

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Ciencias de la Conducta
Licenciatura en Cultura Física y Deporte



Programa de Estudios
Comunicación en la Actividad Física

Elaboró:

Fecha: _____

Fecha de
aprobación

H. Consejo académico
23 abril de 2012

H. Consejo de Gobierno
23 abril de 2012



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	
II. Presentación	
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	
IV. Objetivos de la formación profesional	
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización	
VII. Acervo bibliográfico	



PROGRAMA DE ESTUDIOS

I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte **Facultad de Ciencias de la Conducta**

Licenciatura **Cultura Física y Deporte**

Unidad de aprendizaje **Comunicación en la Actividad Física** Clave

Carga académica

2	2	4	6
Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Período escolar en que se ubica

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Seriación

Ninguna	Ninguna
UA Antecedente	UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso ☐ Curso taller ☒
Seminario ☐ Taller ☐
Laboratorio ☐ Práctica profesional ☐
Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido ☐ No escolarizada. Sistema virtual ☐
Escolarizada. Sistema flexible ☒ No escolarizada. Sistema a distancia ☐
No escolarizada. Sistema abierto ☐ Mixta (especificar)

Formación común

Educación 2003 ☐ Psicología 2003 ☐
Trabajo Social 2003 ☐

Formación equivalente

	Unidad de Aprendizaje
Educación 2003	
Psicología 2003	
Trabajo Social 2003	



II. Presentación

En la Unidad de Aprendizaje (UA) Comunicación en la Actividad Física en el cual los alumnos obtendrán los conocimientos teóricos-prácticos para incrementar sus habilidades comunicativas que le permitan hacer uso del lenguaje para la transmisión de ideas y pensamientos con claridad, dinamismo, efectividad y seguridad ante los demás, en atención a las necesidades y dificultades personales en el proceso comunicativo.

En dicha (UA), los alumnos valorarán la importancia de la comunicación como elemento sustancial en las relaciones humanas, haciendo énfasis en el desempeño profesional y social, así como en las demandas del entorno.

A través de la temática sugerida, se promoverá la responsabilidad en el auto aprendizaje, el trabajo colaborativo para la consecución de metas comunes y el respeto a la diversidad mediante el diálogo, la reflexión y la crítica, así como el óptimo manejo del lenguaje corporal, no corporal y verbal en distintas situaciones comunicativas del ámbito de la actividad física.

Se motivará al alumno para que sea capaz de poner en práctica en el entorno personal y profesional las habilidades de comunicación adquiridas, con el apoyo del docente y compañeros, además de incentivarlo al continuo aprendizaje autónomo de la comunicación.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:

Básico

Área Curricular:

Investigación Aplicada

Carácter de la UA:

Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Conocer y aplicar los fundamentos teóricos, habilidades y valores de la disciplina basados en las tendencias teórico-metodológicas y el apoyo de nuevas tecnologías.

Diseñar programas integrales de entrenamiento y preparación física, a partir de la metodología del entrenamiento deportivo que permitan optimizar la condición física del deportista.

Diseñar planes y programas de actividad física orientados a la promoción, conservación y atención de la salud en la población.



Aplicar los conocimientos, técnicas y estrategias para el desarrollo de proyectos relacionados con la actividad física.

Desarrollar los principios, métodos, procedimientos de las ciencias del movimiento humano para su aplicación en la actividad física.

Diseñar, organizar y gestionar actividades para el aprovechamiento del tiempo libre y eventos recreativos.

Administrar y gestionar los recursos humanos, materiales y económicos en la promoción de la cultura física y el deporte en los sectores público y privado.

Fomentar hábitos, actitudes y valores positivos en el entorno deportivo y personal.

Contribuir al progreso científico y la investigación de la actividad física, en las esferas de la salud, educación física, deporte, gestión y recreación, para mejorar las prácticas deportivas y la calidad de vida social e individual.

Objetivos del núcleo de formación:

Promover en el alumno/a el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar sobre los diversos métodos para construir el conocimiento, sus aportaciones a la ciencia, y limitaciones de uso, así como reconocer la importancia de la congruencia teórico metodológica en la elaboración de estudios y proyectos de investigación de la actividad física para la salud, la educación, el deporte, la gestión deportiva y la recreación.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Aplicar los conocimientos de la comunicación, lenguaje y habilidades comunicativas en situaciones de promoción de la salud, docencia en el aula, en el campo de juego o en la administración de organismos deportivos.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.

Unidad 1. La comunicación.
Objetivo: Analizar el proceso de comunicación en la sociedad, así como los elementos que intervienen en él para comprender su importancia en la consecución efectiva de objetivos personales y profesionales.



