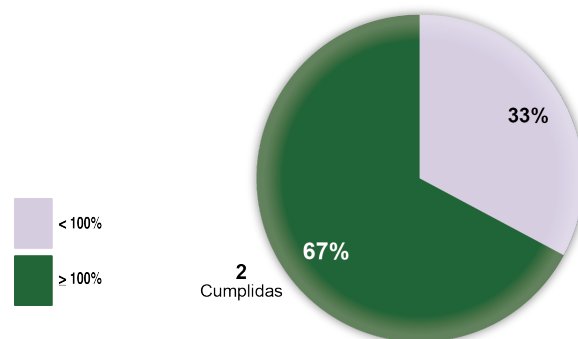


Indicador	Ref. 2012	Avance			Meta PRDI	
		2013	2014	2 ^{do} trim. 2015	2015	Admón.
Visitas Uaemex TV	33 059	36 951	16 506	15 008	NA	NA
Comunicados distribuidos	1 080	1 084	1 080	543	NA	NA
Impactos de la UAEM en medios de información	16 003	14 801	14 379	6 208	14 000	60 000
Campaña de difusión	8	8	10	8	NA	NA
Número de menciones en radio comercial	SD	1 747	1 851	843	1 600	7 030

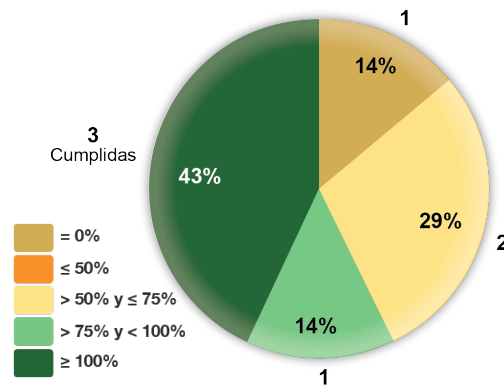
NA: No aplica
SD: Sin dato

Avance en metas PRDI respecto al segundo trimestre 2015



Con programación al segundo trimestre 2015: 3
Sin programación al segundo trimestre: 4

