



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2015

DE GESTION

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno de resultados
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Establecer una Gestión Gubernamental que genere resultados.
ESTRATEGIA: Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.
LINEA DE ACCIÓN: Actualizar permanentemente los mecanismos y canales de comunicación con la sociedad para que la información fluya de forma ágil y oportuna.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010102 - Seguimiento y evaluación de la Información
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21405 Dirección General de Seguimiento de Medios e Investigación

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [43] Reportes generados sobre el monitoreo de medios
FORMULA DE CALCULO: (Productos de monitoreo / Medios de información monitoreados)*100
INTERPRETACION: Valorar las tendencias de opinión, sobre el quehacer gubernamental.
DIMENSION QUE ATIENDE: Calidad **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Productos de monitoreo	Documento	Suma	5613	1403	25	1513	27	5613	100	5533	99
Medios de información monitoreados	Monitoreo	Suma	5613	1403	25	1513	27	5613	100	5533	99

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Medir las tendencias de opinión de la población, a través de los medios de comunicación escritos y electrónicos.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	100.00	100.00		100.00	100.00	100.00	

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el cuarto trimestre se generaron un total de 1,513 reportes sobre monitoreo de medios, alcanzando con ello el 99% acumulado.

EVALUACION DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

Vo Bo

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social