

# M

# Monitorio

## Medios de Comunicación Alternos y Cine

## Campañas Electorales

### Segundo Informe Quincenal

Del 16 al 30 de mayo



**Proceso Electoral**  
de Diputados Locales y  
Ayuntamientos 2014-2015

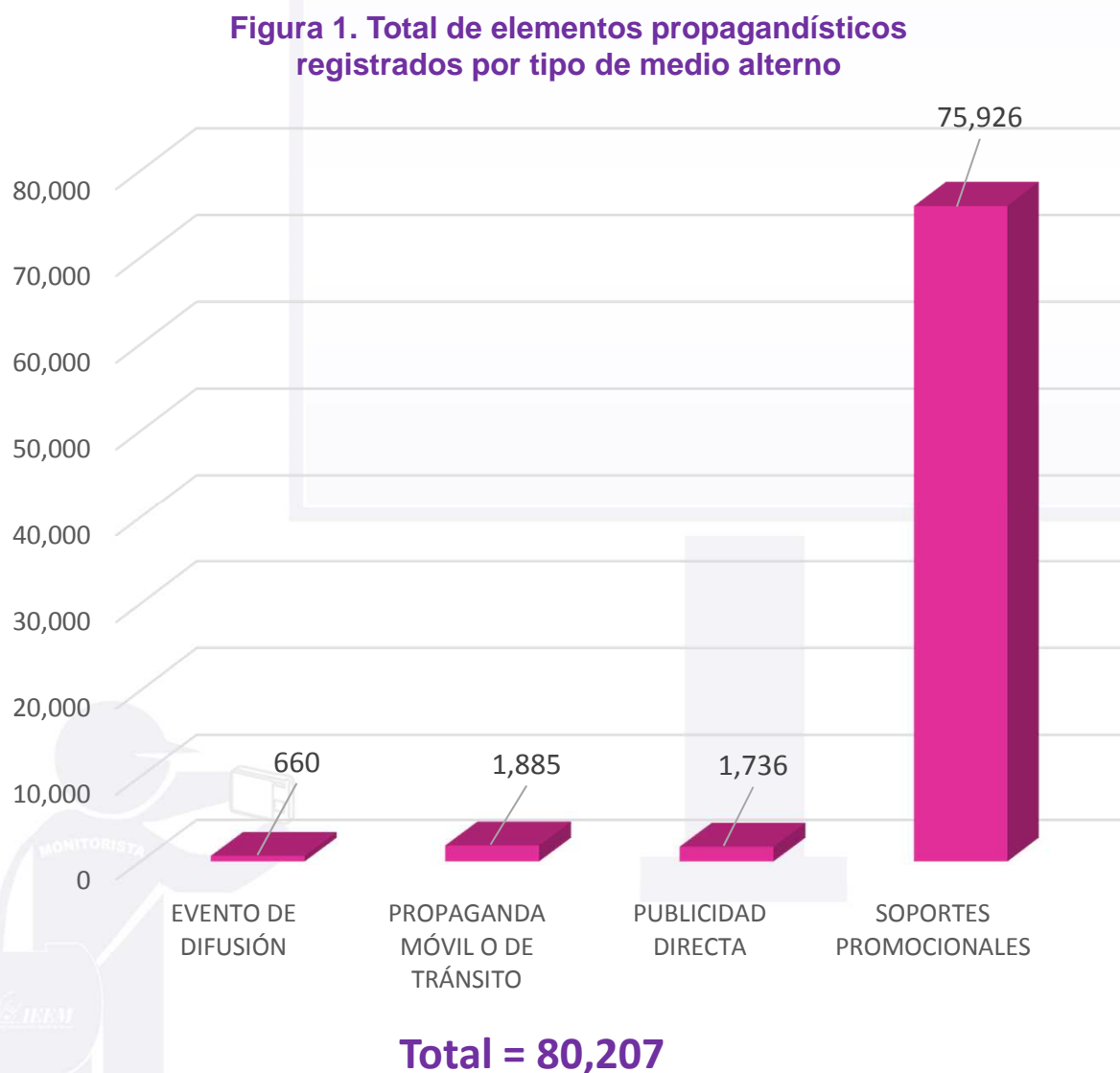


# 1 MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNOS



### 1.3. Desglose de la información del monitoreo a medios de comunicación alternos

Dentro de las actividades del monitoreo en Campañas, los Monitoristas realizaron un total de 592 recorridos, de los cuales se obtuvo la suma de **80,207** registros, en los cuatro tipos de medios alternos, como se indica en la figura 1:



