

BUSCAN POSICIONAR A MUNICIPIOS MEXIQUENSES EN LA RAMA DE TURISMO DE REUNIONES

- *Concluyó la vigésimo segunda edición del Congreso Nacional de Turismo de Reuniones, con una participación de más de 600 personas.*

Valle de Bravo, México, 9 de agosto de 2015.- Con la finalidad de posicionar a Valle de Bravo, Ixtapan de la Sal, Toluca, Metepec y Teotihuacán, se llevó a cabo la vigésimo segunda edición del Congreso Nacional de Turismo de Reuniones, en la que participaron más de 600 personas entre ponentes, representantes del ramo de diversos estados del país y empresarios de giros relacionados con esta actividad.

El objetivo de este encuentro fue el de capacitar y profesionalizar a las empresas dedicadas al turismo de reuniones y lograr que México sea un destino más competitivo a nivel nacional e internacional.

Rosalinda Elizabeth Benítez González, secretaria de Turismo, señaló que el Estado de México compitió por ser la sede del evento, con el objetivo de colocar a Valle de Bravo, Ixtapan de la Sal, Toluca-Metepec y Teotihuacán, dentro del circuito de destinos que los profesionales de la Industria utilizan para realizar congresos, convenciones, ferias, exposiciones y viajes de incentivos.

Indicó que en el evento participaron más de 600 personas, entre ponentes, representantes de las dependencias de Turismo de varios estados del país y empresarios de diversos giros relacionados con esta actividad.

Informó que esta actividad dejó una derrama económica directa superior a los 7.5 millones de pesos, que benefició a prestadores de servicios de Valle de Bravo, gracias al consumo de alimentos, transporte y hospedaje, entre otros servicios.

Detalló que durante el encuentro, se desarrollaron 23 actividades entre talleres, conferencias y reuniones, de las cuales destacan las impartidas por David Rome, presidente electo de la Association of Destination Management Executives International, con el tema “Comunicación y Mercadotecnia para Compañías de Gestión de Destinos (DMCs)”, y la denominada “Marketing de Destinos” dictada por Bob Lander, director ejecutivo de la Oficina de Congresos y Visitantes de Austin, Texas.

También se realizó el taller “Desarrollo de Productos Turísticos para la Industria de Reuniones”, impartido por el mexicano Eduardo Yarto, actual presidente de Grupo Latour y destacó la presencia de Elisa Crespo Ferrer, directora general del clúster



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

Automotriz del Estado de México, quien participó en el Panel Internacional sobre el Turismo de Reuniones.



GENTE QUE TRABAJA Y LOGRA
enGRANDE