



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2015

### ESTRATEGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 2: Estado progresista  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Impulsar el desarrollo de sectores específicos.  
**ESTRATEGIA:** Impulsar la productividad de los sectores económicos que son los grandes generados de empleos.  
**LINEA DE ACCIÓN:** Impulsar la difusión de la importancia de la actividad artesanal del Estado de México en mercados locales, regionales nacionales.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03090301 - Promoción artesanal  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22500 Secretaría de Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 225B0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [748] Concursos artesanales.  
**FORMULA DE CALCULO:**  $((\text{Artesanos beneficiados en el periodo actual} / \text{Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior}) - 1) * 100$   
**INTERPRETACION:** Mide la participación de artesanos del Estado de México en concursos artesanales.  
**DIMENSION QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral  
**DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:** Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior  
**AMBITO GEOGRAFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en el periodo actual	Persona	Suma	1500	500	33	498	33	800	53	635	42
Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior	Persona	Suma	1203	200	17	363	30	500	42	827	69

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Con la participación en concursos se pretende estimular la iniciativa y creatividad artesanal, beneficiando a 1 mil 203 artesanos.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
24.69	150.00	37.19	24.79	ROJO	60.00	-23.22	-38.69	*

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciones...

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

CP. Aída Cruz Huerta

Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo

Lic. Adalberto Enrique Fúguemann Y López

Director General



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2015 DE GESTION

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 2: Estado progresista  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Impulsar el desarrollo de sectores específicos.  
**ESTRATEGIA:** Impulsar la productividad de los sectores económicos que son los grandes generados de empleos.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la difusión de la importancia de la actividad artesanal del Estado de México en mercados locales, regionales nacionales.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03090301 - Promoción artesanal  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030903010202 - Promoción y fomento artesanal  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22500 Secretaría de Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 225B0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [752] Participación en ferias y exposiciones.  
**FORMULA DE CALCULO:**  $((\text{Artesanos beneficiados en el periodo actual} / \text{Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior}) - 1) * 100$   
**INTERPRETACION:** Mide la participación de los artesanos del Estado de México en ferias y exposiciones a nivel regional, estatal, nacional e internacional.  
**DIMENSION QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral  
**DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:** Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior  
**AMBITO GEOGRAFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en el periodo actual	Persona	Suma	651	150	23	192	29	450	69	440	68
Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior	Persona	Suma	451	100	22	147	33	300	67	616	137

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Se promoverá la participación de 541 artesanos del Estado de México en ferias y exposiciones regionales, estatales, nacionales e internacionales.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
44.35	50.00	30.61	61.22	NARANJA	50.00	-28.57	-57.14	*

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciones...

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

CP. Aída Cruz Huerta

Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo

Lic. Adalberto Enrique Fúguemann Y López

Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2015  
DE GESTION

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 2: Estado progresista  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Impulsar el desarrollo de sectores específicos.  
**ESTRATEGIA:** Impulsar la productividad de los sectores económicos que son los grandes generadores de empleos.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la difusión de la importancia de la actividad artesanal del Estado de México en mercados locales, regionales nacionales.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03090301 - Promoción artesanal  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030903010201 - Comercialización de artesanías  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22500 Secretaría de Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22580 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [755] Venta de artesanías en tiendas CASART.  
**FORMULA DE CALCULO:**  $((\text{Ventas de artesanías en el periodo actual} / \text{Ventas de artesanías en el periodo inmediato anterior}) - 1) * 100$   
**INTERPRETACION:** Mide el incremento de ventas de las tiendas CASART del Estado de México.  
**DIMENSION QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral  
**DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:** Ventas de artesanías en el periodo inmediato anterior  
**AMBITO GEOGRAFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Ventas de artesanías en el periodo actual	Miles de pesos	Suma	6000	1500	25	995	17	4500	75	9587	160
Ventas de artesanías en el periodo inmediato anterior	Miles de pesos	Suma	4150	990	24	1774	43	2980	72	5687	137

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCION DE LA META ANUAL:**

para el ejercicio 2015 se pretende alcanzar un total de 6 millones de pesos en ventas.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
44.58	51.52	-43.91	-85.24	*	51.01	68.58	134.45	*

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Sin observaciones...

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

CP. Aída Cruz Huerta

Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo

Lic. Adalberto Enrique Fúguemann Y López

Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2015  
DE GESTION

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 2: Estado progresista  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Impulsar el desarrollo de sectores específicos.  
**ESTRATEGIA:** Impulsar la productividad de los sectores económicos que son los grandes generados de empleos.  
**LINEA DE ACCIÓN:** Impartir cursos de capacitación a artesanos del Estado de México.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03090301 - Promoción artesanal  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030903010102 - Organización, capacitación y asesoría financiera  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22500 Secretaría de Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 225B0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [781] Impartición de cursos de capacitación.  
**FORMULA DE CALCULO:** (( Artesanos beneficiados en el periodo actual/ Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior)-1)\*100  
**INTERPRETACION:** Mide la participación de los artesanos en los cursos de capacitación  
**DIMENSION QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral  
**DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:**  
**AMBITO GEOGRAFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en el periodo actual	Persona	Suma	2053	600	29	644	31	1500	73	1472	72
Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior	Persona	Suma	2003	600	30	609	30	1500	75	1541	77

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCION DE LA META ANUAL:**

Que los artesanos estén interesados en mejorar la calidad de sus productos artesanales y con ello puedan incrementar sus ventas

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
2.50	0.00	5.75	0.00	*	0.00	-4.48	0.00	*

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Sin observaciones...

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

CP. Aída Cruz Huerta

Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo

Lic. Adalberto Enrique Fügemann Y López

Director General