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos (SIMMCA) durante la segunda quincena de Campañas Electorales 2015.

Nota: La información en específico se puede consultar en el Informe a Detalle (CD).

A continuación se desglosa el tipo de propaganda observada (electoral, política y gubernamental) de los cuatro tipos de medios, registrándose **52,212** de propaganda electoral de ayuntamientos, **22,610** de propaganda electoral de diputados, **1,641** de propaganda electoral, **3,200** elementos de propaganda política y **544** de gubernamental, como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 3. Total de elementos propagandísticos registrados por tipo de medio alternativo y tipo de propaganda**

<b>Tipo de propaganda</b> <b>Tipo de medio alternativo</b>	<b>Electoral ayuntamientos</b>	<b>Electoral diputados</b>	<b>Electoral</b>	<b>Política</b>	<b>Gubernamental</b>	<b>Total</b>
<b>Eventos de difusión</b>	<b>467</b>	<b>155</b>	<b>6</b>	<b>31</b>	<b>1</b>	<b>660</b>
<b>Propaganda móvil o de tránsito</b>	<b>1,162</b>	<b>314</b>	<b>51</b>	<b>353</b>	<b>5</b>	<b>1,885</b>
<b>Publicidad directa</b>	<b>723</b>	<b>430</b>	<b>115</b>	<b>467</b>	<b>1</b>	<b>1,736</b>
<b>Soportes promocionales</b>	<b>49,860</b>	<b>21,711</b>	<b>1469</b>	<b>2,349</b>	<b>537</b>	<b>75,926</b>
<b>Total</b>	<b>52,212</b>	<b>22,610</b>	<b>1,641</b>	<b>3,200</b>	<b>544</b>	<b>80,207</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos (SIMMCA) durante la segunda quincena de Campañas Electorales 2015.

Nota: La información en específico se puede consultar en el Informe a Detalle (CD).

## a) Eventos de difusión

Se registraron un total de **660 Eventos de difusión** y éstos se observaron con mayor frecuencia en el Distrito Electoral XXVIII con sede en Amecameca con 52 registros y con menor número de registros los Distritos Electorales XXI de Ecatepec y XXIV de Nezahualcóyotl presentando solo 1 registro de este tipo de medio alterno, como se puede observar en la siguiente tabla:

**Tabla 5. Eventos de difusión por Distrito Electoral**

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
I. Toluca	15	XVI. Atizapán de Zaragoza	17	XXXI. La Paz	8
II. Toluca	8	XVII. Huixquilucan	14	XXXII. Nezahualcóyotl	3
III. Temoaya	13	XVIII. Tlalnepantla	21	XXXIII. Ecatepec	26
IV. Lerma	27	XIX. Cuautitlán	15	XXXIV. Ixtapan de la Sal	13
V. Tenango del Valle	23	XX. Zumpango	15	XXXV. Metepec	11
VI. Tianguistenco	10	XXI. Ecatepec	1	XXXVI. Villa del Carbón	14
VII. Tenancingo	20	XXII. Ecatepec	4	XXXVII. Tlalnepantla	23
VIII. Sultepec	6	XXIII. Texcoco	27	XXXVIII. Coacalco	15
IX. Tejupilco	2	XXIV. Nezahualcóyotl	1	XXXIX. Otumba	39
X. Valle de Bravo	8	XXV. Nezahualcóyotl	11	XL. Ixtapaluca	22
XI. Santo Tomás	2	XXVI. Nezahualcóyotl	22	XLI. Nezahualcóyotl	26
XII. El Oro	17	XXVII. Chalco	24	XLII. Ecatepec	8
XIII. Atlacomulco	3	XXVIII. Amecameca	52	XLIII. Cuautitlán Izcalli	10
XIV. Jilotepec	21	XXIX. Naucalpan	15	XLIV. Nicolás Romero	7
XV. Ixtlahuaca	17	XXX. Naucalpan	2	XLV. Zinacantepec	2
		<b>TOTAL</b>	<b>660</b>		

