



Secretaría de Docencia
Dirección de Estudios Profesionales
Coordinación de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios por Competencias

SUSTENTABILIDAD DEL DISEÑO

I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

ORGANISMO ACADÉMICO: FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DEISEÑO								
Programa Educativo: DISEÑO INDUSTRIAL				Área de docencia: Área de teoría				
Aprobación por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno		Fecha: 1/2/2006		Programa elaborado por: Mdi Ana Aurora Maldonado Reyes			Fecha de elaboración : 1/02/2006	
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación	Modalidad
L41537	3	0	3	6	Curso	obligatoria	Sustantivo	presencial
Prerrequisitos (Conocimientos Previos):					Unidad de Aprendizaje Antecedente	Unidad de Aprendizaje Consecuente		
Programas educativos en los que se imparte: LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL, FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO CAMPUS TOLUCA, UNIDAD ACADEMICA ZUMPANGO Y UNIDAD ACADÉMICA CHALCO.								



II. PRESENTACIÓN

La disciplina del diseño industrial es una actividad que reúne práctica y teoría, su principal objetivo es satisfacer las necesidades a través del diseño y planeación de productos de consumo. El consumo de bienes y servicios esta ligado, en principio, al consumo de materias primas, como los metales y la madera, sin embargo también, muchos productos pueden ser refabricados o producidos a partir de materiales reciclados, y es aquí donde el diseño puede intervenir, planeando y diseñando de manera sustentable los productos, minimizando, el gasto en materias primas, utilizando materiales de deshecho, y diseñando con una visión que provoque un menor impacto al medioambiente. Concientizando tanto al industrial como al usuario, a través del diseño sustentable de productos

Sin embargo más allá de la descripción de los modos de consumo y la participación del diseño en este, esta la preocupación mundial por el desequilibrio ecológico que estos modos de consumo están ocasionados a nivel global y la posibilidad de plantar alternativas que minimicen el daño al medio ambiente y apoyen un desarrollo sostenible.

El Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, resultado de la Cumbre de la Tierra en Río (1992) creó un lazo entre el desarrollo y el consumo sostenibles en el Principio 8:

"Para lograr un desarrollo sostenible y una mayor calidad de vida para sus pueblos, los estados deberán reducir y eliminar los patrones insostenibles de producción y consumo y promover políticas demográficas apropiadas".

Definición para el término consumo sostenible propuesta en el Simposio de Oslo en 1994 y adoptada por la tercera sesión de la Comisión para el Desarrollo Sostenible (CSD III) en 1995. El consumo sostenible se definió como:

"El uso de bienes y servicios que responden a necesidades básicas y proporcionan una mejor calidad de vida, al mismo tiempo que minimizan el uso de recursos naturales, materiales tóxicos y emisiones de desperdicios y contaminantes sobre el ciclo de vida, de tal manera que no se ponen en riesgo las necesidades de futuras generaciones"



III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DOCENTE	DISCENTE
Reglamento de Escuelas y facultades de la UAEM, Reglamento interno de la Facultad de Arquitectura y Diseño Acatar acuerdos de la Academia Teórica de la Licenciatura en Diseño Industrial. Presentar a los alumnos el programa del curso y evaluar la unidad de aprendizaje a través de: 1.-Participación en discusiones 2.-Asistencia 3.- Exámenes 4.-Elaboración de reportes de actividades en clase y extra-clase 5.-Entrega de trabajos	Reglamento de Escuelas y facultades de la UAEM, Reglamento interno de la Facultad de Arquitectura y Diseño Participar activamente en el desarrollo de las lecturas y reflexiones que se lleven a cabo. Entregar en tiempo y forma los trabajos que se solicitan durante el curso Determinar de manera conjunta el valor de cada uno de los puntos a evaluar de acuerdo a lo establecido en las Normas del Curso.

IV. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Propósito: Aportar los elementos necesarios para la aplicación de nuevas tecnologías y materiales con el objetivo de conservar el medio ambiente.

