



núm.
53

revista del instituto electoral del estado de México
apuntes electorales

AÑO XIV ■

EXPEDIENTE ELECTORAL

El *marketing* electoral en el ámbito local: el caso del municipio de Temamatla, Estado de México, 2012

Ana Esthela Benítez Garcés
Ricardo Cortés Padilla

PLUMAS Y LETRAS

Qué se puede y qué no con la propaganda política: modificaciones normativas en la reforma político-electoral de 2014 a nivel federal y en el Estado de México

Lina Alejandra Nieto Manzano
David Iván Valdés Munguía

Aceptar el veredicto del árbitro: el último reto de la democracia electoral en México

Carolina Varela Martínez

Ventajas de incluir la figura de candidato suplente para la elección de gobernador en el Estado de México

Enrique González de la Paz

TEXTOS DE ACTUALIDAD

De las cuotas a la paridad, ¿qué ganamos?

Pedro Zamudio Godínez