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos (SIMMCA) durante la segunda quincena de Campañas Electorales 2015.

Nota: La información en específico se puede consultar en el Informe a Detalle (CD).

## b) Propaganda móvil o de tránsito

En el registro de **1,885** elementos de **Propaganda móvil o de tránsito**, el mayor número se identificó en el Distrito Electoral IX con sede en Tejupilco, con un total de 113; en segundo lugar el Distrito XXXIII de Ecatepec con 105 registros y en tercer lugar el Distrito XIV con sede en Jilotepec con 100, como se puede observar en la tabla siguiente:

**Tabla 7. Propaganda móvil o de tránsito por Distrito Electoral**

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
I. Toluca	55	XVI. Atizapán de Zaragoza	20	XXXI. La Paz	34
II. Toluca	20	XVII. Huixquilucan	37	XXXII. Nezahualcóyotl	74
III. Temoaya	26	XVIII. Tlalnepantla	70	XXXIII. Ecatepec	105
IV. Lerma	69	XIX. Cuautitlán	23	XXXIV. Ixtapan de la Sal	15
V. Tenango del Valle	32	XX. Zumpango	11	XXXV. Metepec	21
VI. Tianguistenco	37	XXI. Ecatepec	8	XXXVI. Villa del Carbón	91
VII. Tenancingo	52	XXII. Ecatepec	31	XXXVII. Tlalnepantla	96
VIII. Sultepec	23	XXIII. Texcoco	19	XXXVIII. Coacalco	35
IX. Tejupilco	113	XXIV. Nezahualcóyotl	20	XXXIX. Otumba	58
X. Valle de Bravo	25	XXV. Nezahualcóyotl	49	XL. Ixtapaluca	18
XI. Santo Tomás	8	XXVI. Nezahualcóyotl	51	XLI. Nezahualcóyotl	35
XII. El Oro	15	XXVII. Chalco	42	XLII. Ecatepec	43
XIII. Atlacomulco	49	XXVIII. Amecameca	23	XLIII. Cuautitlán Izcalli	17
XIV. Jilotepec	100	XXIX. Naucalpan	71	XLIV. Nicolás Romero	8
XV. Ixtlahuaca	73	XXX. Naucalpan	48	XLV. Zinacantepec	15
		<b>TOTAL</b>	<b>1,885</b>		

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos (SIMMCA) durante la segunda quincena de Campañas Electorales 2015.

Nota: La información en específico se puede consultar en el Informe a Detalle (CD).



Tabla 8. Continuación



NA			TRANSPORTE PÚBLICO	TRANSPORTE PRIVADO	PERIFONEO	
DISTRITO	TIPO DE PROPAGANDA	NOMBRE DEL ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO			REGISTROS
XIV. JILOTEPEC	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	FELIPE VEGA BECERRIL	CALCOMANÍAS	CALCOMANÍAS	-	20
XV. IXTLAHUACA	POLÍTICA	SIN ACTOR POLÍTICO	-	CALCOMANÍAS	CALCOMANÍAS	5
VII. TENANCINGO	ELECTORAL DIPUTADOS	CESAR CONRADO SÁMANO MORALES	-	CALCOMANÍAS	-	4
IV. LERMA	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	CARLOS MARTÍNEZ AYALA	-	CALCOMANÍAS	-	3
XIV. JILOTEPEC	POLÍTICA	SIN ACTOR POLÍTICO	-	CALCOMANÍAS	-	3
					<b>TOTAL</b>	<b>35</b>