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

Competencia: Evaluar las condiciones económicas, ecológicas, tecnológicas, ergonómicas, estéticas, sociales y políticas que permitan el diseño, producción y mercadeo de artefactos-objetos dentro de un ambiente para posibilitar la sustentabilidad.

VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL



Las competencias del área del sustentabilidad que están asociadas a procesos de carácter formativo: para el desarrollo responsabilidad social y con el medioambiente retomando los valores, las competencias adquiridas en esta unidad de aprendizaje que permean todos los ámbitos del desempeño profesional de diseñador industrial los cuales son:

- Diseñador Proyectista
- Diseñador Empresario
- Diseñador Productor

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

Salón de clase, visitas a empresas, y medio ambiente social y natural

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

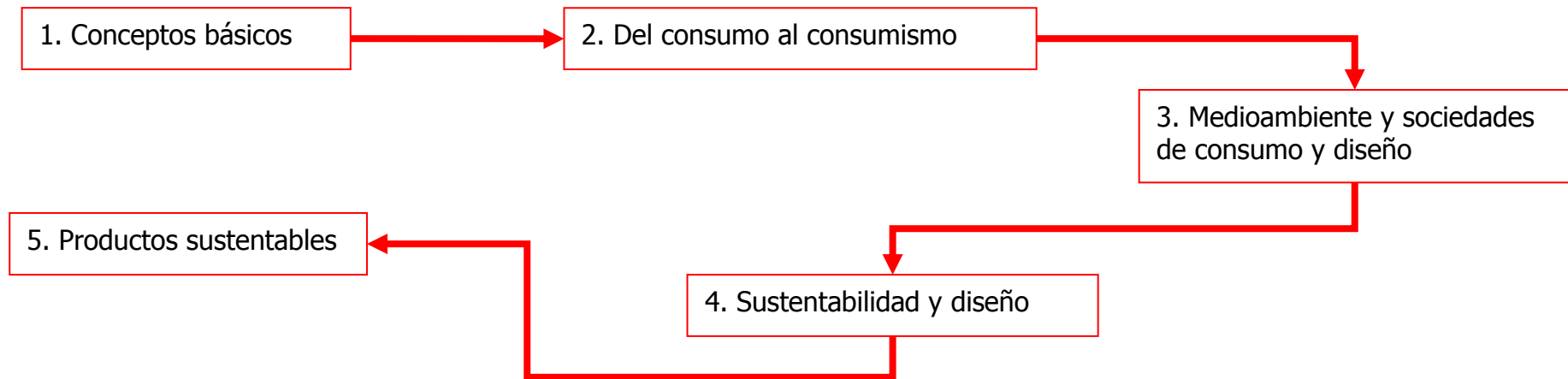
De complejidad creciente y ámbito diferenciado

IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Comprender los conceptos básicos requeridos para la materia de sustentabilidad así como reflexionar sobre los antecedentes que dan origen al concepto de desarrollo sustentable y la polémica entre sustentable y sostenible.
2. Entender los elementos que llevan a la sociedad del consumo al consumismo: Las sociedades de consumo y el diseño de productos de consumo
3. Reflexionar sobre los factores que intervienen entre el medioambiente y la sociedades de consumo y la mediación del diseño industrial
4. Evaluar las diferentes acciones que se han llevado a cabo para alcanzar la sustentabilidad en las sociedades de consumo
5. Analizar las estrategias para el diseño de productos de consumo con una visión sustentable



X.- SECUENCIA DIDÁCTICA





XI. DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Comprender los conceptos básicos requeridos para la materia de sustentabilidad así como reflexionar sobre los antecedentes que dan origen al concepto de desarrollo sustentable y la polémica entre sustentable y sostenible.	Conocimientos básicos para el tema	Manejo del lenguaje del sustentabilidad	Participar en las discusiones Cumplir con el curso y los trabajos asignados. Elaborar conclusiones grupales. Relacionar el conocimiento teórico con el desarrollo práctico
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Exposición Discusión en Grupo Cuadros Esquemas Resumen Lecturas Ensayo		RECURSOS REQUERIDOS Pizarrón, acetatos, proyector de acetatos, Cañón y computadora Lápiz y papel	TIEMPO DESTINADO 4 sesiones
CRITERIOS DE DESEMPEÑO I	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	
Entender los conceptos básicos requeridos para la el desarrollo de la materia	Elaboración de mapa conceptual y explicación verbal de los conceptos	Mapa conceptual, elaboración de síntesis de conceptos Valor : 10%	



UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Entender los elementos que llevan a la sociedad del consumo al consumismo: Las sociedades de consumo y el diseño de productos de consumo	Conceptos y datos sobre Las sociedades de consumo (desde el punto de vista de producción de bienes) y el diseño de productos de consumo	Análisis de datos y conceptualización hacia la materia	Crear responsabilidad sobre el desarrollo sustentable. Participar en las discusiones Cumplir con el curso y los trabajos asignados. Elaborar conclusiones grupales. Relacionar el conocimiento teórico con el desarrollo práctico
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Exposición Discusión en Grupo Cuadros Esquemas Resumen Lecturas Ensayo		RECURSOS REQUERIDOS Pizarrón, acetatos, proyector de acetatos, Cañón y computadora Lápiz y papel	TIEMPO DESTINADO 6 sesiones
CRITERIOS DE DESEMPEÑO II	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	
Analizar y utilizar los diferentes datos sobre sociedades de consumo y diseño de productos	Elaboración de mapa conceptual y explicación verbal de los conceptos utilización de datos	Mapa conceptual, elaboración de síntesis de conceptos, utilización de datos Valor : 20%	



UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Reflexionar sobre los factores que intervienen entre el medioambiente y la sociedades de consumo y la mediación del diseño industrial	Conocer los factores que intervienen entre el medioambiente y la sociedades de consumo y diseño industrial	Analizar el contexto.... Manejo general de los diferentes medioambiente diseño	Crear responsabilidad sobre el medioambiente. Participar en las discusiones Cumplir con el curso y los trabajos asignados. Elaborar conclusiones grupales. Relacionar el conocimiento teórico con el desarrollo práctico
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Exposición Discusión en Grupo Cuadros Esquemas Resumen Lecturas Ensayo		RECURSOS REQUERIDOS Pizarrón, acetatos, proyector de acetatos, Cañón y computadora Lápiz y papel	TIEMPO DESTINADO 8 sesiones
CRITERIOS DE DESEMPEÑO III	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	
Analizar y utilizar los diferentes factores que intervienen entre el medioambiente y la sociedades de consumo y diseño industrial	Elaboración de mapa conceptual y explicación verbal de los conceptos utilización de datos	Mapa conceptual, elaboración de síntesis de conceptos, utilización de datos Valor : 20%	



UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Evaluar las diferentes acciones que se han llevado a cabo para alcanzar la sustentabilidad en las sociedades de consumo	Conocer y aplicar las formas de evaluación de productos sustentables	Analizar y aplicar las formas de evaluación a productos de diseño	Crear responsabilidad en el tema de diseño sustentable. Participar en las discusiones Cumplir con el curso y los trabajos asignados. Elaborar conclusiones grupales. Relacionar el conocimiento teórico con el desarrollo práctico
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Exposición Discusión en Grupo Cuadros Esquemas Resumen Lecturas Ensayo	RECURSOS REQUERIDOS Pizarrón, acetatos, proyector de acetatos, Cañón y computadora Lápiz y papel		TIEMPO DESTINADO 8 sesiones
CRITERIOS DE DESEMPEÑO IV	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	
Analizar y aplicar las formas de evaluación a productos de diseño	Elaboración de mapa conceptual y explicación verbal de los conceptos utilización de datos de evaluación	Mapa conceptual, elaboración de síntesis de conceptos, utilización de datos Valor : 20%	



