



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2015

DE GESTION

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno de resultados

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Establecer una Gestión Gubernamental que genere resultados.

ESTRATEGIA: Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.

LINEA DE ACCIÓN: Transformar la comunicación social en una plataforma para el ejercicio de un gobierno democrático, a través del contacto con la sociedad, promoción

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 - Difusión y comunicación institucional

UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social

UNIDAD EJECUTORA: 21406 Dirección General de Mercadotecnia

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [41] Diseño de campañas sobre acciones relativas de Gobierno.

FORMULA DE CALCULO: (Campañas diseñadas / Solicitud de campañas) * 100

INTERPRETACION: Fortalecer la difusión del quehacer gubernamental a través de campañas institucionales.

DIMENSION QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICION: Semestral

DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:

AMBITO GEOGRAFICO: Estatal

COBERTURA:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Campañas diseñadas	Diseño	Suma	30	8	27	8	27	22	73	22	73
Solicitud de campañas	Solicitud	Suma	30	8	27	8	27	22	73	22	73

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Diseño de campañas para difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	100.00	100.00		100.00	100.00	100.00	

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se diseñaron un total de 8 campañas sobre acciones relativas de Gobierno, alcanzando con ello un acumulado del 73%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

Yo, Bo

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social