morena

MORENA			TRANSPORTE PÚBLICO	TRANSPORTE PRIVADO	PERIFONEO	
DISTRITO	TIPO DE PROPAGANDA	NOMBRE DEL ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO			REGISTROS
XXXII. NEZAHUALCÓYOTL	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	FELIPE RODRÍGUEZ AGUIRRE	CALCOMANÍAS	CALCOMANÍAS	-	12
XXXI. LA PAZ	POLÍTICA	SIN ACTOR POLÍTICO	CALCOMANÍAS	CALCOMANÍAS	CALCOMANÍAS	7
IV. LERMA	POLÍTICA	SIN ACTOR POLÍTICO	CALCOMANÍAS	CALCOMANÍAS	-	6
I. TOLUCA	POLÍTICA	SIN ACTOR POLÍTICO	-	CALCOMANÍAS	-	4
VI. TIANGUISTENCO	POLÍTICA	SIN ACTOR POLÍTICO	-	CALCOMANÍAS	CALCOMANÍAS	3
					<b>TOTAL</b>	<b>32</b>



PH			TRANSPORTE PÚBLICO	TRANSPORTE PRIVADO	PERIFONEO	
DISTRITO	TIPO	NOMBRE DEL ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO			REGISTROS
XXXII. NEZAHUALCÓYOTL	ELECTORAL DIPUTADOS	HURCINO DIEGO REYES MÉNDEZ	LONAS / VINILONA	-	-	5
XXV. NEZAHUALCÓYOTL	ELECTORAL DIPUTADOS	NORMA ANGÉLICA HERNÁNDEZ GUIZAR	LONAS / VINILONA	-	LONAS / VINILONA	3
XXVI. NEZAHUALCÓYOTL	ELECTORAL DIPUTADOS	HERMELINDA MARICELA LÓPEZ MEJÍA	CALCOMANÍAS	CALCOMANÍAS	-	3
IV. LERMA	POLÍTICA	SIN ACTOR POLÍTICO	-	CALCOMANÍAS	-	2
XV. IXTLAHUACA	POLÍTICA	SIN ACTOR POLÍTICO	-	CALCOMANÍAS	CALCOMANÍAS	2
					<b>TOTAL</b>	<b>15</b>

Nota: La información en específico se puede consultar en el Informe a Detalle (CD).



Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine  
Campañas Electorales



## c) Publicidad directa

En **Publicidad directa** se capturaron **1,736** elementos. El mayor número se presentó en el Distrito Electoral XXXIII con sede en Ecatepec, con un total de 181 registros; con ningún registro se presentó el Distrito Electoral VIII de Sultepec, como a continuación se indica:

**Tabla 9. Publicidad directa por Distrito Electoral**

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
I. Toluca	42	XVI. Atizapán de Zaragoza	16	XXXI. La Paz	131
II. Toluca	31	XVII. Huixquilucan	7	XXXII. Nezahualcóyotl	41
III. Temoaya	9	XVIII. Tlalnepantla	80	XXXIII. Ecatepec	181
IV. Lerma	49	XIX. Cuautitlán	27	XXXIV. Ixtapan de la Sal	2
V. Tenango del Valle	16	XX. Zumpango	45	XXXV. Metepec	154
VI. Tianguistenco	59	XXI. Ecatepec	32	XXXVI. Villa del Carbón	14
VII. Tenancingo	36	XXII. Ecatepec	31	XXXVII. Tlalnepantla	67
VIII. Sultepec	0	XXIII. Texcoco	9	XXXVIII. Coacalco	53
IX. Tejupilco	12	XXIV. Nezahualcóyotl	52	XXXIX. Otumba	60
X. Valle de Bravo	21	XXV. Nezahualcóyotl	41	XL. Ixtapaluca	7
XI. Santo Tomás	18	XXVI. Nezahualcóyotl	62	XLI. Nezahualcóyotl	98
XII. El Oro	10	XXVII. Chalco	25	XLII. Ecatepec	42
XIII. Atlacomulco	31	XXVIII. Amecameca	16	XLIII. Cuautitlán Izcalli	13
XIV. Jilotepec	37	XXIX. Naucalpan	3	XLIV. Nicolás Romero	3
XV. Ixtlahuaca	13	XXX. Naucalpan	37	XLV. Zinacantepec	3
		<b>TOTAL</b>	<b>1,736</b>		

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos (SIMMCA) durante la segunda quincena de Campañas Electorales 2015.

