Alumnos de la UPVM asisten al 4o. Día del Emprendedor.



Alumnos de Ingeniería en Informática que asistieron al 4o. Día del Emprendedor

El pasado 28 de mayo, cientos de jóvenes universitarios se dieron cita en el World Trade Center Ciudad de México para participar en el 4º Día del Emprendedor, en el que algunos alumnos de la Ingeniería en Informática de la Universidad Politécnica del Valle de México tuvieron la oportunidad de asistir y tener acceso al conocimiento de los especialistas en el ámbito de la Tecnología de la Información y Comunicación, así como el emprendedurismo.

La atención de los alumnos se centró en los contenidos de dos conferencias; la primera impartida por el Maestro Víctor A. Gutiérrez Martínez, Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), con el título "*La Tecnología de la Información en los Emprendimientos Juveniles*". El especialista profundizó en las distintas posibilidades que representa el hecho de que los jóvenes luchen por emprender un negocio a partir de las TI; especialmente se refirió al perfil que debe cubrir el emprendedor en dicha área:

- Estar al día en las tendencias tecnológicas.
- Adaptarse al cambio, ser versátil e innovador.
- Conocer las necesidades del mercado.
- Trabajar con recursos escasos.
- Tener autocontrol, saber trabajar en equipo.
- Dar siempre un valor agregado en su trabajo.

Las características a las que se refirió el ponente coinciden con las que se difunden en la Ingeniería en Informática en la UPVM, particularmente la posibilidad de que los alumnos egresen con la idea de emprender proyectos. Graciela Gabino Cuadros, alumna del grupo 110901 que cursa actualmente la materia de Investigación Aplicada en el noveno cuatrimestre, comenta: “El conocimiento que se genera en eventos de este tipo es relevante, pues los participantes son protagonistas del mundo actual de las TIC”.

Graciela se refiere al impacto de la conferencia en el proyecto que desarrolla en la materia de Investigación Aplicada; explica que cumplir con el deber de estar al día en las tendencias tecnológicas, cuestión que menciona el ponente como requisito fundamental del emprendedor, no es tan complicado; sin embargo, percibe que sus posibles clientes en ocasiones, no entienden las bondades de dichas tendencias; agrega que en esos casos se debe aplicar la tenacidad para lograr que estos se adapten a los cambios, ser paciente, constante; dedicarle tiempo y una atención personalizada, es decir tener disciplina; enseñarle las herramientas para que pueda aprovechar todas las

posibilidades de la tecnología. También se refirió a que gracias a los acercamientos que tuvo con los distintos participantes del evento, logró establecer contactos para enriquecer su proyecto.

El mismo ponente se refirió a los principales retos del sector de las TI en México, subrayó que se debe invertir en infraestructura de banda ancha, mejorar la calidad de la educación y el desarrollo de capital humano, fortalecer la vinculación entre la academia y las empresas, fomentar la innovación, el emprendimiento y brindar mayor acceso a fuentes de financiamiento. En el terreno de la educación, puso énfasis en la idea del fortalecimiento de competencias como las matemáticas y la comprensión de lectura.

El Maestro Gutiérrez Martínez expuso ejemplos prácticos de cómo generar valor agregado para los usuarios o consumidores, señaló que dicho elemento es fundamental en los proyectos de innovación y clave para el éxito de los jóvenes emprendedores.

Finalmente, al termino de su ponencia, el Mtro. Gutiérrez Martínez firmó un convenio entre la CANIETI y la Fundación Educación Superior – Empresa, A.C. (FESE) con el objetivo de establecer bases de colaboración que impulsen los proyectos que contribuyan al desarrollo nacional.

Entre los puntos que abarca dicho acuerdo de forma más específica, se encuentran:

- Contribuir a que los estudiantes de educación superior a nivel licenciatura, maestría, doctorado o postdoctorado, impulsen proyectos de investigación en el ámbito productivo para el fortalecimiento de su formación y desarrollo de competencias profesionales, mediante el otorgamiento de estímulos económicos (becas).
- Promover la inserción de jóvenes egresados en el campo laboral, fortaleciendo su éxito profesional mediante el desarrollo de habilidades y competencias.
- Fomentar la actividad emprendedora de jóvenes estudiantes de educación superior, así como de estudiantes mediante la difusión y vinculación de sus proyectos.
- Promover los programas de investigación, desarrollo e innovación, propuestos por las instituciones de educación superior para contribuir e incrementar la competitividad empresarial.
- Promover la creación de espacios de intercambio y opinión entre los agentes de la vinculación Educación Superior – Empresa, con seminarios, conferencias, encuentros, congresos, entre otros.



Los alumnos de la UPVM tuvieron oportunidad de compartir experiencias con jovenes de otras instituciones educativas

Más adelante, los alumnos escucharon la ponencia del Ingeniero Ricardo Medina Alarcón, Gerente de Vinculación de Microsoft quien reflexionó sobre el tema de la Planeación Tecnológica para la apertura de negocios; como en la ponencia del Mtro. Gutiérrez Martínez, el Ing. Medina Alarcón, señaló que innovar con TIC garantiza una producción de valor. Durante su charla se refirió a los tres aspectos que, desde su perspectiva, debe cubrir la innovación:

- La idea, que consiste en crear un nuevo concepto.
- La implementación, la etapa de hacer una idea utilizable.
- La infusión, difundir la implementación.

El Ingeniero Medina Alarcón, afirmó que el ambiente de las Tecnologías de la información, proporciona un ecosistema virtuoso puesto que en la actual estructura de innovación, son muchas las posibilidades; se refirió especialmente a las bondades de las redes sociales: para generar demanda, para retener a los clientes, para dar soporte; recomendó que desde el plan de negocios, los emprendedores deben contemplar toda una estrategia sobre dichas opciones.

El ponente recomendó a los jóvenes la iniciativa de pensar en el cliente del cliente como una de las mejores iniciativas del emprendedor; sobre dicha idea, Tayri Citlali Hernández Olivares, alumna del grupo 110901, que cursa actualmente la materia de Investigación Aplicada en el noveno cuatrimestre comenta : “Me llamó mucho la atención lo que se ha dicho, efectivamente, cuando trabajamos para un proyecto, hay que pensar en los terceros ó sea el cliente de nuestro cliente, por ejemplo, cuando yo elaboro una página web, a parte de pensar en las necesidades de quien me pagará el trabajo, tengo que contemplar las necesidades del usuario final, imaginar lo que pueden necesitar aunque mi cliente no lo haya pensado.

El Ingeniero Medina Alarcón, habló sobre las opciones del Internet of Things (IOT), refiriéndose al concepto de identificación y gestión de los objetos conectados a la red; subrayó el beneficio que pueden obtener los negocios a partir del IOT, pues dicha tecnología puede ofrecer miles de soluciones. El ponente concluyó su participación con la siguiente afirmación: “Las Tecnologías de la Información, abren la puerta a la eficiencia, a la innovación y a la competitividad”.

Los alumnos de la UPVM cerraron su asistencia con la visita a los distintos stands del evento, donde tuvieron la oportunidad de compartir experiencias con jóvenes emprendedores de distintos lugares de la República; los expositores participaron en el 4º Certamen Emprendedores de Educación Superior. De esta forma, los alumnos regresaron con un panorama actual y completo sobre las posibilidades de las TIC en el emprendimiento.