

Programa de Estudio por Competencias

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ESPACIO ACADÉMICO : Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública							
PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en Comunicación				Área de docencia : Disciplinarias de la comunicación Núcleo Sustantivo			
Aprobación por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno		Fecha:		Programa elaborado por: Virginia Mercado, Ma. Leonor Rodríguez Rábago Janet Valero vilchis			
Nombre de la Unidad de Aprendizaje: Comunicación y Desarrollo Sustentable						Fecha de elaboración: Junio 2005	
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación
L42930	4	2	6	12	curso	optativa	sustantivo
Prerrequisitos: Capacidad para comprender y distinguir el ámbito de las Ciencias Sociales y sus áreas disciplinares.		Unidad de Aprendizaje Antecedente Ninguno			Unidad de Aprendizaje Consecuente: Ninguno		

Programas académicos en los que se imparte:

Licenciatura en Comunicación

II. PRESENTACIÓN

Esta Unidad de análisis pretende comprender el papel de los medios de comunicación en el desarrollo mundial. La coyuntura histórica de la 2ª. Pos-guerra en los aspectos político, económico, social y cultural marca distintas formas de hacer comunicación. Tanto el socialismo como el capitalismo propician el desarrollo de dos grandes modelos de comunicación: el comercial, originario de Estados Unidos, y el Institucional, surgido en Europa. El avance de los países tercermundistas y las crisis sociales provocan la gestación de un tercer modelo alternativo basado en la organización de la sociedad civil.

El cuarto modelo se da a partir del auge de las nuevas tecnologías de la información, las cuales rompen las fronteras y barreras del quehacer comunicativo tradicional y propician un nuevo modelo caracterizado por los fenómenos globales del nuevo siglo. Con este modelo global de comunicación, el análisis y la comprensión de estos problemas se vuelven importantes, sobre todo en la búsqueda de procesos comunicativos más democráticos.

III. NORMAS DEL UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ALUMNO
<ul style="list-style-type: none">• Dar a conocer el programa completo del curso.• Iniciar y terminar puntualmente las sesiones.• En caso de no asistir, avisar a los alumnos y reponer la clase.• Dar a conocer el sistema de evaluación de los alumnos.• Respetar las fechas de entrega y de exámenes.• Motivar y alentar la creatividad de los alumnos, en	<ul style="list-style-type: none">• Presentarse puntualmente cada sesión• No ingerir alimentos ni bebidas, así como evitar el fumar dentro del salón.• Las fechas de entregas de trabajos y exámenes son inamovibles.• Falta “colectiva” significa doble inasistencia y tema por visto.• Falta “colectiva” a una entrega significa “No

<p>todo momento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respetar y hacerse respetar ante los alumnos. 	<p>entregado”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se justifican faltas sólo con comprobante médico de institución oficial (no el trabajo en clase). • Realizar las lecturas previamente a la clase cuando se solicite.
--	--

IV. PROPÓSITO GENERAL

Conocer el contexto desde la perspectiva comunicacional que surge a partir de la segunda posguerra hasta la caída del Muro de Berlín en 1989. El recorrido comprende la configuración del mundo bipolar y la guerra fría, la descolonización y el conjunto de las más recientes corrientes teóricas que intentan explicar la conformación de nuevos actores procesos e instituciones del panorama mundial.

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

<p>2. Capacidad para comprender y distinguir el ámbito disciplinario profesional de las Ciencias de la Comunicación vinculadas a los procesos de comunicación social, audiovisual y político.</p> <p>2.1 Conocer, entender y aplicar los fundamentos teóricos de las Ciencias Sociales y las Humanidades con el propósito de contextualizar e identificar el fundamento científico de lo social que se traduce en el estudio y análisis de los fenómenos comunicativos.</p> <p>2.2 Comprender la comunicación como un proceso que articula la emisión, circulación y recepción de mensajes en contextos específicos.</p> <p>4. Capacidad para analizar los principales fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden en el</p>	
---	--

entorno regional, local, nacional e internacional desde una perspectiva que los comprenda como procesos comunicativos tanto mediáticos como no mediáticos.

