

Boletín Número 248
Toluca, México, a 5 de noviembre de 2015.

EL IEEM CONTINÚA LA SERIE DE PROGRAMAS DE RADIO POR INTERNET CON PARTIDOS POLÍTICOS

- En el programa de radio por internet del IEEM, “Detrás de tu voto hay buenas noticias”, participó Horacio Jiménez López, representante del partido Movimiento Ciudadano.

Una forma para recuperar la confianza y la credibilidad ciudadana es la de incentivar el voto razonado, a efecto de propiciar que los electores comprendan que son el punto fundamental del desarrollo del país y eso se logrará mientras los partidos políticos mantengan contacto directo con la sociedad y con trabajo, explicó el representante del partido Movimiento Ciudadano, Horacio Jiménez López, en el programa de radio por internet del Instituto Electoral del Estado de México, “Detrás de tu voto hay buenas noticias”.

El programa se transmitió en vivo desde el Centro de Producción Audiovisual del IEEM, a través de la página del Instituto www.ieem.org.mx, en el que se abordó el tema “Confianza y credibilidad ciudadana en los partidos políticos”, en el que Jiménez López señaló que se debe recobrar el pacto social y mejorar el tejido social, a través de buenos actos de gobierno que mejoren las condiciones de vida de la población.

Dijo que Movimiento Ciudadano es una opción, porque son un partido con una tasa de crecimiento real, pues no sólo han avanzado en su oferta política, sino que en donde han ganado han tenido buenos gobiernos y sus triunfos los han obtenido sin alianzas, como fue en la zona metropolitana de Guadalajara, Jalisco, además de que son quienes se han abierto al juicio popular, pues cada año evalúan si la voluntad popular sigue con ellos, y cuando han establecido alguna alianza, la han efectuado a partir de un proyecto. De ahí que su propuesta gira en torno del desarrollo social, la cual parte desde el individuo y eso, como consecuencia, deriva en el desarrollo de la sociedad en general, por lo que no se puede pensar en que los ricos se hagan más ricos y los pobres más pobres, desdibujando a la clase media, cuya construcción fue uno de los mayores logros de los movimientos sociales en México.

Destacó que la gran evolución de los partidos en el mundo normalmente parte de políticos con experiencia, capacidades y, en algunos casos, hasta con ciertos vicios, sin embargo todos han tenido una evolución propia, y Movimiento Ciudadano no es la excepción, pues nace con escisiones de distintas opciones políticas que crean una alternativa que va evolucionando y tomando su propia identidad y personalidad, por ello han sido el primer partido que se han abierto a los candidatos independientes, incluso antes de que se estableciera esta figura en la normatividad electoral.

Asimismo, planteó que los partidos políticos se deben ganar la confianza de la sociedad, pues no hay otra forma que la de hacer realidad lo que se oferta o promete, porque si se va a seguir haciendo una gran

plataforma electoral y al final no se regresa con los ciudadanos, se seguirá cayendo en el problema del incumplimiento, porque eso es lo que genera el divorcio social con la política.

En ese sentido, Movimiento Ciudadano lo que ha hecho es dar garantías con trabajo y entregando buenas cuentas, pues lo que han ofrecido en campaña lo han cumplido.

Agregó que en su partido fueron el primer partido que habló de equidad de género en serio, pues antes de que se presentara la propuesta para hacer la reforma electoral, estaban modificando sus estatutos a fin de que en todas las posiciones de dirección, gobierno, análisis y de control del partido participen 50% hombres y 50% mujeres.

Durante la transmisión, Rosa María Delgado, conductora de esta emisión, proporcionó los diferentes medios que tiene el IEEM para interactuar con la sociedad, a través de su página de internet www.ieem.org.mx, en donde también encontrarán y podrán descargar emisiones de programas anteriores y mediante el teléfono lada sin costo 01800 712 4336 y en las redes sociales de Facebook (IEEM Oficial) y Twitter (@IEEM_MX).

Atentamente

“Tú haces la mejor elección”
Unidad de Comunicación Social

