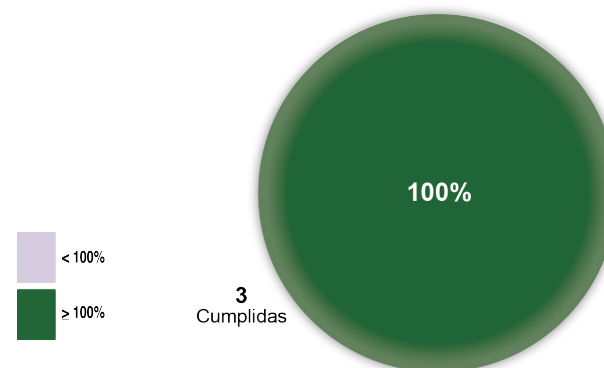


Indicador	Ref. 2012	Avance			Meta PRDI	
		2013	2014	3 ^{er} trim. 2015	2015	Admón.
Visitas Uaemex TV	33 059	36 951	16 506	25 558	NA	NA
Comunicados distribuidos	1 080	1 084	1 080	820	NA	NA
Impactos de la UAEM en medios de información	16 003	14 801	14 379	12 344	14 000	60 000
Campaña de difusión	8	8	10	10	NA	NA
Número de menciones en radio comercial	SD	1 747	1 851	1 265	1 600	7 030

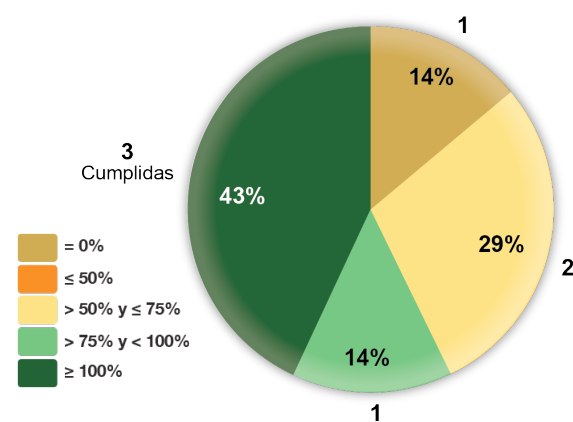
NA: No aplica
SD: Sin dato

Avance en metas PRDI respecto al tercer trimestre 2015



Con programación al tercer trimestre 2015: **3**
Sin programación al tercer trimestre: **0**