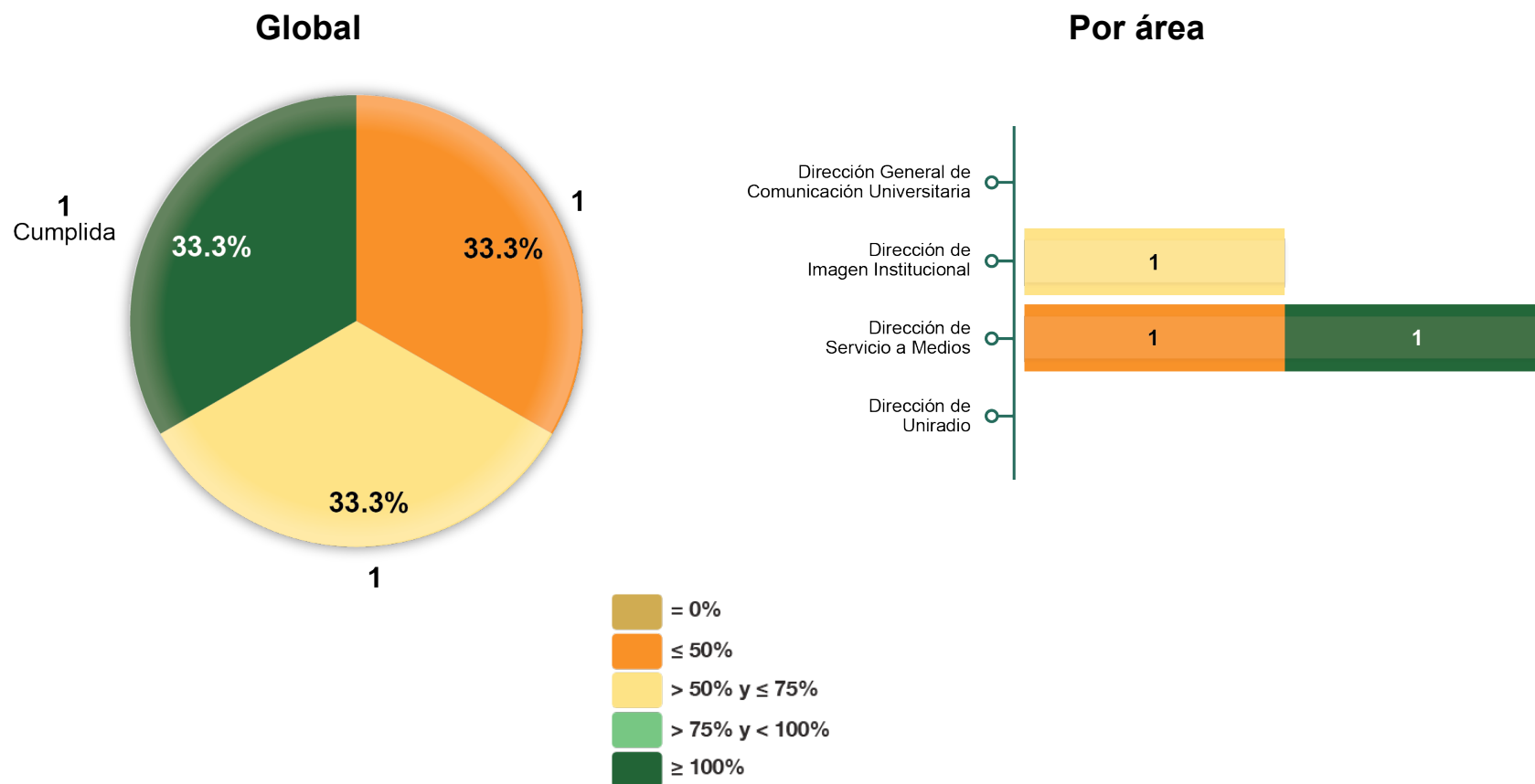
Respecto a la administración



Total metas PRDI: 7

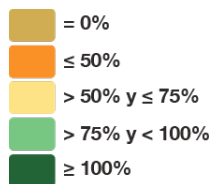
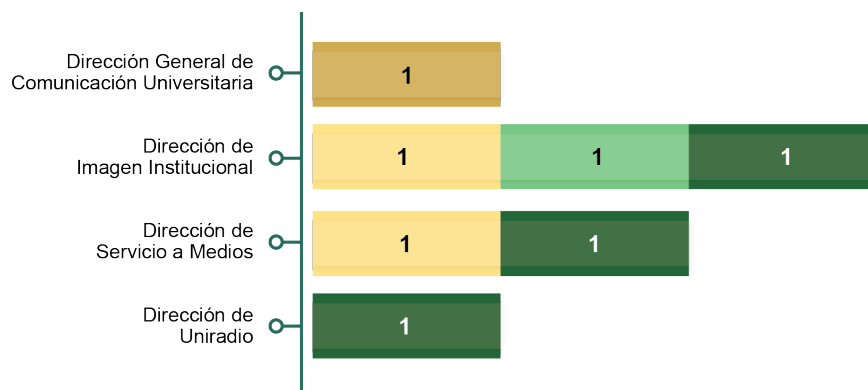
Logros 2015	Rezagos
	⚙ 6 208 impactos en medios de información de 7 040 comprometidos.

Avance en metas PRDI respecto a 2015

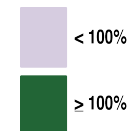
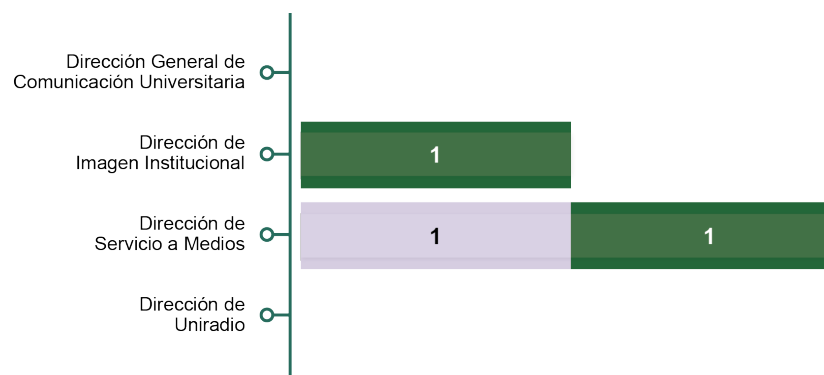


