción	3,480.00	870.00	25.00	470.00	13.51	1,070.00	30.75	1,070.00	30.75	9.43				
33-1079	Incluir las campañas del Gobierno del Estado de México y la programación y/o a la difusión en los diversos medios de comunicación	Campaña	30.00	7.00	23.33	4.00	13.33	9.00	30.00	10.00	33.33	2.0				
4-1080	Autorizar ordenes de trabajo a impresos	Orden	45.00	15.00	33.33	10.00	22.22	10.00	22.22	10.00	22.22	7.2				
Total:													10,364,157.00			


LAE Claudia Ivette Escobar García
Trabaja de la UJEPPE


LICENIA Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa


Lic. Rauli Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social
Ejecutora: 2140500000 Dirección General de Seguimiento de Medios e Investigación

Ejercicio: 2016

Definir Proyectos

Fecha y hora: 2016-01-13 15:37:00

ELABORADO

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

REVISADO

Lic. Natalia Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZADO

Lic. Belén Ferrera
Coordinador General de Comunicación

Terr

Annual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora

016 6-01-13 15:37:00

Proyecto: 010803010102 Seguimiento y evaluación de la información
U. Responsable: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 21405 Dirección General de Seguimiento de Medios e Investigación

con los procesos de evaluación que permitan identificar el impacto del quehacer gubernamental, así como conocer las expectativas y valoración de las tendencias de opinión de los medios de comunicación.

co (situación actual)

El equipo con el que se cuenta en relación a la tecnología digital y apoyarse en empresas específicas en monitoreo de medios que permitan conocer de forma más expedita sobre la gestión gubernamental.

as y líneas de acción

con los procesos de evaluación que permitan identificar el impacto del quehacer gubernamental, así como conocer las expectativas y la valoración de las tendencias y la valoración de las tendencias de opinión pública expresadas en los medios de comunicación.

El equipo con el que se cuenta en relación a la tecnología digital y apoyarse en empresas específicas en monitoreo de medios que permitan conocer de forma más expedita sobre la gestión gubernamental.

BLANCO

A.E. Claudia Ivette Escobar García
Tuliler de la UJPE

REVISÓ

Lic. Lidia Patricia Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZO

Lic. Raúl Velasco

Coordinador General de Comunicación

SECRETARÍA DE FINANZAS

SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PASEO DE LOS MATEOS NÚMERO 680 COLONIA LA TERESONA

TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO

CODIGO POSTAL 50040



Gobierno del
Estado de México

Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social
Ejecutora: 2140500000 Dirección General de Seguimiento de Medios e Investigación

Ejercicio: 2016

Cuantificar Metas

Fecha y hora: 2016-01-13 15:38:00

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UJPE

REMSO

Lic. Enka Natividad Riquelme Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZO

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación

Ter



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora

Programa: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo

Ejercicio: 2016

Proyecto: 010803010102 - Seguimiento y evaluación de la información

Fecha: 22/10/2016 17:23 pm

Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social

PBR-02a

Unidad Ejecutora: 21405 - Dirección General de Seguimiento de Medios e Investigación

Principales Metas

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2016	Obr
			Avanzada 2015	Programada 2016		
1526-966	Generación de reportes sobre monitoreo de medios	Documento	5,613.00	5,606.00	5,634,012.30	
1527-967	Conformación de archivos en medios electrónicos	Archivo	730.00	732.00	4,695,010.25	
1528-106	Conformación de archivo hemerográfico	Archivo	24.00	24.00	3,756,008.20	
1529-106	Análisis de la información generada en los medios de comunicación	Análisis	365.00	366.00	2,817,006.15	
1530-107	Colocación de archivos en carpeta informativa digital para la consulta de usuarios	Archivo	222,000.00	222,528.00	1,878,004.10	
Total :					18,780,041.00	

ELABORÓ

LAE Claudia Ivette Escobar Garza-a
Titular de la UJPE

REVISÓ

Lic. Natalia Ramírez Sierra
Coordinadora Administrativa


AUTORIZÓ

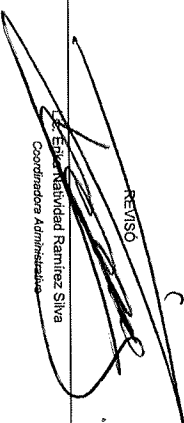
Lic. Rosalva Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

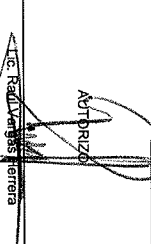
Calendarización mezas por proyecto y unidad ejecutora
Fecha: 2016
Fecha: 22/01/2016 17:23 pm
Página: 09a

Programa: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
Proyecto: 010803010102 - Seguimiento y evaluación de la información
Unidad Responsable: 2140000000 - Coordinación General de Comunicación Social
Unidad Ejecutora: 2140500000 - Dirección General de Seguimiento de Medios e Investigación