Nota: La información en específico se puede consultar en el Informe a Detalle (CD).





En las siguientes tablas se muestran los **5 primeros** actores políticos referentes a cada uno de su partido político que obtuvieron el mayor número de registros en **Publicidad directa**, del total de los **1,736** registros que se encontraron y fueron capturados en el SIMMCA:

**Tabla 10. Publicidad directa más observada por actor político**



PAN				
DISTRITO	TIPO DE PROPAGANDA	NOMBRE DEL ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PUBLICIDAD DIRECTA	REGISTROS
XXXIII. ECATEPEC	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	LUIS MANUEL DEL RIO ESCÁRCEGA	VOLANTE	7
XXXIII. ECATEPEC	POLÍTICA	SIN ACTOR POLÍTICO	BANDERA	6
XXXV. METEPEC	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	ALFONSO GUILLERMO BRAVO ÁLVAREZ MALO	PERIÓDICO	6
I. TOLUCA	POLÍTICA	SIN ACTOR POLÍTICO	BANDERA	5
XX. ZUMPANGO	POLÍTICA	SIN ACTOR POLÍTICO	BANDERA	4
<b>TOTAL</b>				<b>28</b>



PRI				
DISTRITO	TIPO DE PROPAGANDA	NOMBRE DEL ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PUBLICIDAD DIRECTA	REGISTROS
XXXI. LA PAZ	POLÍTICA	SIN ACTOR POLÍTICO	CALCOMANÍA	29
XXXI. LA PAZ	ELECTORAL	SIN ACTOR POLÍTICO	CALCOMANÍA	14
XLI. NEZAHUALCÓYOTL	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	NOÉ MOLINA RUSILES	CALCOMANÍA	8
XXXII. NEZAHUALCÓYOTL	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	NOÉ MOLINA RUSILES	CALCOMANÍA	8
XXVI. NEZAHUALCÓYOTL	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	NOÉ MOLINA RUSILES	CALCOMANÍA	6
<b>TOTAL</b>				<b>65</b>



PRD				
DISTRITO	TIPO DE PROPAGANDA	NOMBRE DEL ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PUBLICIDAD DIRECTA	REGISTROS
XXIV. NEZAHUALCÓYOTL	POLÍTICA	SIN ACTOR POLÍTICO	BANDERA	24
XXXI. LA PAZ	POLÍTICA	SIN ACTOR POLÍTICO	BANDERÍN	9
XLI. NEZAHUALCÓYOTL	POLÍTICA	SIN ACTOR POLÍTICO	BANDERA	8
I. TOLUCA	ELECTORAL DIPUTADOS	MARIO ALBERTO MEDINA PERALTA	CALCOMANÍA	6
XXIV. NEZAHUALCÓYOTL	ELECTORAL DIPUTADOS	MARTHA ANGÉLICA BERNARDINO ROJAS	BANDERA	6
<b>TOTAL</b>				<b>53</b>

Nota: La información en específico se puede consultar en el Informe a Detalle (CD).