Avance en metas PRDI por área

Respecto a la administración

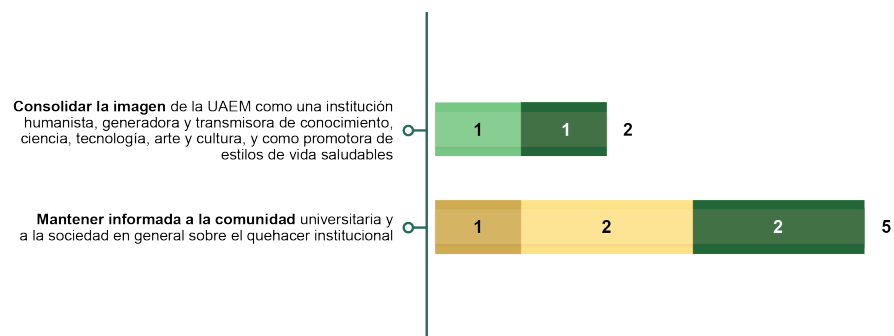


Respecto al trimestre

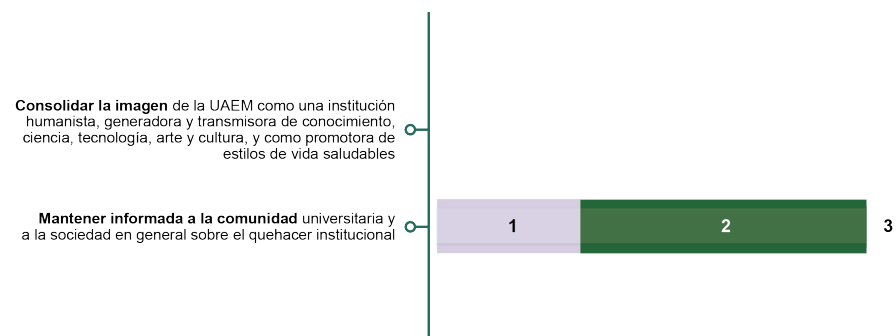


Avance en metas PRDI por objetivos

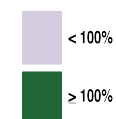
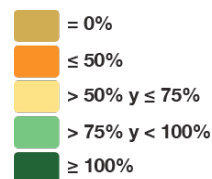
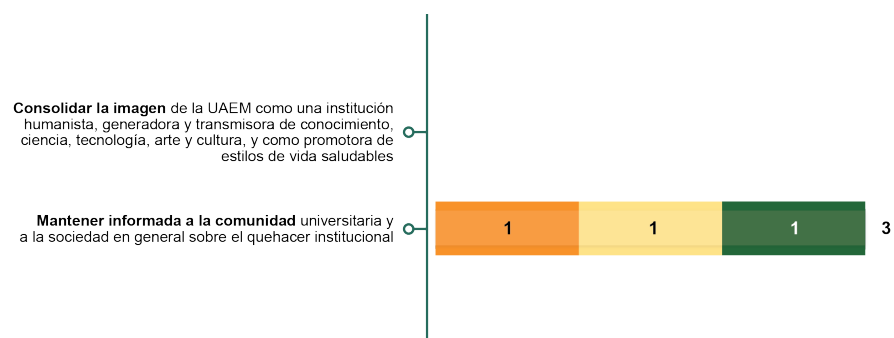
Respecto a la administración



Respecto al trimestre



Respecto a 2015



Función: Comunicación universitaria para la consolidación de la imagen institucional

Evaluación global de objetivos:

- **Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional**
- **Consolidar la imagen de la UAEM como una institución humanista, generadora y transmisora de conocimiento, ciencia, tecnología, arte, cultura y promotora de estilos de vida saludables.**

Respecto al trimestre, son tres metas programadas para atender los objetivos, dos se cumplieron y una quedo sin cumplir. Las metas cumplidas se refieren a 173 menciones en columnas en el período (244%) y 843 menciones en radio comercial (105%), la que no alcanzó lo programado fue 6 208 impactos en medios de información (88%).

