



H. Ayuntamiento
Constitucional de
Tlalnepantla de Baz



"2015. Año del Bicentenario Luctuoso de José María Morelos y Pavón"

Tlalnepantla de Baz, Estado de México a 04 de Marzo de 2015.
IMJ/0149/2015

**C. MARIAMNEÉ VEGA BLANCARTE
TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA
Y ACCESO A LA INFORMACIÓN MUNICIPAL
PRESENTE.**

Sirva este medio para enviarle un cordial saludo, asimismo en respuesta a su oficio PM/UTAIM/00218/2015, seguimiento Saimex: 00094/TLALNEPA/IP/2015, Caso C-63927, mediante el cual solicita sea proporcionada la siguiente información;

"Solicita conocer la Planeación estratégica de cada una de la políticas públicas o programas que se implementaron en el año 2013. Incluir objetivo, objetivos específicos, tiempos de operación (inicio y termino) y responsables y/o operadores".

Por lo anterior me permito enviar en anexo a la presente lo solicitado.

Sin más por el momento, me despido de usted agradeciendo su atención.

ATENTAMENTE.

**C. HECTOR JULIO PEREZ GRANADOS.
TITULAR DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE LA JUVENTUD.**



c.c.p. Archivo.

Acambay No. 102 Segundo Piso
Col. La Romana, Tlalnepantla Centro
C.P. 54000 Estado de México
Tel. (55) 55.65.35.56 - Ext. 3186
www.tlalnepantla.gob.mx





Planeación Estratégica de cada una de las políticas públicas o programas que se implementaron en el año 2013

Programa Créditos Económicos a la Palabra para Jóvenes con Micro-negocio en Tlalnepantla de Baz.

Descripción:

Programa implementado de conformidad con el Plan de Desarrollo Municipal de Tlalnepantla de Baz, 2013-2015 y de acuerdo con lo expresado en el Pilar Temático: **Tlalnepantla Progresista**, con el objetivo de *Impulsar una mayor productividad del sector empresarial dentro de Tlalnepantla*. El Gobierno Municipal lleva a cabo la estrategia, *“brindar oportunidades de desarrollo a emprendedores que decidan iniciar un negocio dentro del territorio municipal a través del otorgamiento de Créditos de confianza y a la palabra como muestra de apoyo a los emprendedores jóvenes de Tlalnepantla*.

Consiste, en un apoyo entregado a los jóvenes emprendedores por concepto de un crédito a la palabra que se otorga con el objetivo de iniciar o hacer crecer un negocio dentro del municipio de Tlalnepantla de Baz. Dicho recurso se debe reintegrar a la entidad municipal de manera semanal hasta cubrir la totalidad del mismo. Según lo establecido en las Reglas de Operación del Programa “Otorgamiento de Créditos a la Palabra para Jóvenes con micro- negocio en Tlalnepantla de Baz”, puede ser solicitante cualquier joven que viva en Tlalnepantla y que tenga entre 18 y 29 años de edad, que busque iniciar o hacer crecer un micro negocio dentro del territorio municipal y que cuente con un plan de trabajo establecido donde explique y delimite los objetivos, metas y costos o en su caso cuente con un informe del negocio que ya tienen y que desean hacer crecer.

Se dispone que sean jóvenes a partir de los 18 años y hasta los 29 con el fin de que los proyectos tengan la seriedad que se requiere; de manera que se aproveche al máximo el recurso otorgado y pueda tener un impacto mayor en las condiciones de vida actuales de los jóvenes beneficiarios del programa.

Objetivo:

- Contribuir al fortalecimiento de la economía de los jóvenes tlalnepantlenses con miras a promover su activación económica y el auto-empleo.

Objetivos específicos:

- Revalorizar a los jóvenes tlalnepantlenses en cuanto a sus capacidades de creación e innovación, haciéndolos agentes económicamente activos.