Tabla 10. Continuación



ES				
DISTRITO	TIPO DE PROPAGANDA	NOMBRE DEL ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PUBLICIDAD DIRECTA	REGISTROS
XXXV. METEPEC	ELECTORAL	SIN ACTOR POLÍTICO	VOLANTE	4
XXVI. NEZAHUALCÓYOTL	ELECTORAL DIPUTADOS	MARÍA MAGDALENA VERA PLATA	VOLANTE	3
I. TOLUCA	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	ISSAC DÍAZ SÁNCHEZ	VOLANTE	2
II. TOLUCA	ELECTORAL	SIN ACTOR POLÍTICO	VOLANTE	2
XLII. ECATEPEC	POLÍTICA	SIN ACTOR POLÍTICO	VOLANTE	2
<b>TOTAL</b>				<b>13</b>



PFD				
DISTRITO	TIPO DE PROPAGANDA	NOMBRE DEL ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PUBLICIDAD DIRECTA	REGISTROS
XVIII. TLALNEPANTLA	ELECTORAL DIPUTADOS	GERMAN GILBERTO CASTAÑEDA GASTELUM	VOLANTE	2
XXXIII. ECATEPEC	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	PAOLA ROCÍO RAMÍREZ PIÑA	CALCOMANÍA	2
XXXV. METEPEC	ELECTORAL	SIN ACTOR POLÍTICO	VOLANTE	2
II. TOLUCA	ELECTORAL	SIN ACTOR POLÍTICO	PULSERA/TOALLA/VOLANTE	1
III. TEMOAYA	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	SILVANO DOMÍNGUEZ SAN ROMÁN	CALENDARIO/FOLLETO	1
<b>TOTAL</b>				<b>8</b>



COALICIÓN PRI-PVEM				
DISTRITO	TIPO DE PROPAGANDA	NOMBRE DEL ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PUBLICIDAD DIRECTA	REGISTROS
XXXIII. ECATEPEC	ELECTORAL DIPUTADOS	SUE ELLEN BERNAL BOLNIK	CALCOMANÍA	39
XXXV. METEPEC	ELECTORAL DIPUTADOS	LAURA BARRERA FORTOUL	DÍPTICO	12
XXV. NEZAHUALCÓYOTL	ELECTORAL DIPUTADOS	JESSICA JACQUELINE NAVA GARCÍA	CALCOMANÍA	9
XXI. ECATEPEC	ELECTORAL DIPUTADOS	BRENDA MARÍA IZONTLI ALVARADO SÁNCHEZ	CALCOMANÍA	8
XXXI. LA PAZ	ELECTORAL DIPUTADOS	FERNANDO GONZÁLEZ MEJÍA	CALCOMANÍA	8
<b>TOTAL</b>				<b>76</b>

Nota: La información en específico se puede consultar en el Informe a Detalle (CD).



## d) Soportes promocionales

Se cuantificaron **75,926** elementos observados en el rubro de **Soportes promocionales**. El mayor número de registros fue de 3,945 localizados en el Distrito Electoral XXV con sede en Nezahualcóyotl; y el menor número fue de 352, en el Distrito VIII de Sultepec. La información complementaria se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla 11. Soportes promocionales por Distrito Electoral**

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
I. Toluca	1,874	XVI. Atizapán de Zaragoza	1,900	XXXI. La Paz	1,265
II. Toluca	1,389	XVII. Huixquilucan	1,327	XXXII. Nezahualcóyotl	2,564
III. Temoaya	1,469	XVIII. Tlalnepantla	2,312	XXXIII. Ecatepec	1,779
IV. Lerma	1,113	XIX. Cuautitlán	1,657	XXXIV. Ixtapan de la Sal	418
V. Tenango del Valle	1,881	XX. Zumpango	1,850	XXXV. Metepec	1,001
VI. Tianguistenco	2,171	XXI. Ecatepec	1,156	XXXVI. Villa del Carbón	1,539
VII. Tenancingo	1,782	XXII. Ecatepec	1,759	XXXVII. Tlalnepantla	2,427
VIII. Sultepec	352	XXIII. Texcoco	1,844	XXXVIII. Coacalco	1,897
IX. Tejupilco	642	XXIV. Nezahualcóyotl	1,001	XXXIX. Otumba	2,413
X. Valle de Bravo	812	XXV. Nezahualcóyotl	3,945	XL. Ixtapaluca	2,956
XI. Santo Tomás	913	XXVI. Nezahualcóyotl	2,547	XLI. Nezahualcóyotl	2,296
XII. El Oro	534	XXVII. Chalco	3,925	XLII. Ecatepec	2,043
XIII. Atlacomulco	564	XXVIII. Amecameca	2,777	XLIII. Cuautitlán Izcalli	2,000
XIV. Jilotepec	955	XXIX. Naucalpan	1,995	XLIV. Nicolás Romero	1,484
XV. Ixtlahuaca	1,159	XXX. Naucalpan	1,418	XLV. Zinacantepec	821
		<b>TOTAL</b>	<b>75,926</b>		