UNIDAD DE COMPETENCIA V	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Analizar las estrategias para el diseño de productos de consumo con una visión sustentable	Proponer estrategias para el diseño sustentable al diseño de productos	Proponer y desarrollar las estrategias de diseño sustentable	Crear responsabilidad en el tema de diseño sustentable. Participar en las discusiones Cumplir con el curso y los trabajos asignados. Elaborar conclusiones grupales. Relacionar el conocimiento teórico con el desarrollo práctico
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Exposición Discusión en Grupo Cuadros Esquemas Resumen Lecturas Ensayo	RECURSOS REQUERIDOS Pizarrón, acetatos, proyector de acetatos, Cañón y computadora Lápiz y papel		TIEMPO DESTINADO 6 sesiones
CRITERIOS DE DESEMPEÑO V	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	
Proponer y desarrollar las estrategias de diseño sustentable	Elaboración de mapa conceptual y explicación verbal de los conceptos utilización de datos	Mapa conceptual, elaboración de síntesis de conceptos, utilización de datos Valor : 20%	



XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Entender los conceptos básicos requeridos para la el desarrollo de la materia	Mapa conceptual, elaboración de síntesis de conceptos Valor : 20%
Analizar y utilizar los diferentes datos sobre sociedades de consumo y diseño de productos	Mapa conceptual, elaboración de síntesis de conceptos, utilización de datos Valor : 20%
Analizar y utilizar los diferentes factores que intervienen entre el medioambiente y la sociedades de consumo y diseño industrial	Mapa conceptual, elaboración de síntesis de conceptos, utilización de datos Valor : 20%
Analizar y aplicar las formas de evaluación a productos de diseño	Mapa conceptual, elaboración de síntesis de conceptos, utilización de datos Valor : 20%
Aplicar y decidir estrategias de diseño sustentable	Mapa conceptual, elaboración de síntesis de conceptos, utilización de datos Valor : 20%



XIII. REFERENCIAS

- PAPANÉK, VÍCTOR DISEÑAR PARA EL MUNDO REAL: ECOLOGÍA HUMANA Y CAMBIO SOCIAL MADRID: BLUME, 1977
- SALVADOR CAPUZ RIZO ECODISEÑO: INGENIERÍA DEL CICLO DE VIDA PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS SOSTENIBLES MÉXICO: ALFAOMEGA; VALENCIA: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA, 2004.
- DATSCHEFSKI, EDWIN EL PRE-DISEÑO DE PRODUCTOS: PRODUCTOS SUSTENTABLES: EL REGRESO A LOS CICLOS NATURALES / EDWIN DATSCHEFSKI; MEXICO: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA, 2002
- JOSEPH FIKSEL INGENIERIA DE DISEÑO MEDIOAMBIENTAL. DFE: DESARROLLO INTEGRAL DE PRODUCTOS Y PROCESOS ECOEFICIENTES MADRID: MCGRAW-HILL, 1997
- ALEXANDER, CRISTÓFHER, LA ESTRUCTURA DEL MEDIOAMBIENTE, EDITORIAL FUTURA BUENOSAIRES ARGENTINA 1976.
- ARANA FEDERRICO ECOLOGIA PARA PRINCIPIANTES, EDITORIAL TRILLAS MEXICO 2000
- BONSIPE GUI, DISEÑO INDUSTRIAL TECNOLOGIA Y DEPENDENCIA, EDITORIAL EDICOL, MEXICO 1978
- CARAGA JUAN, MANEJO Y RECICLAJE DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMBALAJES, INSTITUTO NACIONAL DE ECOLOGIA MEXICO 1993
- DATSCHEFSKI, EDWIN, EL REDISEÑO DE PRODUCTOS, PRODUCTOS SUSTENTABLES EL REGRESO A LOS CICLOS SUTENTABLES EDITORIAL MC GRAWN HILL, INTERAMIERICANA MEXICO 2002
- MANZINI EZIO, ARTEFACTOS, HACIA UNA NUEVA ECOLOGIA DEL AMBIENTE ARTIFICIAL ED. CELESTE ESPAÑA 1996