- Brindar a las y los jóvenes opciones de autoempleo y generar a través del crecimiento de los micros negocios más empleos remunerados dentro del territorio municipal.
- Dejar de entender al segmento juvenil de la población entre 18 y 29 años, como un sector vulnerable, dándole herramientas que le permitan generar opciones de desarrollo económico y personal.

Estrategias y líneas de acción.

Estrategia: Empoderar a los jóvenes ante un panorama adverso en el que les es difícil engancharse al ciclo económico al no tener poder adquisitivo y estar marginados de la posibilidad de adquirir algún crédito en instituciones bancarias.

Líneas de acción:

Apoyar a jóvenes emprendedores prestando el recurso económico necesario para iniciar o hacer crecer un negocio en Tlalnepantla de Baz.

Dar la oportunidad de retribuir el recurso prestado con pagos flexibles y sin cobrar ningún tipo de cargo económico, además de dar un mes de gracia entre el momento en que se entrega el crédito y el primer pago.

Estrategia: Aminorar el impacto del desempleo en los jóvenes.

Línea de acción:

Crear opciones de auto empleo para los jóvenes con miras a que en el largo plazo genere empleo para otros jóvenes.

Estrategia: Fortalecer al sector juvenil haciéndolos agentes económicamente activos.

Línea de acción:

Dar a los jóvenes una oportunidad real de desarrollo económico y personal a través de la consecución de un proyecto productivo.

Calendario de actividades

Según lo establecido en las Reglas de Operación del Programa Créditos Económicos a la Palabra para Jóvenes con micro-negocio en Tlalnepantla de Baz 2013-2015, aprobadas por el Cabildo Constitucional de Tlalnepantla de Baz, el calendario de actividades es:

Recepción de solicitudes	Sesión del Comité	Notificación entrega del medio de pago	Capacitación	Dispersión
Junio y Julio	Septiembre	Noviembre	Noviembre y Diciembre	Noviembre



Presupuesto asignado en el Ejercicio Fiscal 2013, para el Programa Créditos Económicos a la Palabra para Jóvenes con micro- negocio en Tlalnepantla de Baz.

Presupuesto total: \$560,000.00 (quinientos sesenta mil pesos. M.N).

Indicadores de seguimiento y cumplimiento

De acuerdo al presupuesto autorizado en 2013 se estableció dentro del Presupuesto Basado en Resultados (PBR's) que durante el año se entregaran 70 apoyos por concepto de créditos a jóvenes que busquen iniciar o hacer crecer un negocio dentro del territorio municipal.

Acción: Otorgar Créditos Económicos a la Palabra para Jóvenes con Micro negocio.

Unidad de Medida: Crédito

Calendarización del Programa:

1er trimestre: 0

2do trimestre: 0

3er trimestre: 70 créditos

4to trimestre: 0

Impacto

Resumen de la convocatoria y recepción de documentos del programa: Créditos a la Palabra para Jóvenes con Micro-Negocio en Tlalnepantla de Baz 2013-2015, edición 2013.	
Tipo de documentación	Cantidad
Total de expedientes recibidos en el Instituto Municipal de la Juventud	126
Expedientes recibidos que cumplieron con todos los requisitos marcados en las reglas de operación del programa	95
Expedientes recibidos (bajo reserva de ser completados) que no cumplen con algún requisito marcado en las reglas de operación del programa	31
Expedientes seleccionados; Beneficiarios del Programa.	70



H. Ayuntamiento
Constitucional de
Tlalnepantla de Baz



Nota: Se recibió, únicamente para resguardo voluntario, documentación de los jóvenes que presentaron expedientes incompletos, informándolos sobre el faltante e invitándolos a completarlo antes del vencimiento de la convocatoria. Asimismo, se les llamó vía telefónica para invitarlos por segunda ocasión a completar su documentación, previo al cierre de la convocatoria.