- 1.1 Comunicación y sociedad.
- 1.2 Concepto de comunicación.
- 1.3 La comunicación como proceso.
- 1.4 Elementos básicos del proceso de comunicación.
- 1.5 Importancia de la comunicación.
- 1.6 Esquema de la comunicación (unidireccional, bidireccional, interpersonal, inter e intra grupal).

Unidad 2. Comunicación y lenguaje.

Objetivo: Distinguir las funciones fundamentales y tipos del lenguaje como forma de comunicación humana, haciendo hincapié en su precisión para expresarse certeramente.

- 2.1 Concepto de lenguaje.
- 2.2 Funciones del lenguaje.
- 2.3 Tipos de lenguaje (Argot y jerga).
- 2.4 Lenguaje y comunicación (Comunicación verbal, Comunicación no verbal).
- 2.5 El lenguaje deportivo.

Unidad 3. Comunicación oral y escrita en la actividad física.

Objetivo: Examinar las características de la comunicación oral y escrita como posibilidad de expresión de ideas de una manera clara en el plano de la actividad física.

- 3.1 Concepto de comunicación escrita.
- 3.2 Características de la comunicación escrita.
- 3.3 Formas de comunicación escrita.
- 3.4 Concepto de comunicación oral.
- 3.5 Características de la comunicación oral.
- 3.6 Técnicas de la comunicación oral.
- 3.7 Diferencias entre comunicación oral y escrita.
- 3.8 Comunicación en la actividad física.

Unidad 4. Lenguaje corporal en la actividad física.

Objetivo: Analizar los conceptos de lenguaje corporal y lenguaje proxémico desde la dimensión comunicativa en el plano de la actividad física.

- 4.1 El lenguaje del cuerpo y la comunicación analógica.
- 4.2 Componentes de la comunicación no verbal (Postura corporal, Gestos, Contacto físico, Contacto ocular y uso del espacio).
- 4.3 Componentes analógicos de la comunicación (Ritmo, Entonación, Volumen, Vocales, Movimientos, Distancia interpersonal, Componentes estáticos).
- 4.4 Lenguaje proxémico.
- 4.5 Lenguaje no verbal en la actividad física.

Unidad 5. La comunicación en el ámbito de la actividad física.

Objetivo: Destacar las características y el valor que adquiere la comunicación en grupo



para superar las barreras comunicativas en el ámbito de la actividad física.

- 5.1 Características de la comunicación en grupo.
- 5.2 Propósitos de la comunicación en grupo.
- 5.3 Tipos de comunicación en grupo.
- 5.4 La comunicación en la actividad física..
- 5.5 Barreras de la comunicación grupal.
- 5.6 Técnicas para comunicarse ante un grupo.

VII. Acervo bibliográfico

Básica

Cabrera, A. y Pelayo, N., (2001) *Lenguaje y Comunicación. Conceptos básicos, aspectos teóricos generales, características, estructura, naturaleza y funciones del lenguaje y de la comunicación oral y escrita*. Caracas, El Nacional. Colección Minerva.

De La Mora Medina, J., (1999) *Explicación y Análisis I. Taller de Comunicación I*. Distrito Federal, Colegio de Ciencias y Humanidades UNAM.

Fonseca Yerena, S., (2005) *Comunicación Oral. Fundamentos y práctica estratégica*. México, Pearson Educación.

Martens, R., (2002) *El entrenador de éxito*. Barcelona, Paidotribo.

Müller Delgado, M. V., (1999) *Técnicas de comunicación oral*. San José, Editorial de la Universidad de Costa Rica.

Van-der Hofstadt Román, C. J., (2005) *El libro de las habilidades de comunicación. Cómo mejorar la comunicación personal*. 2ª ed. Madrid, Díaz de Santos.

Complementaria

Alcoba, A., (2001) *Enciclopedia del Deporte*. Madrid, Librerías Deportivas Esteban Sanz, S.L.

Gambau I. Pinasa, V., Vilanova Soler, A. y otros., (2008) *Comunicación y Deporte. IX Congreso A.E.I.S.A.D*. Madrid, Librerías Deportivas Esteban Sanz S.L.

Pérez Grajales, H., (2006) *Comprensión y producción de textos educativos*. Bogotá, Aula Abierta Magisterio.

Rebel, G., (2009) *El lenguaje corporal*. Madrid, Improve.

Rulicki, S., (2007) *Comunicación No Verbal. Cómo la inteligencia emocional se expresa a través de los gestos*. Buenos Aires, Granica.