Id.	Nombre de la Meta	U. de Medida	Cantidad	Calendarización trimestral												Ga
				Enero-Marzo	%	Abril-Junio	%	Julio-Sept.	%	Octubre-Dic.	%	20				
375-955	Generación de reportes sobre monitoreo de medios	Documento	5,686.00	1,379.00	24.60	1,402.00	24.97	1,414.00	25.22	1,413.00	25.21	5.65				
377-967	Conformación de archivos en medios electrónicos	Archivo	7,212.00	1,822.00	24.86	1,822.00	24.86	1,842.00	25.14	1,842.00	25.14	4.65				
328-1288	Conformación de archivo hemerográfico	Archivo	24.00	6.00	25.00	6.00	25.00	6.00	25.00	6.00	25.00	3.72				
328-1289	Análisis de la información generada en los medios de comunicación	Análisis	366.00	91.00	24.86	91.00	24.86	92.00	25.14	92.00	25.14	2.8				
353-1070	Colocación de archivos en carpeta informática digital para la consulta de usuarios	Archivo	2,222,528.00	553,328.00	24.86	553,328.00	24.86	553,328.00	25.14	553,328.00	25.14	1,811				
Total:												18,780,041.00				


Eusebio Escobar García
Titular de la URPPE


REVISO
Esperanza Matividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa


AUTORIZO
R. V. Ferrera
Coordinador General de Comunicación Social

SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y GASTO PÚBLICO

SECRETARÍA DE FINANZAS
AV. Del Colón Número 101, Colonia Lomas Altas,
TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO
CODIGO POSTAL 50060

Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social
Ejecutora: 2140600000 Dirección General de Mercadotecnia

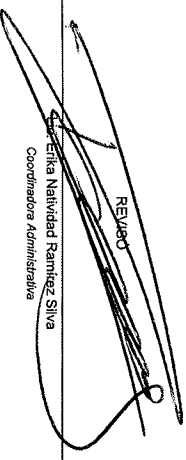
Ejercicio: 2016

Definir Proyectos

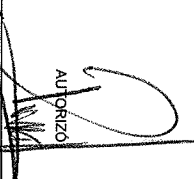
Fecha y hora: 2016-01-13 17:13:00



LAE. Claudia Ivette Escobar Garcia
Titular de la UJPRE



REMIRO
Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa



AUTORIZO
Lic. Rogelio Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicacion

Ter

Annual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora

016
5-01-13 17:13:00

Proyecto: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
U. Responsable: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 21406 Dirección General de Mercadotecnia

informada a la ciudadanía a través del diseño de estrategias de comunicación institucional privilegiando la difusión de valores y principios que sustenten las acciones y la

Actual

Actual (situación actual)
Las condiciones geográficas y poblacionales del Estado de México constituyen un gran reto para comunicar al gobierno de la entidad con la sociedad a la que sirve, tanto por las características físicas y privadas de los que se dispone, como por la diversidad de intereses y expectativas de los habitantes que viven en sus diferentes regiones, ya que se presenta un amplio abanico de audiencias económicas, culturales y políticas muy diversos, que se vinculan con un alto grado de pluralidad y exigencia social.

Además, a los medios e comunicación, la población mexicana tiene acceso a una gran cantidad de opciones, sean publicaciones diarias o periódicas, radio, televisión, cine, servicios de transmisión por internet, comunicación exterior, entre otros, asimismo puede elegir entre los medios de cobertura regional, estatal, nacional e incluso internacional.

Por lo tanto, a pesar de la amplia disposición de medios, lo que determina la comunicación efectiva entre gobierno y sociedad es la capacidad institucional para ofrecer información suficiente y oportuna que genere interés e interés de cada región, a través de los canales que garanticen cobertura e impacto, y con ello se propicie la valoración del quehacer gubernamental y se motive la participación social en la difusión de los avances en el cumplimiento de compromisos gubernamentales en obras, programas, acciones de gobierno y valores para fortalecer la identidad estatal.
Elaborar la difusión de estrategias de comunicación institucional eficientes respecto a obras, programas y acciones de gobierno.

Revisión y líneas de acción

REVISÓ

Lic. Erika Maritza Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación

ELABORÓ

A.E. Claudia Ivette Escobar García
Trabaja en la UIPPE

SECRETARÍA DE FINANZAS

SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO

Dirección General de Planeación y Presupuesto

PASEO DE LOS MATEUZINCAS NÚMERO 860 COLONIA LA TERESONA

TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO

CODIGO POSTAL 50040

Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social

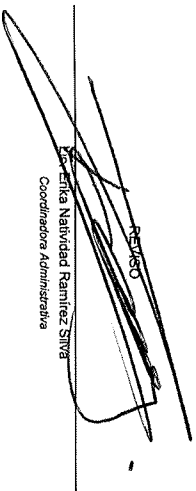
Ejecutora: 2140600000 Dirección General de Mercadotecnia

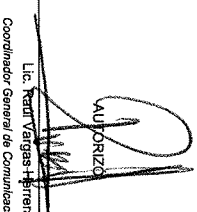
Ejercicio: 2016

Cuantificar Metas

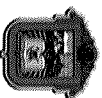
Fecha y hora: 2016-01-13 17:12:00


LAE Claudia Ivelita Escobar Garcia
Titular de la UJPE


Rosalva Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa


Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicases

Ter



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora
Ejercicio: 2016
Fecha: 22/10/2016 17:27 pm
PbR-02a