Encargado: Departamento de Programas de Desarrollo Juvenil



Programa Arma tu Visita

Descripción

Consiste en cubrir los gastos por concepto de transporte a instituciones educativas, asociaciones de la sociedad civil, grupos o colectivos de jóvenes habitantes del municipio de Tlalnepantla de Baz que quieran realizar una visita a alguna institución o lugar histórico, cultural o recreativo que se encuentre dentro de la zona centro del país y que no exceda más de un día de estancia en el mismo.

La visita se programa y se comisiona a algún integrante del Instituto Municipal de la Juventud para que supervise que en recorrido no haya ningún contratiempo y que todo salga de acuerdo al itinerario de viaje entregado por el representante de los jóvenes que solicitan el servicio.

Objetivo

Abonar en el desarrollo integral de las y los jóvenes permitiéndoles tener acceso al esparcimiento y sana convivencia, así como permitirles conocer lugares históricos o recreativos sin que gasten por concepto de transporte.

Objetivos Específicos

- Impactar de manera positiva en la economía de los jóvenes subsidiando el transporte en cualquier actividad que ellos quieran realizar y que ésta no contravenga a los objetivos del Programa Arma tu Visita.
- Crear espacios en los cuales los jóvenes puedan desarrollar de manera óptima sus capacidades.
- Generar capital social al interior del municipio de Tlalnepantla de Baz.

Estrategias y líneas de acción

Estrategia: Lograr que el mayor número de jóvenes se beneficie del programa Arma tu visita.

Línea de acción: Otorgar máximo dos visitas por año al mismo colectivo o grupo de jóvenes solicitante.

Estrategia: Acercar a los jóvenes a lugares culturales, históricos o de esparcimiento sano.

Línea de acción: Crear un catálogo único de destinos a dónde los jóvenes pueden solicitar la visita guiada, este catálogo contendrá sólo lugares que abonen a cumplir los fines del Programa.

Calendario de Actividades

Número de visitas programas para el año 2013 por trimestre:



H. Ayuntamiento
Constitucional de
Tlalnepantla de Baz

Instituto Municipal de la
Juventud

Tlalnepantla
2013-2015
CIUDAD CONFIABLE

Enero- Marzo	Abril- Junio	Julio- Sept.	Oct.- Dic.
4	6	5	5

Presupuesto Asignado para la operación del programa: \$ 240,000.00 (doscientos cuarenta mil pesos M.N)

Indicadores de seguimiento

De acuerdo al Presupuesto Basado en Resultados (PbR), se estipula que durante el año 2013 se realizaron un total de 20 visitas según lo establecido en las metas del Programa Arma tu Visita.

Acción: **Programa Arma tu Visita**

Unidad de Medida: **Visita**

Calendarización del Programa:

1er trimestre: **4**

2do trimestre: **6**

3er trimestre: **5**

4to trimestre: **5**

Impacto

824 jóvenes beneficiados.

10 comunidades beneficiadas.

7 instituciones educativas beneficiadas.

3 Asociaciones de la sociedad civil

Encargado: Departamento de Programas de Desarrollo Juvenil



Programa Servicio de Internet Gratuito en las Instalaciones del Instituto Municipal de la Juventud.

Descripción

Consiste en brindar a los jóvenes que no cuentan con conexión a internet en sus domicilios un espacio donde puedan tener acceso a internet de manera gratuita en un horario de 9 a 18 horas a fin de que puedan auxiliarse para realizar actividades o consultas escolares, académicas o simplemente de esparcimiento sin que esto represente un costo para ellos.

Objetivo

Acercar a los jóvenes tlalnepantlenses a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's); en tanto hoy en día el internet es una herramienta básica y primordial para el desarrollo de las actividades diarias.

Objetivos específicos

- Brindar apoyos a los jóvenes que les ayuden a mejorar su desempeño escolar.
- Crear un espacio seguro y que no genere costo para los jóvenes que quieran navegar en la red.
- Brindar a los jóvenes las herramientas tecnológicas básicas a través de las cuales puedan auxiliarse para realizar diversas actividades.

