PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Año Fiscal:	2015

Municipio:	METEPEC	No. 103
PbRM- 01b	Programa Anual Descripción del Programa Presupuestario	

	(Claves)	(Denominación)
Programa Presupuestario:	03090301	Promoción y Fomento Artesanal
Dependencia General:	000	Dirección de Cultura y Fomento Artesanal

Análisis FODA del Programa.

Fortalezas: Cuenta con el espacio para apoyar a los artesanos con las quemas de sus piezas y además de proporcionar un lugar para realizar capacitaciones que se les brindará a los artesanos.
Oportunidades: Mejorar los apoyos ofrecidos a los artesanos e Incrementar cantidad y tipo de cursos dde capacitación a los Artesanos, optimizando la administración de los servicios prestados a los artesanos en el Centro de Desarrollo Artesanal.
Debilidades: Falta de presupuesto para realizar actividades de apoyo a los artesanos, además de no contar con un vehiculo asignado para apoyo en la realización de las diferentes actividades del área.
Amenazas: Contracción del nivel de venta de artesanías a nivel nacional y disminución o retiro de apoyos municipales, estatales y federales a las artesanías.

Objetivo (s) del Programa

1.- Celebración del día del Artesano, jueves 19 de marzo de 2015
2.- Concurso Nacional de Alfarería y Cerámica "Árbol e la Vida" 2015
3.- Exposición y venta de artesanías en las instalaciones de la Feria de San Isidro, del 11 al 31 de mayo de 2015.
4.- Exposiciones Artesanales en Centros Públicos y Comerciales de gran afluencia.
5.- Montaje de exposiciones en el Museo del Barro.
6.- Difusión en redes sociales, radio y televisión de las artesanías de Metepec, así como la participación de los Artesanos en los diferentes Foros nacionales, estatales y municipales.
7.- Obtener apoyos para capacitación operativa, técnica y adminstrativa de los talleres artesanales.
8.- Difundir entre los Artesanos los diferentes Foros, Exposiciones y Concursos a nivel municipal, estatal y nacional.
9.- Apoyar a los artesanos en su participación en los diferentes Foros, Exposiciones y Concursos a nivel municipal, estatal y nacional.

Estrategias

1.- Presentar cronograma de organización para la Celebración del Día del Artesano. Llevar a cabo la planeación de acuerdo al cronograma.
2.- Presentar cronograma de organización para la Inauguración, calificación y premiación del Concurso de Alfarería y Cerámica "Árbol de la Vida" 2015. Llevar a cabo la planeación de acuerdo al cronograma.
3.- Presentar cronograma de actividades para la realización de la Exposición y venta de las Artesanías.
4.- Buscar oportunidades de exposición en diversos espacios, públicos y privados.
5.- Promover la comercialización de las artesanías elaboradas en el municipio.
6.- Promover el intercambio de Maestos artesanos con otros estados de la República para incentivar el conocimiento y aprendizaje de nuevas técnicas de producción.

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ
LIC. JESSICA MORENO GUADARRAMA	LIC. ALMA PATRICIA ALVARADO NAVARRETE	MTRA. IVETTE FRANCO ROMERO
ENLACE ADMISNISTRATIVO DIRECCIÓN DE CULTURA Y FOMENTO ARTESANAL	DIRECTORA DE CULTURA Y FOMENTO ARTESANAL	DIRECTORA DE INNOVACIÓN GUBERNAMENTAL