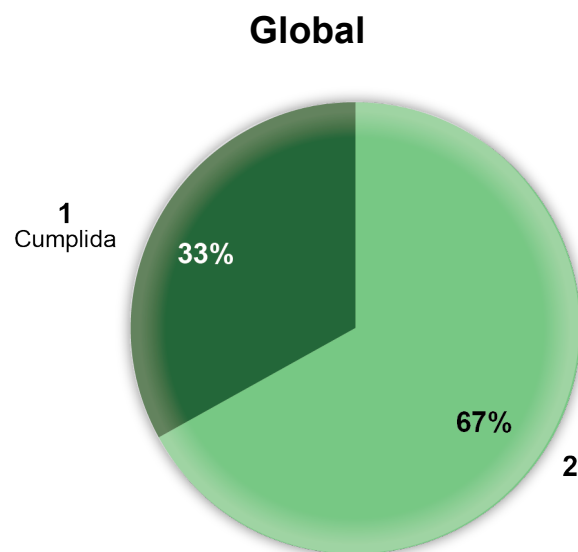
Respecto a la administración



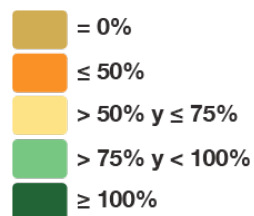
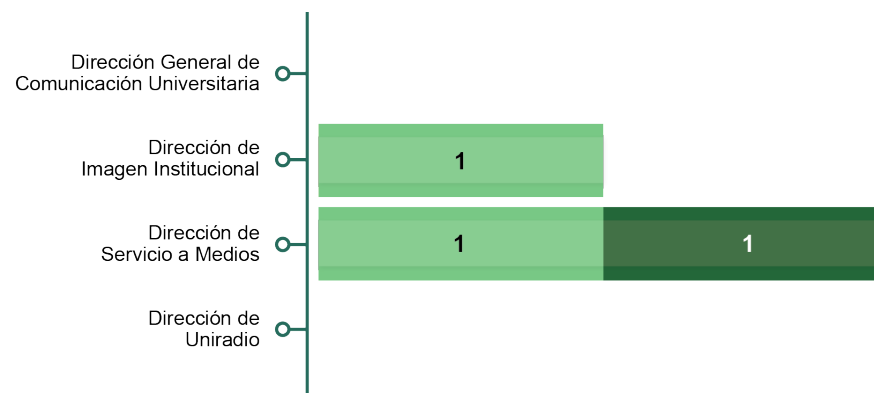
Total metas PRDI: **7**