Estrategias y líneas de acción

Estrategia: Brindar servicio de internet gratuito

Línea de acción: Habilitar un espacio al interior del Instituto Municipal de la Juventud acondicionado para brindar el servicio.

Estrategia: Lograr que los jóvenes se acerquen al programa.

Línea de acción: Simplificar el procedimiento de asignación de máquina para los usuarios del Programa.

Calendario de actividades

Programa permanente durante todo el año.

Presupuesto asignado: N/A

Indicadores de Seguimiento

De acuerdo al Presupuesto Basado en Resultados (PbR), se tiene proyectado que durante el año 2013 se registren al menos 1400 beneficiarios del Programa de Internet Gratuito.

Acción: Programa Servicio de Internet Gratuito en las Instalaciones del Instituto Municipal de la Juventud

Unidad de Medida: **Beneficiario**



H. Ayuntamiento
Constitucional de
Tlalnepantla de Baz



Calendarización del Programa:

1er trimestre: **300**

2do trimestre: **400**

3er trimestre: **300**

4to trimestre: **400**

Impacto

1100 jóvenes beneficiados de diversas comunidades y escuelas dentro del municipio de Tlalnepantla de Baz.

Encargado: Departamento de Programas de Desarrollo Juvenil.



Realizar pláticas para la prevención de adicciones, conductas de riesgo y sexualidad.

Descripción

Las pláticas buscan prevenir la problemática del bullying, así como promover la salud entre los jóvenes, además de difundir información sobre prevención de adicciones, salud sexual, orientación vocacional, así como conductas violentas nocivas para la sociedad. Generando un vínculo entre la administración pública municipal e instituciones educativas, comunidades y organizaciones sociales, buscando dar atención a las necesidades, inquietudes y problemáticas más elementales del estrato juvenil

Objetivo

Prevenir e informar al joven de situaciones de riesgo: violencia, adicciones, drogas legales e ilegales, también en temáticas de orientación sexual y desarrollo académico y profesional.

Objetivos específicos

- Dotar a los jóvenes de herramientas que les permitan complementar un desarrollo académico integral de manera breve.
- Promover cambios de actitud en los jóvenes respecto de ciertos hábitos.
- Motivar a los jóvenes a mejorar en su rendimiento escolar.

Estrategias y líneas de acción

Estrategia: Generar un vínculo con diversas instituciones de la administración pública municipal a fin de retroalimentarlas, dando un enfoque interdisciplinario de atención.

Línea de acción: Ofrecer a los centros educativos del municipio un grupo de actividades conformado por las dependencias y organismos invitados a participar en estas pláticas.

Estrategia: Tener un acercamiento estrecho con las instituciones educativas a fin de que puedan coadyuvar con la institución municipal a conmemorar fechas como el Día de la Lucha Mundial contra el SIDA, el tabaco, la violencia, etc., con el fin de crear conciencia en los jóvenes.

Línea de acción: Difundir, fomentar y conmemorar fechas de interés al joven así como incentivar su participación en actividades adicionales a su formación integral.

Estrategia: Difundir acciones tendientes a la rehabilitación para jóvenes infractores así como pláticas de orientación sobre el acceso a la justicia para jóvenes infractores y no infractores.

Línea de acción: Vinculación con la Preceptoría Juvenil para realizar actividades, pláticas y talleres con jóvenes que han tenido alguna conducta nociva para la sociedad

Calendario de actividades

Número de pláticas programas para el año 2013 por trimestre



H. Ayuntamiento
Constitucional de
Tlalnepantla de Baz



Enero- Marzo	Abril- Junio	Julio- Sept.	Oct.- Dic.
16	47	51	46

Presupuesto Asignado para la operación del programa: \$ 360,000.00 (trescientos sesenta mil pesos M.N)

De acuerdo al Presupuesto Basado en Resultados (PBR's) se establece que durante el año 2013 se implementaran y operaran 160 pláticas impartidas en comunidades y diversos centros educativos.