- LESTER R. BROWN. LA SITUACIÓN DEL MUNDO 2001: INFORME ANUAL DEL WORLDWATCH INSTITUTE SOBRE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO. BARCELONA: ICARIA, 2004. 430 P. ; 22 CM.
- AGENDA XXI :DECLARACIÓN DE RIO MÉXICO : NACIONES UNIDAS : SEDESOL, 1992 3 V.
- ASSADOURIAN ERIC LA SITUACIÓN DEL MUNDO EN EL 2004 TEMA CENTRAL LA SOCIEDAD DE CONSUMO, INFORME ANUAL DE WORLD WATCH INSTITUTE SOBRE EL PROGRESO HACIA UNA SOCIEDAD SOSTENIBLE. EDITORIAL ICARIA ESPAÑA, MARZO 2004.431 P
- BAUDRILLARD, JEAN: DE LA SEDUCCIÓN; TRADUCCIÓN DE ELENA BENARROCH MADRID : CÁTEDRA, 1986 170 P.
- BONSIEPE, GUI. 1999. DEL OBJETO A LA INTERFASE. MUTACIONES DE DISEÑO. EDICIONES INFINITO BUENOS AIRES. 197 PP.
- BUCHANANS RICHARD AND VICTOR MARGOLIN DISCOVERING DESIGN. EXPLOTATIONS IN DESIGN STUDIES. EDITORIAL UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS 199
- CORTINA, ADELA: POR UNA ÉTICA DEL CONSUMO: LA CIUDADANÍA DEL CONSUMIDOR EN UN MUNDO GLOBAL. MADRID: TAURUS; 2002. 349 P.
- DESIGN MANAGEMENT JOURNAL; 2003. DESIGN AS BROKERING OF LANGUAGES: INNOVATION STRATEGIES IN ITALIAN FIRMS. ROBERTO VERGANTI; SUMMER 14, 3; ABI/INFORM GLOBAL PG. 34
- DUSSEL ENRIQUE FILOSOFÍA DE LA LIBERACIÓN ED. EDICOL COLECCIÓN FILOSOFIA Y LIBERACIÓN LATINOAMERICANA MÉXICO 1977.
- DUSSEL ENRIQUE CONTRA UN DISEÑO DEPENDIENTE UN MODELO PARA LA AUTODETERMINACIÓN NACIONAL ED. EDICOL COLECCIÓN DISEÑO RUPTURA Y ALTERNATIVAS. MÉXICO 1977



- GRAEDEL, T. E: DESIGN FOR ENVIRONMENT B.R. ALLENBY. UPPER SADDLE RIVER, N.J. : PRENTICE HALL, 1996. XII, 175 P.
- FUAD-LUKE, ALASTAIR. MANUAL DE DISEÑO ECOLÓGICO: UN CATÁLOGO COMPLETO DE MOBILIARIO Y OBJETOS PARA LA CASA Y LA OFICINA . PALMA DE MALLORCA: CARTAGO, 2002 352 P.
- JACORZYNSKI, WITOLD. ENTRE LOS SUEÑOS DE LA RAZÓN: FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA DE LAS RELACIONES ENTRE HOMBRE Y AMBIENTE. MÉXICO: CIESAS: MIGUEL ÁNGEL PORRÚA, 2004. 306 P.
- MEADOWS, DONELLA H.: MÁS ALLÁ DE LOS LÍMITES DEL CRECIMIENTO MÉXICO: EL PAÍS: AGUILAR, 1993 355 P.
- MEADOWS, DONELLA H. LOS LÍMITES DEL CRECIMIENTO: INFORME AL CLUB DE ROMA SOBRE EL PREDICAMENTO DE LA HUMANIDAD. MÉXICO: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, 1975, 252 P.
- PÉREZ TORNERO JOSÉ MANUEL. LA SEDUCCIÓN DE LA OPULENCIA: PUBLICIDAD, MODA Y CONSUMO BARCELONA : PAIDÓS, C 1992 139 P.
- MANUAL PRÁCTICO DE ECO DISEÑO. SOCIEDAD PÚBLICA DE GESTIÓN AMBIENTAL DEL GOBIERNO VASCO/IHOJOBE, 2000
- **DECLARACIÓN DE RÍO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO:**
[HTTP://WWW.ROLAC.UNEP.MX/DOCAMB/ESP/DR1992.HTM](http://www.rolac.unep.mx/docamb/esp/dr1992.htm) CONSULTADA EL 10 DE ABRIL DE 2005.