

AUMENTA PRESUPUESTO ASIGNADO AL CAMPO EN EDOMEX

Texcoco, México, 6 de noviembre de 2015.- Del año 2001 al 2015, el presupuesto asignado al sector agropecuario incrementó en 2.6 por ciento, informó Heriberto Ortega Ramírez, secretario de Desarrollo Agropecuario, durante la reunión que sostuvo con productores de la región de Texcoco, donde entregó 74 toneladas de cemento para el revestimiento de canales de riego.

Agregó que para el gobernador Eruviel Ávila, es una prioridad el modernizar y simplificar los trámites para solicitar apoyos agropecuarios, a fin de servir con mayor eficiencia y transparencia a los productores, por lo que a partir del próximo año se emprenderán acciones necesarias para agilizar la entrega oportuna de los incentivos dirigidos al campo.

En la reunión en la que estuvo acompañado de Nazario Gutiérrez Martínez, presidente municipal de Texcoco, realizó un recorrido por una exposición de proyectos productivos exitosos que se han desarrollado en los 11 municipios que conforman la región, a fin de conocer tanto la trayectoria que han tenido, como requerimientos que les permita consolidarse en los mercados.

Heriberto Ortega conoció el proyecto del cultivo de olivos que se desarrolla en Chimalhuacán, donde alrededor de 50 familias se dedican a la transformación de los olivares en aceite de oliva virgen y aceituna en escabeche, razón por la cual fueron invitados a la Feria de Productos No Tradicionales, que se lleva a cabo del 6 al 8 de noviembre en Chiapas, evento en el que participan productos que ya tienen marca registrada, código de barras y tabla nutrimental, para poder así realizar un intercambio comercial.

También estuvo con productores de los municipios de Atenco, Tepetlaoxtoc y Texcoco, quienes se organizaron para fortalecerse y poder ofrecer volumen y calidad en la producción de espárragos que exportan a Estados Unidos; además de conocer las inquietudes de productores de estevia, carne de conejo, pulque y miel de aguamiel, hortalizas con manejo orgánico, hongos seta, conservas y productos lácteos, quienes solicitaron apoyo para el diseño de etiquetas, código de barras y tabla nutrimental, a fin de facilitar el acceso a nuevos mercados.