Indicadores de seguimiento y cumplimiento

Acción: Pláticas para la prevención de adicciones, conductas de riesgo y sexualidad.

Unidad de Medida: Plática

Calendarización del Programa:

1er trimestre: 16 platicas taller

2do trimestre: 47 platicas taller

3er trimestre: 51 platicas taller

4to trimestre: 46 platicas taller

Impacto

5,344 jóvenes asistieron a alguna de las pláticas que el Instituto Municipal de la Juventud impartió en coordinación con otras áreas al interior y al exterior de la administración pública.

Encargado: Departamento de Gestión y Atención a la Juventud



Realizar cursos para el desarrollo integral de los jóvenes.

Descripción

Consisten en coadyuvar con las escuelas proporcionando a los alumnos técnicas especializadas de estudio, sobre todo cuando se trata de jóvenes con problemas de rendimiento escolar, de esta manera se fomenta y contribuye con centros educativos, a dotar de herramientas que le permitan al joven complementar un desarrollo académico integral, con técnicas avanzadas de alto impacto (PNL), elaboración de mapas mentales, temperamentos, etc.

Objetivo

Prevenir al joven de situaciones de riesgo: violencia, adicciones, drogas legales como drogas ilegales, también en temáticas de orientación sexual y desarrollo académico y profesional.

Objetivos específicos

- Dotar a los jóvenes de herramientas que les permitan complementar un desarrollo académico integral a través de herramientas pedagógicas y elementos descriptivos.
- Ayudar a los jóvenes a mejorar su rendimiento escolar.

Estrategias y líneas de acción

Estrategia: Generar un vínculo con diversas instituciones de la administración pública municipal a fin de retroalimentarlas, dando un enfoque interdisciplinario de atención.

Línea de acción: Ofrecer a los centros educativos del municipio un grupo de actividades conformado por las dependencias y organismos invitados a participar en estas pláticas.

Estrategia: Tener un acercamiento estrecho con las instituciones educativas a fin de que puedan coadyuvar con la institución municipal a conmemorar fechas como el Día de la Lucha Mundial contra el SIDA, el tabaco, la violencia, etc., con el fin de crear conciencia en los jóvenes.

Línea de acción: Difundir, fomentar y conmemorar fechas de interés al joven así como incentivar su participación en actividades adicionales a su formación integral.

Estrategia: Difundir acciones tendientes a la rehabilitación para jóvenes infractores así como pláticas de orientación sobre el acceso a la justicia para jóvenes infractores y no infractores.

Línea de acción: Vinculación con la Preceptoría Juvenil para realizar actividades, pláticas y talleres con jóvenes que han tenido alguna conducta nociva para la sociedad

Calendario de actividades

Número de cursos programados para el año 2013 por trimestre:



H. Ayuntamiento
Constitucional de
Tlalnepantla de Baz



Enero- Marzo	Abril- Junio	Julio- Sept.	Oct.- Dic.
0	0	2	2

Presupuesto Asignado para la operación del programa: \$ 180,000.00 (ciento ochenta mil pesos)

De acuerdo al Presupuesto Basado en Resultados (PBR's) que durante el año 2013 se implementaran 10 cursos impartidos en comunidades y diversos centros educativos.

Indicadores de seguimiento y cumplimiento

Acción: Realizar cursos para el desarrollo integral de los jóvenes.

Unidad de Medida: Curso

Calendarización del Programa:

1er trimestre: 0 cursos

2do trimestre: 0 cursos

3er trimestre: 2 cursos

4to trimestre: 2 cursos

Impacto

331 jóvenes asistieron a alguno de los cursos que el Instituto Municipal de la Juventud impartió en coordinación con otras áreas al interior y al exterior de la administración pública.