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos (SIMMCA) durante la segunda quincena de Campañas Electorales 2015.

Nota: La información en específico se puede consultar en el Informe a Detalle (CD).

Derivado del total de los **75,926** registros que se encontraron y fueron capturados en el rubro de **Soportes promocionales**, se muestran en las tablas siguientes los **5 primeros** actores políticos referente a cada uno de su partido político que tienen el mayor número de registros dentro del SIMMCA:

**Tabla 12. Soportes promocionales más observados por actor político**



PAN				
DISTRITO	TIPO DE PROPAGANDA	NOMBRE DEL ACTOR POLÍTICO	TIPO DE SOPORTE PROMOCIONAL	REGISTROS
XXIX. NAUCALPAN	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	EDGAR ARMANDO OLVERA HIGUERA	LONAS - VINILONAS	517
XXX. NAUCALPAN	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	EDGAR ARMANDO OLVERA HIGUERA	LONAS - VINILONAS	366
I. TOLUCA	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	JUAN RODOLFO SÁNCHEZ GÓMEZ	LONAS - VINILONAS	327
XVII. HUIXQUILUCAN	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	ENRIQUE VARGAS DEL VILLAR	LONAS - VINILONAS	278
XLIV. NICOLÁS ROMERO	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	MARIO ARANA FRAGOSO	LONAS - VINILONAS	224
<b>TOTAL</b>				<b>1,712</b>



PRI				
DISTRITO	TIPO DE PROPAGANDA	NOMBRE DEL ACTOR POLÍTICO	TIPO DE SOPORTE PROMOCIONAL	REGISTROS
XLI. NEZAHUALCÓYOTL	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	NOÉ MOLINA RUSILES	LONAS - VINILONAS	480
XXV. NEZAHUALCÓYOTL	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	NOÉ MOLINA RUSILES	LONAS - VINILONAS	296
XXXII. NEZAHUALCÓYOTL	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	NOÉ MOLINA RUSILES	LONAS - VINILONAS	239
III. TEMOAYA	ELECTORAL DIPUTADOS	JESÚS ANTONIO BECERRIL GASCA	LONAS - VINILONAS	165
XXXIII. ECATEPEC	POLÍTICA	SIN ACTOR POLÍTICO	CARTEL	162
<b>TOTAL</b>				<b>1,342</b>



PRD				
DISTRITO	TIPO DE PROPAGANDA	NOMBRE DEL ACTOR POLÍTICO	TIPO DE SOPORTE PROMOCIONAL	REGISTROS
XXV. NEZAHUALCÓYOTL	ELECTORAL DIPUTADOS	ARACELY CASASOLA SALAZAR	LONAS - VINILONAS	808
XLII. ECATEPEC	ELECTORAL DIPUTADOS	GIL GONZÁLEZ CERÓN	LONAS - VINILONAS	671
XXVI. NEZAHUALCÓYOTL	ELECTORAL DIPUTADOS	JUANA BONILLA JAIME	LONAS - VINILONAS	631
XL. IXTAPALUCA	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	FELIPE RAFAEL ARVIZU DE LA LUZ	LONAS - VINILONAS	532
XXV. NEZAHUALCÓYOTL	ELECTORAL DIPUTADOS	ARACELY CASASOLA SALAZAR	CARTEL	519
<b>TOTAL</b>				<b>3,161</b>

Nota: La información en específico se puede consultar en el Informe a Detalle (CD).