- 4.1 Producir modelos de análisis para integrar pronósticos de fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos desde una perspectiva comunicativa.
- 4.2 Capacidad para formular criterios consistentes y pertinentes en la explicación de realidades sociales concretas.
- 4.3 Identificar las cuestiones esenciales y determinantes de un fenómeno/situación problemática y la proposición de soluciones e intervenciones adecuadas.
- 4.4 Vincular la actividad profesional con las necesidades de crecimiento y desarrollo prioritarias en los ámbitos comunitario, regional y nacional.
- 4.5 Capacidad para investigar, recabar datos, procesar información y actualizar conocimientos sobre la situación económica, política, social y medioambiental a nivel regional, nacional e internacional.
- 4.6 Capacidad de observación, análisis y previsión sobre necesidades presentes y futuras e integrar unidades productivas y de servicios para satisfacerlas.

6. Capacidad y aptitud para la toma de decisiones.

- 6.1 Analizar y evaluar posibilidades alternativas y/o diversas para la intervención y solución de problemas.
- 6.2 Decidir en función de la información generada relativa al problema, sobre los posibles escenarios y contextos.
- 6.3 Prever las consecuencias de la decisión tomada y asumir las responsabilidades inherentes.

9. Capacidad y habilidades de liderazgo.

- 9.1 Capacidad de iniciativa propia, negociación, asertividad, organización convocatoria y proactividad.
- 9.2 Habilidades de comunicación interpersonal y conducción de grupos.
- 9.3 Capacidad para compenetrarse y comprometerse con intereses colectivos articulando los intereses personales y los de la comunidad.

VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO

Diagnóstico y pronóstico de problemas de comunicación en los ámbitos, mundial, nacional, regional y ambiental.

V. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Complejidad creciente:

El propósito de esta unidad contribuye al desarrollo de competencias correspondientes al núcleo sustancial. Esto implica saberes, destrezas, actitudes y valores del perfil del licenciado en Comunicación, además del científico social (núcleo básico).

VIII. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

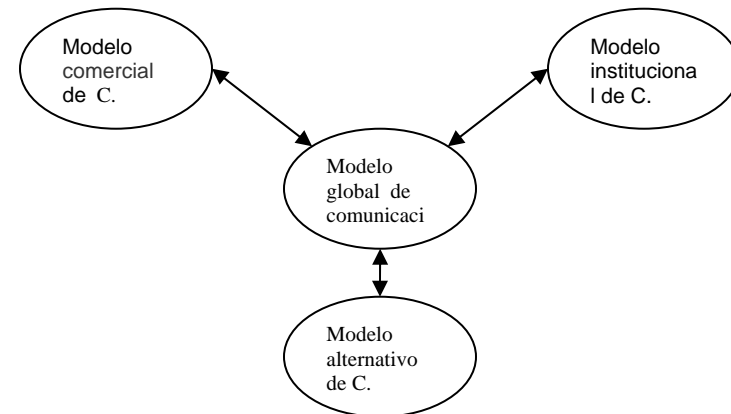
SECUENCIA DIDÁCTICA

Reconocer el modelo comercial de la comunicación que surge y se desarrolla en Norteamérica dentro del sistema capitalista, para diagnosticar los problemas y características de los modelos comerciales del entorno. Además de su impacto ambiental

Identificar el modelo institucional de la comunicación que surge y se desarrolla en Europa dentro del sistema socialista y nacionalista, para diagnosticar los problemas y características de los modelos institucionales del entorno. Además de su impacto ambiental

Reconocer el modelo alternativo de la comunicación que surge y se desarrolla en especial en Latinoamérica dentro del movimiento de los países no alineados en el marco del informe *Mc. Bride*, para la comprensión de los procesos democráticos comunicativos actuales. Además de su impacto ambiental

Reconocer el papel de las nuevas tecnologías de la comunicación en la conformación del modelo global de la comunicación para pronosticar el impacto en los modelos ya existentes y sus particularidades en la actualidad. Además de su impacto ambiental.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

[illegible]

[illegible]