Programa: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
Proyecto: 010803010103 - Difusión y comunicación institucional
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
Unidad Ejecutora: 21406 - Dirección General de Mercadotecnia

Principales Metas

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2016	Ob
			Avanzada 2015	Programada 2016		
1581-1073	Planear y diseñar campañas de comunicación institucional	Campaña	30.00	30.00	1,829,050.35	
1583-107	Diseñar y producir publicaciones oficiales	Publicación	96.00	96.00	3,658,100.70	
1584-107	Diseñar y producir materiales promocionales, impresos y audiovisuales y brindar asesoría y apoyo técnico sobre imagen institucional	Diseño	3,900.00	3,900.00	6,706,517.95	
Total :					12,193,669.00	

L.A.E. Claudia Ivette Escobar Garcia
Títular de la UIPPE

REVISÓ

Lidia Enka Natividad Ranzález Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lidia Ranzález Valgas Herrera
Coordinador General de Comunicación S

PROGRAMA ANUAL: DEFINICIÓN Y CALENDARIZADO DE INDICADORES DEL DESEMPEÑO POR PROGRAMA Y UNIDAD EJECUTORA

2016

Proyecto: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo

Tipo: De

22/01/2016 17:29 pm

Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social

Unidad Ejecutora: 21406 - Dirección General de Mercadotecnia

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Código	Nombre del Indicador	Formula	Meta del indicador		Descripción del logro
			Programado 2015	Programado 2016	
4	Porcentaje de campañas sobre acciones relativas de Gobierno.	(Campañas diseñadas / Solicitud de campañas) * 100	100.00	100.00	Mantener informada a la ciudadanía del Estado con programas, acciones y obras del Gobierno.

CALENDARIZADO

Variable	Unidad de medida	Operación	Meta anual	Trimestre		
				1	2	3
diseñadas	Diseño	Suma	30	7	8	7
e campañas	Solicitud	Suma	30	7	8	7

ACCIONES RELACIONADAS

Diseñar campañas de comunicación institucional

UNIDAD DE MEDIDA	Campaña

INDICADORES DE DESEMPEÑO POR PROGRAMA Y UNIDAD EJECUTORA 2016

Hoja 2 de 2

Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
Ejecutora: 21406 - Dirección General de Mercadotecnia

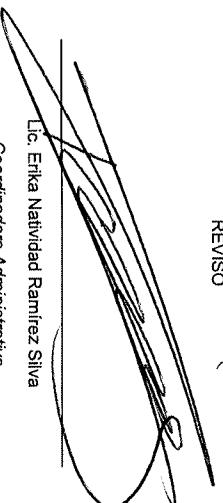
TO: PbR-03b
22/01/2016 17:29 pm

ELABORÓ



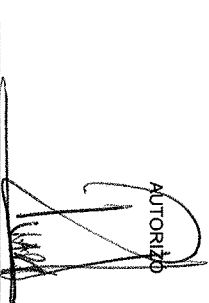
LAE: Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

REVISÓ



Lic. Erika Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZO

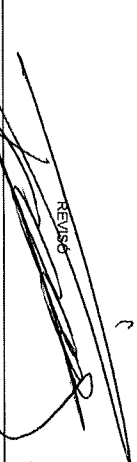


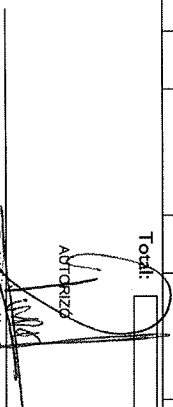
Lic. Raul Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Soc

Programa: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
Proyecto: 010803010103 - Difusión y comunicación institucional
Unidad Responsable: 2140000000 - Coordinación General de Comunicación Social
Unidad Ejecutora: 2140600000 - Dirección General de Mercadotecnia

Id.	Principales Acciones	Nombre de la Meta	U. de Medida	Cantidad	Calendarización trimestral												Ga
					Enero-Marzo	%	Abr-Junio	%	Julio-Sept.	%	Octubre-Dic.	%	20				
811073	Planear y diseñar campañas de comunicación institucional	Campaña	30.00	7.00	23.33	8.00	26.67	7.00	23.33	8.00	26.67	1.82					
821076	Diseñar y producir publicaciones oficiales	Publicación	96.00	24.00	25.00	24.00	25.00	24.00	25.00	24.00	25.00	3.65					
851077	Diseñar y producir materiales promocionales, impresos y audiovisuales y brindar asesoría y apoyo técnico sobre imagen institucional	Diseño	3,900.00	975.00	25.00	975.00	25.00	975.00	25.00	975.00	25.00	67.6					
Total:												12,193,669.00					


EJECUTORA
LAE, Claudia Vette Escobar García
Titular de la UJPE


REVISÓ
Enika Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa


AUTORIZÓ
Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social