Logros 2015	Rezagos
0	0

Avance en metas PRDI respecto a 2015

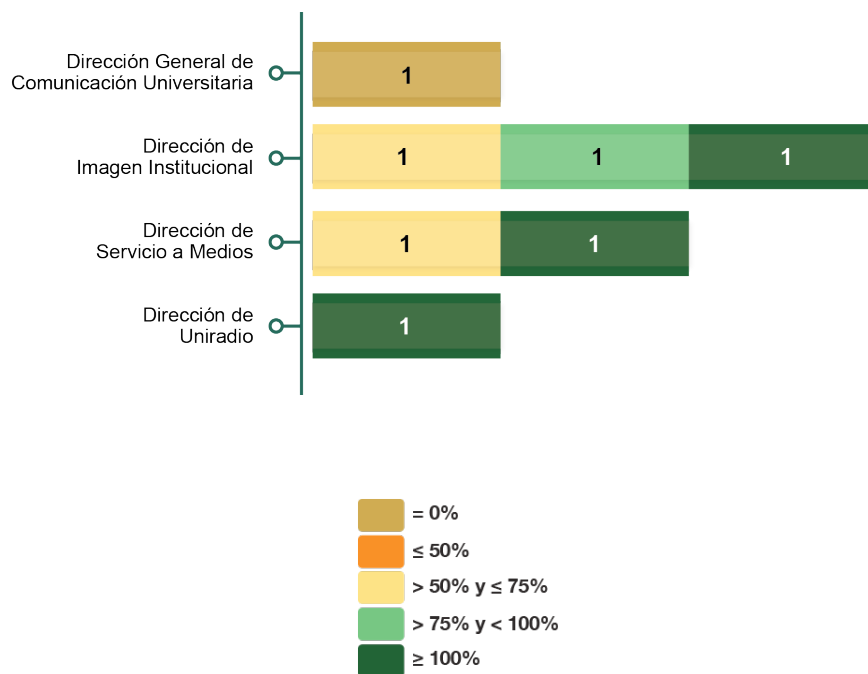


Por área

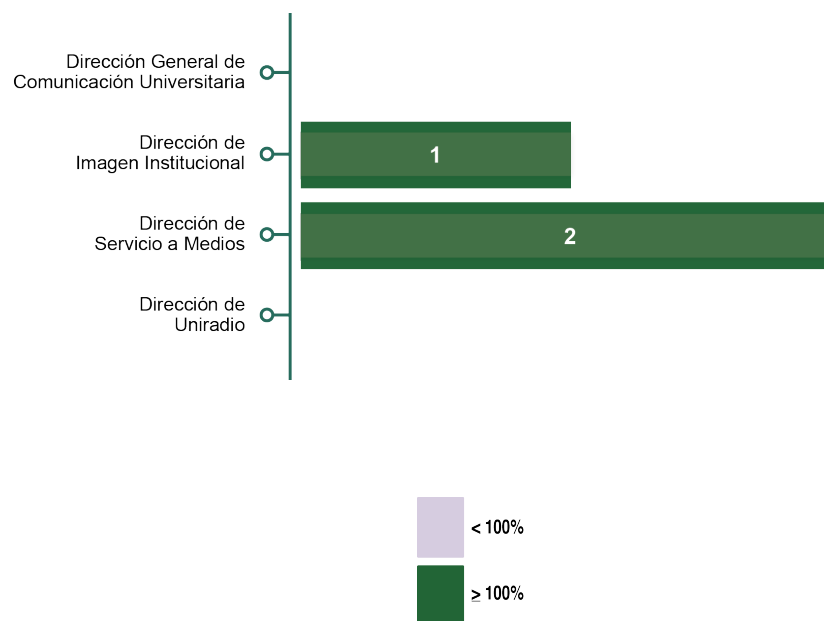


Avance en metas PRDI por área

Respecto a la administración

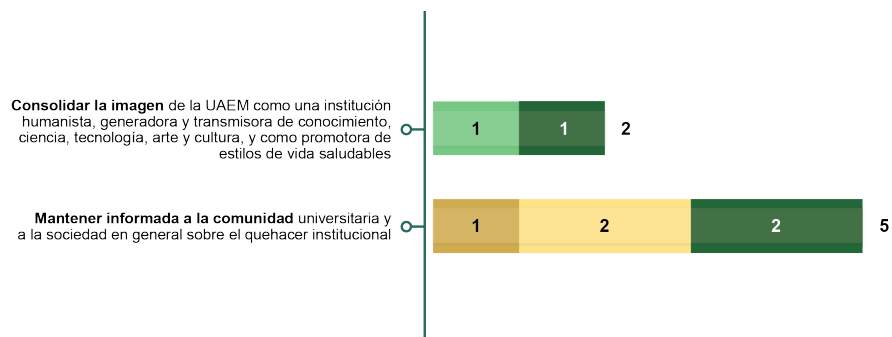


Respecto al trimestre

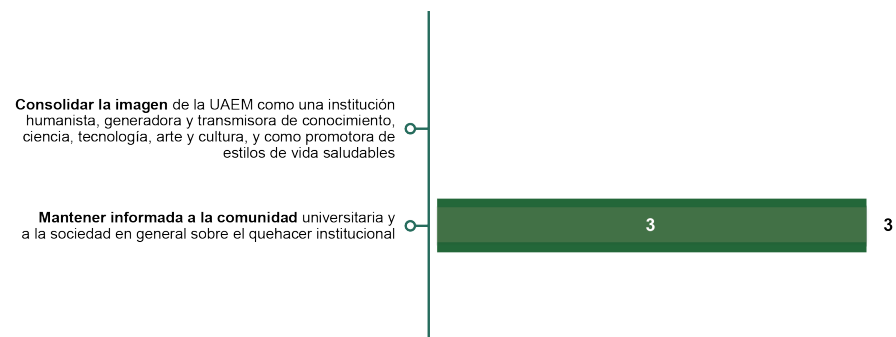


Avance en metas PRDI por objetivos

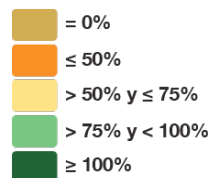
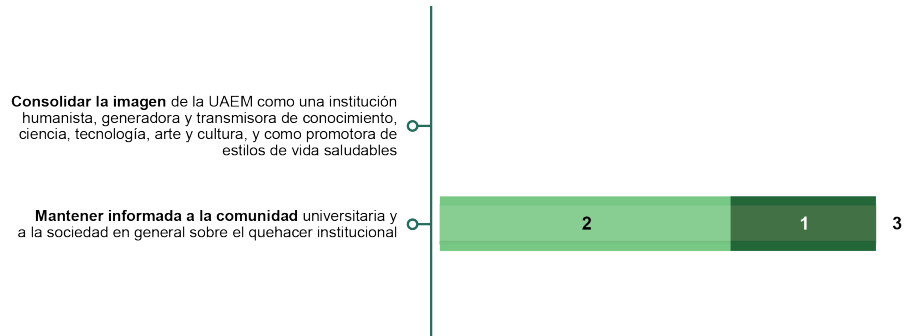
Respecto a la administración



Respecto al trimestre



Respecto a 2015



Función: Comunicación universitaria para la consolidación de la imagen institucional

Evaluación global de objetivos:

- **Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional**
- **Consolidar la imagen de la UAEM como una institución humanista, generadora y transmisora de conocimiento, ciencia, tecnología, arte, cultura y promotora de estilos de vida saludables.**

Respecto al trimestre, son tres metas programadas para atender los objetivos, todas se cumplieron y se refieren a 454 menciones en columnas (239%), 1 265 menciones en radio comercial (105%) y 12 344 impactos en medios de información (117%).