Encargado: Departamento de Gestión y Atención a la Juventud



Establecer enlaces juveniles en las comunidades del municipio

Descripción

Pretende crear un nexo directo con las comunidades con el fin de que en cada una haya un joven que tenga la función de replicar en esta los programas y políticas públicas implementadas por el Instituto Municipal de la Juventud y de igual manera este joven cumpla una labor de gestor transmitiendo inquietudes, dudas y/o propuestas de los jóvenes tlalnepantlenses a los integrantes de dicha institución.

Objetivo

Tener un canal de comunicación directo a través del cual haya interacción constante institución-jóvenes tlalnepantlenses y viceversa, con el fin de que los programas y políticas públicas se implementen de mejor manera, haya más participación y el impacto sea mayor.

Objetivos específicos

- Estrechar vínculos entre la administración pública y los jóvenes del municipio de Tlalnepantla de Baz.
- Lograr que el Instituto Municipal de la Juventud tenga presencia en todo el territorio municipal.
- Atender de manera particular las problemáticas e inquietudes de los jóvenes según la comunidad.
- Integrar a los jóvenes a sus comunidades.

Estrategias y líneas de acción.

Estrategia: Lograr tener la mayor cobertura y presencia a lo largo de todo el territorio municipal.

Línea de acción: Tener un enlace por comunidad a fin de que este sea un interlocutor y replicador de las acciones que se realizan a su comunidad.

Estrategia: Generar canales constantes de comunicación con las comunidades.

Línea de acción: Convocar a juntas semanales con los representantes de las comunidades según el sector al que pertenezcan.

Calendario de Actividades

Emisión de Convocatoria	Selección de los enlaces	Notificación de la selección	Capacitación	Operación del programa
Febrero y Marzo	Marzo	Marzo	Abril	Abril-Diciembre



Presupuesto Asignado para la operación del programa: N/A

De acuerdo al Presupuesto Basado en Resultados (PBR's) se establece que durante el año 2013 se reclutarán 80 enlaces juveniles provenientes de cada una de las comunidades del municipio de Tlalnepantla de Baz.

Indicadores de seguimiento y cumplimiento

Acción: **Establecer enlaces Juveniles en las comunidades del municipio.**

Unidad de Medida: **Enlace**

Calendarización del Programa:

1er trimestre: Convocatoria y Selección de Enlaces. Notificación a los jóvenes elegidos.

2do trimestre: Capacitación e implementación del programa.

3er trimestre: Operación del programa.

4to trimestre: Operación del programa.

Impacto

80 jóvenes que fungirán como enlaces municipales a través de los cuales bajarán y se implementarán de mejor manera las políticas públicas y programas llevadas a cabo por el Instituto Municipal de la Juventud, en cada una de las comunidades del territorio municipal.

Encargado: Departamento de Vinculación con Organizaciones Juveniles



Realizar eventos juveniles

Descripción

Comprenden una serie de diversas acciones tendientes a fortalecer el sentido de solidaridad, la superación física, cultural y sobre todo de esparcimiento para los jóvenes de Tlalnepantla de Baz ya que se llevan actividades musicales, culturales, recreativas, de superación y de diversión entre las que destacan la entrega del Premio Municipal de la Juventud y la Semana Municipal de la Juventud.

Objetivo

Crear espacios en los que los jóvenes puedan divertirse y desarrollar actividades recreativas que abonen a su desarrollo integral, generen capital social y contribuyan a la prevención de adicciones.

Objetivos específicos

- Lograr que los jóvenes dejen de entender a la institución gubernamental como algo aburrido.
- Generar eventos abiertos para que los jóvenes convivan con actividades culturales y artísticas que sean de interés para los jóvenes.

Estrategias y líneas de acción

Estrategia: Generar eventos musicales para los jóvenes tlalnepantlenses.