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
	Método de trabajo del curso	Construir instrumento de análisis	Trabajo grupal Curiosidad científica.	Solidaridad Tolerancia Respeto Humanismo
Estrategias Didácticas lectura previa, aplicación de términos y conceptos, desarrollo de técnicas: de investigación documental, de redacción y ortografía, de observación directa.		RECURSOS REQUERIDOS Bibliográficos, hemerográficos, filmográficos, Internet, infraestructurales de aula, biblioteca y acceso a la red.	TIEMPO DESTINADO	

EVIDENCIAS		
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	PONDERACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
Diagnóstico personal y de grupo	Análisis del perfil del alumno y las condiciones del grupo, en relación con las unidades de aprendizaje cursadas con anterioridad. Detección de los intereses personales y grupales sobre el programa de la U. A.	
Diseño del instrumento de análisis para el diagnóstico de los modelos.	Aplicación de la lectura previa en el instrumento de análisis Diseño del instrumento de análisis Prueba piloto del instrumento.	
Marco conceptual: El desarrollo	Aplicación de las lecturas previas en la construcción de los conceptos clave	

Análisis de documentos históricos que marcan la importancia del papel de los medios de comunicación	Investigación documental. Revisión bibliográfica Participación en la Puesta en común	
Informe de las conclusiones	Argumentación de la interpretación y las conclusiones Manejo de fuentes. Manejo de términos y conceptos Redacción y ortografía	

UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Reconocer el modelo comercial de la comunicación que surge y se desarrolla en Norteamérica dentro del sistema capitalista, para diagnosticar los problemas y características de los modelos comerciales del entorno. Además de su impacto ambiental	El modelo comercial de la comunicación	Elaborar diagramas, aplicar instrumentos de análisis	Apertura teórica, trabajo en equipo.	Solidaridad Tolerancia Respeto Humanismo
Estrategias Didácticas lectura previa, aplicación de términos y conceptos, desarrollo de técnicas: de investigación documental, de redacción y ortografía, de observación directa.		RECURSOS REQUERIDOS Bibliográficos, hemerográficos, filmográficos, Internet, infraestructurales de aula, biblioteca y acceso a la red.	TIEMPO DESTINADO	

EVIDENCIAS		
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	PONDERACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
Marco conceptual: características del modelo comercial de comunicación Esquema de los elementos y características del modelo.	Aplicación de las lecturas previas en la construcción del modelo. Construcción del modelo	
Análisis de medios: televisión y prensa	Aplicación del instrumento de análisis. Monitoreo de radio Monitoreo de televisión.	
Informe de la interpretación y conclusiones del modelo.	Argumentación de la interpretación y las conclusiones Manejo de fuentes. Manejo de términos y conceptos Redacción y ortografía	
Producto final: Proyecto para spot de televisión comercial	Aplicación de la lectura previa Estructura del proyecto Coherencia con el modelo estudiado.	

UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Identificar el modelo institucional de la comunicación que surge y se desarrolla en Europa dentro del sistema socialista y nacionalista, para diagnosticar los problemas y características de los modelos institucionales del entorno. Además de su impacto ambiental	El modelo institucional de la comunicación	Elaborar diagramas, aplicar instrumentos de análisis,	Apertura teórica, trabajo en equipo.	Solidaridad Tolerancia Respeto Humanismo
Estrategias Didácticas Lectura previa, aplicación de términos y conceptos, desarrollo de técnicas: de investigación documental, de redacción y ortografía, de observación directa.		RECURSOS REQUERIDOS Bibliográficos, hemerográficos, filmográficos, Internet, infraestructurales de aula, biblioteca y acceso a la red.		TIEMPO DESTINADO
EVIDENCIAS				
PRODUCTOS		CRITERIOS DE DESEMPEÑO		PONDERACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
Marco conceptual: características del modelo institucional de comunicación. Esquema de los elementos y características del modelo.	Aplicación de las lecturas previas en la construcción del modelo. Construcción del modelo			
Análisis de medios: radio y	Aplicación del instrumento de análisis.			

campañas políticas	Monitoreo de radio Monitoreo de televisión.	
Informe de la interpretación y conclusiones del modelo.	Argumentación de la interpretación y las conclusiones Manejo de fuentes. Manejo de términos y conceptos Redacción y ortografía	
Producto final: Proyecto para programa de radio comercial	Aplicación de la lectura previa Estructura del proyecto Coherencia con el modelo estudiado.	

UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Reconocer el modelo alternativo de la comunicación que surge y se desarrolla en especial en Latinoamérica dentro del movimiento de los países no alineados en el marco del informe <i>Mc. Bride</i> , para la comprensión de los procesos democráticos comunicativos actuales. Además de su impacto ambiental	El modelo alternativo de la comunicación.	Elaborar diagramas, aplicar instrumentos de análisis,	Apertura teórica, trabajo en equipo.	Solidaridad Tolerancia Respeto Humanismo
Estrategias Didácticas Lectura previa, aplicación de términos y conceptos, desarrollo de técnicas: de investigación documental, de redacción y ortografía, de observación directa.		RECURSOS REQUERIDOS Bibliográficos, hemerográficos, filmográficos, Internet, infraestructurales de aula, biblioteca y acceso a la red.	TIEMPO DESTINADO	

EVIDENCIAS		
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	PONDERACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
Marco conceptual: características del modelo alternativo de comunicación Esquema de los elementos y características del modelo.	Aplicación de las lecturas previas en la construcción del modelo. Construcción del modelo	

Análisis de medios: Cine y historieta	Aplicación del instrumento de análisis. Monitoreo de radio Monitoreo de televisión.	
Informe de la interpretación y conclusiones del modelo.	Argumentación de la interpretación y las conclusiones Manejo de fuentes. Manejo de términos y conceptos Redacción y ortografía	
Producto final: Guión literario para un cineminuto.	Aplicación de la lectura previa Estructura del proyecto Coherencia con el modelo estudiado.	

UNIDAD DE COMPETENCIA V	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Reconocer el papel de las nuevas tecnologías de la comunicación en la conformación del modelo global de la comunicación para pronosticar el impacto en los modelos ya existentes y sus particularidades en la actualidad. Además de su impacto ambiental	Estudio del modelo global de comunicación.	Lectura de medios, diagnóstico de casos.	Trabajo en equipo. Visualización a futuro,	Solidaridad Tolerancia Respeto Humanismo
Estrategias Didácticas Lectura previa, aplicación de términos y conceptos, desarrollo de técnicas: de investigación documental, de redacción y ortografía, de observación directa.		RECURSOS REQUERIDOS Bibliográficos, hemerográficos, filmográficos, Internet, infraestructurales de aula, biblioteca y acceso a la red.	TIEMPO DESTINADO	

EVIDENCIAS		
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	PONDERACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
Marco conceptual: características del modelo global de comunicación Esquema de los elementos y características del modelo.	Aplicación de las lecturas previas en la construcción del modelo. Construcción del modelo	
Análisis de medios: Internet y publicidad.	Aplicación del instrumento de análisis. Monitoreo de radio	

	Monitoreo de televisión.	
Informe de la interpretación y conclusiones del modelo.	Argumentación de la interpretación y las conclusiones Manejo de fuentes. Manejo de términos y conceptos Redacción y ortografía	
Producto final: Esquema comparativo de los modelos.	Análisis completo de todos los modelos	

IX. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

CADA UNIDAD DE COMPETENCIA TIENE UN VALOR DE 25 PUNTOS PORCENTUALES, QUE SERÁN EVALUADOS COMO SIGUE:			
UNIDAD DE COMPETENCIA	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
Todas las unidades	Marcos conceptuales	3 %	
Todas las unidades	Esquemas de los elementos	3 %	
Todas las unidades	Análisis de medios	7 %	
Todas las unidades	Informes	5 %	
Todas las unidades	Productos finales	7 %	
			25 %

LA ACREDITACIÓN SE HARÁ SUMANDO LOS PORCENTAJES OBTENIDOS EN CADA UNIDAD DE COMPETENCIA. EL PORCENTAJE MÍNIMO PARA ACREDITAR EL CURSO ES DE 60%.

X. BIBLIOGRAFÍA

Por respeto a la libertad de cátedra y como estrategia de actualización, se sugiere que el profesor que imparta la materia proponga el material bibliográfico que considere pertinente

[illegible]