Área responsable: Dirección de Imagen Institucional

- Objetivos:**
- Consolidar la imagen de la UAEM como una institución humanista, generadora y transmisora de conocimiento, ciencia, tecnología, arte y cultura, y como promotora de estilos de vida saludables.
 - Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	3 ^{er} trim. 2015	Avance	
			Trimestre	Hasta trimestre anterior
1. Número de menciones en radio comercial	1 851	1 265	422 menciones sobre el quehacer universitario.	843 capsulas informativas que difunden de eventos académicos, culturales y deportivos
2. Porcentaje de universitarios que conocen Uaemex TV en el Estado de México	6.6	-	Sin programación en 2015	
3. Porcentaje de universitarios que conocen la revista <i>Perfiles HT, Humanismo que transforma</i> en el Estado de México	64.6	-	Sin programación en 2015	

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado				Compromiso			% de avance		
		2013	2014	3 ^{er} trim. 2015	Acum.	Admón.	2015	3 ^{er} trim. 2015	Admón.	2015	3 ^{er} trim. 2015
1. Menciones en radio comercial	SD	1 747	1 851	1 265	4 863	7 030	1 600	1 201	69	79	105
2. Porcentaje de universitarios que conocen Uaemex TV en el Estado de México	SD	SD	6.6	6.6	6.6	1.5	-	-	440	-	-
3. Porcentaje de universitarios que conocen la revista <i>Perfiles HT, Humanismo que transforma</i> en el Estado de México	96	SD	64.6	-	64.6	80	-	-	81	-	-

Área responsable: **Dirección de Servicio a Medios**

Objetivo:  Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	3 ^{er} trim. 2015	Avance	
			Trimestre	Hasta trimestre anterior
1. Número de menciones en columnas	534	454	149 cápsulas informativas más en las columnas políticas de distintos medios de información escrita.	305 cápsulas informativas, en medios de comunicación estatal y nacional.
2. Impactos en medios de información	14 379	12 344	6 136 impactos más, sobre temas relevantes de la universidad	6 208 impactos, en razón de la coyuntura informativa.

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado				Compromiso			% de avance		
		2013	2014	3 ^{er} trim. 2015	Acum.	Admón.	2015	3 ^{er} trim. 2015	Admón.	2015	2 ^{do} trim. 2015
1. Número de menciones en columnas	SD	387	534	454	1 375	1 100	250	190	125	182	239
2. Impactos en medios de información	16 003	14 801	14 379	12 344	41 524	60 000	14 000	10 520	69	88	117

Área responsable: Dirección de Uni-Radio

Objetivos: • Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	3 ^{er} trim. 2015	Avance	
			Trimestre	Hasta trimestre anterior
1. Porcentaje de personas que conocen Uni-Radio en el Valle de Toluca	1.4	-	Sin programación en 2015	

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado				Compromiso			% de avance		
		2013	2014	3 ^{er} trim. 2015	Acum.	Admón.	2015	3 ^{er} trim. 2015	Admón.	2015	3 ^{er} trim. 2015
1. Porcentaje de personas que conocen Uni-Radio en el Valle de Toluca	88	SD	1.4	-	1.4	0.5	-	-	280	-	-

Área responsable: **Dirección General de Comunicación Universitaria**

Objetivos:  Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	3 ^{er} trim. 2015	Avance	
			Trimestre	Hasta trimestre anterior
1. Centro inteligente de Comunicación y estación de radio en operación en el Valle de México y zona oriente	0	-	Sin programación en 2015	

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado				Compromiso			% de avance		
		2013	2014	3 ^{er} trim. 2015	Acum.	Admón.	2015	3 ^{er} trim. 2015	Admón.	2015	3 ^{er} trim. 2015
1. Centro inteligente de Comunicación y estación de radio en operación en el Valle de México y zona oriente	0	0	0	0	0	1	-	-	0	-	-