Acción: Realizar conciertos con grupos juveniles que resulten interesantes para los jóvenes.

Estrategia: Abonar a la prevención a través de actividades con formatos novedosos a fin de generar mayor impacto

Acción: Acercar actividades culturales como obras de teatro, musicales relacionadas con temáticas como prevención de adicciones, orientación sexual, etc.

Calendario de Actividades

Numero de eventos juveniles programados por trimestre.

Enero- Marzo	Abril- Junio	Julio- Septiembre	Octubre- Diciembre
2	3	6	2

Presupuesto Asignado para la operación del programa: \$ 1, 122,000.00 (un millón ciento veintidós mil pesos M.N)



H. Ayuntamiento
Constitucional de
Tlalnepantla de Baz



De acuerdo al Presupuesto Basado en Resultados (PBR's) se establece que durante el año 2013 se realizarán 13 eventos con temáticas diversas para los jóvenes habitantes del municipio.

Indicadores de seguimiento y cumplimiento

Acción: **Realizar eventos juveniles**

Unidad de Medida: Evento

Calendarización del Programa:

1er trimestre: 2 eventos

2do trimestre: 3 eventos

3er trimestre: 6 eventos

4to trimestre: 2 eventos

Impacto

11,903 jóvenes beneficiados en 13 eventos llevados a cabo durante el año 2013.

Encargado:

Departamento de Programas de Desarrollo Juvenil

Departamento de Vinculación con Organizaciones Juveniles

Departamento de Gestión y Atención a la Juventud



Programa Registro y distribución de la Tarjeta Confiable

Descripción

La Tarjeta Confiable es el medio a través del cual las dependencias del H. Ayuntamiento Tlalnepantla de Baz dispersa diversos programas sociales dependiendo el grupo etario. La tarjeta Confiable cuenta con descuentos para los ciudadanos Tlalnepantlenses en diferentes tiendas de auto servicio.

Fue creada como herramienta para la comodidad de la ciudadanía Tlalnepantlense, siendo una forma para depositar el recurso de los programas sociales creados por las diferentes dependencias del H. Ayuntamiento de Tlalnepantla de Baz.

Objetivo

Es la forma en que los ciudadanos Tlalnepantlenses obtengan de manera rápida, cómoda y segura los beneficios a los que fueron inscritos de manera electrónica y además gocen de descuentos en establecimientos que tengan algún convenio con el Ayuntamiento de Tlalnepantla de Baz.

Objetivos Específico

- Dispersar a los beneficiarios el recurso otorgado a través de los programas sociales de manera electrónica a los jóvenes Tlalnepantlenses que van de los 12 a los 29 años
- Descuentos en varias tiendas de auto servicio que permitan que el Joven Tlalnepantlense ahorre y cuente con servicios a bajos costo.

Estrategias y Líneas de acción

Contribuir a que los jóvenes Tlalnepantlenses tengan un desarrollo óptimo a sus capacidades.

Líneas de acción

Lograr realizar convenios con diferentes Instituciones públicas o privadas que apoyen el desarrollo integral y sus capacidades.

Calendario de actividades

TRIMESTRE	PROGRAMADO	ALCANZADO
Primer Trimestre	0	0
Segundo Trimestre	750	1000
Tercer Trimestre	1200	1300
Cuarto Trimestre	1550	1700
	3500	4,000



Presupuesto Asignado: N/A

Indicadores de seguimiento y cumplimiento institucionales

Distribución de tarjetas gratuita de descuento y otros medios

Programado	3,500
Primer Trimestre	0
Segundo Trimestre	1,000
Tercer Trimestre	1,300
Cuarto Trimestre	1,700
Alcanzado	4,000

Impacto

La cantidad fue de 4,000 beneficiarios en el área de Juventud, 500 jóvenes más de los que se habían proyectado

Encargado: Departamento de Programas de Desarrollo Juvenil