Área responsable: Dirección de Imagen Institucional

- Objetivos:**
- Consolidar la imagen de la UAEM como una institución humanista, generadora y transmisora de conocimiento, ciencia, tecnología, arte y cultura, y como promotora de estilos de vida saludables.
 - Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	2 ^{do} trim. 2015	Avance	
			Trimestre	Hasta trimestre anterior
1. Número de menciones en radio comercial	1 851	843	604 capsulas informativas, mejoran la difusión de eventos académicos, culturales y deportivos	239 menciones en medios radiofónicos externos
2. Porcentaje de universitarios que conocen Uaemex TV en el Estado de México	6.6	-	Sin programación en 2015	
3. Porcentaje de universitarios que conocen la revista <i>Perfiles HT, Humanismo que transforma</i> en el Estado de México	64.6	-	Sin programación en 2015	

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado				Compromiso			% de avance		
		2013	2014	2 ^{do} trim. 2015	Acum.	Admón.	2015	2 ^{do} trim. 2015	Admón.	2015	2 ^{do} trim. 2015
1. Número de menciones en radio comercial	SD	1 747	1 851	843	4 441	7 030	1 600	802	63	53	105
2. Porcentaje de universitarios que conocen Uaemex TV en el Estado de México	SD	SD	6.6	6.6	6.6	1.5	-	-	440	-	-
3. Porcentaje de universitarios que conocen la revista <i>Perfiles HT, Humanismo que transforma</i> en el Estado de México	96	SD	64.6	64.6	64.6	80	-	-	81	-	-

Área responsable: Dirección de Servicio a Medios

Objetivo: • Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	2 ^{do} trim. 2015	Avance	
			Trimestre	Hasta trimestre anterior
1. Número de menciones en columnas	534	305	173 cápsulas informativas más, en medios de comunicación estatal y nacional.	132 publicaciones relacionadas al quehacer institucional.
2. Impactos en medios de información	14 379	6 208	3 253 impactos más, en razón de la coyuntura informativa.	2 955 impactos.

Meta sin cumplir compromiso al segundo trimestre 2015

Meta	Hasta 2do. Trim.		Estrategia para lograrla	Causa del rezago
	Comp.	Avance		
1. Impactos en medios de información	7 040	6 208	Distribución de comunicados a medios impresos y electrónicos y gestión de entrevistas.	Depende de la coyuntura informativa a nivel local, estatal y nacional.

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado				Compromiso			% de avance		
		2013	2014	2 ^{do} trim. 2015	Acum.	Admón.	2015	2 ^{do} trim. 2015	Admón.	2015	2 ^{do} trim. 2015
1. Número de menciones en columnas	SD	387	534	305	1 226	1 100	250	125	111	122	244
2. Impactos en medios de información	16 003	14 801	14 379	6 208	35 388	60 000	14 000	7 040	59	44	88

Área responsable: **Dirección de Uni-Radio**

Objetivos: • Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	2 ^{do} trim. 2015	Avance	
			Trimestre	Hasta trimestre anterior
1. Porcentaje de personas que conocen Uni-Radio en el Valle de Toluca	1.4	-	Sin programación en 2015	

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado				Compromiso			% de avance		
		2013	2014	2 ^{do} trim. 2015	Acum.	Admón.	2015	2 ^{do} trim. 2015	Admón.	2015	2 ^{do} trim. 2015
1. Porcentaje de personas que conocen Uni-Radio en el Valle de Toluca	88	SD	1.4	1.4	1.4	0.5	-	-	280	-	-

Área responsable: Dirección General de Comunicación Universitaria

Objetivos: • Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	2 ^{do} trim. 2015	Avance	
			Trimestre	Hasta trimestre anterior
1. Centro inteligente de Comunicación y estación de radio en operación en el Valle de México y zona oriente	0	-	Sin programación en 2015	

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado				Compromiso			% de avance		
		2013	2014	2 ^{do} trim. 2015	Acum.	Admón.	2015	2 ^{do} trim. 2015	Admón.	2015	2 ^{do} trim. 2015
1. Centro inteligente de Comunicación y estación de radio en operación en el Valle de México y zona oriente	0	0	0	0	0	1	-	-	0	-	-