Tabla 12. Continuación



COALICIÓN PRI-PVEM-NA				
DISTRITO	TIPO DE PROPAGANDA	NOMBRE DEL ACTOR POLÍTICO	TIPO DE SOPORTE PROMOCIONAL	REGISTROS
XXXVII. TLALNEPANTLA	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	AURORA DENISSE UGALDE ALEGRÍA	LONAS - VINILONAS	933
XVIII. TLALNEPANTLA	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	AURORA DENISSE UGALDE ALEGRÍA	LONAS - VINILONAS	896
XVI. ATIZAPÁN DE ZARAGOZA	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	SILVIA MÁRQUEZ VELASCO	LONAS - VINILONAS	762
I. TOLUCA	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	FERNANDO ZAMORA MORALES	LONAS - VINILONAS	604
XLIII. CUAUTITLÁN IZCALLI	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	VÍCTOR MANUEL ESTRADA GARIBAY	BARDA PINTADA	518
<b>TOTAL</b>				<b>3,713</b>



COALICIÓN PT-PAN				
DISTRITO	TIPO DE PROPAGANDA	NOMBRE DEL ACTOR POLÍTICO	TIPO DE SOPORTE PROMOCIONAL	REGISTROS
XVI. ATIZAPÁN DE ZARAGOZA	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	ANA MARÍA BALDERAS TREJO	LONAS - VINILONAS	545
XLIII. CUAUTITLÁN IZCALLI	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	KARLA LETICIA FIESCO GARCÍA	SIMILARES	425
XVIII. TLALNEPANTLA	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	ALONSO ADRIÁN JUÁREZ JIMÉNEZ	LONAS - VINILONAS	286
XXXVII. TLALNEPANTLA	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	ALONSO ADRIÁN JUÁREZ JIMÉNEZ	LONAS - VINILONAS	283
VI. TIANGUISTENCO	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	FERNANDO ÁLVARO GÓMEZ	LONAS - VINILONAS	238
<b>TOTAL</b>				<b>1,777</b>

C. I.				
DISTRITO	TIPO DE PROPAGANDA	NOMBRE DEL ACTOR POLÍTICO	TIPO DE SOPORTE PROMOCIONAL	REGISTROS
XXVI. NEZAHUALCÓYOTL	ELECTORAL DIPUTADOS	JOSÉ SOCORRO RAMÍREZ GONZÁLEZ	LONAS - VINILONAS	119
XXI. ECATEPEC	ELECTORAL DIPUTADOS	ULISES DANIEL RAMOS RAMÍREZ	LONAS - VINILONAS	77
XIX. CUAUTITLÁN	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	FRANCISCO JAVIER SANTOS ARREOLA	LONAS - VINILONAS	42
XXIII. TEXCOCO	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	ARISTÓTELES AYALA RIVERA	LONAS - VINILONAS	38
XXXVI. VILLA DEL CARBÓN	ELECTORAL AYUNTAMIENTOS	JOSÉ ANTONIO MEDINA VEGA	LONAS - VINILONAS	36
<b>TOTAL</b>				<b>312</b>

Nota: La información en específico se puede consultar en el Informe a Detalle (CD).



**Tabla 12. Continuación**

<b>APÓCRIFA</b>				
DISTRITO	TIPO DE PROPAGANDA	NOMBRE DEL ACTOR POLÍTICO	TIPO DE SOPORTE PROMOCIONAL	REGISTROS
XXIII. TEXCOCO	POLÍTICA	SIN ACTOR POLÍTICO	LONAS - VINILONAS	13
XXVI. NEZAHUALCÓYOTL	POLÍTICA	SIN ACTOR POLÍTICO	LONAS - VINILONAS	1
<b>TOTAL</b>				<b>14</b>

<b>GUBERNAMENTAL</b>				
DISTRITO	TIPO DE PROPAGANDA	NOMBRE DEL ACTOR POLÍTICO	TIPO DE SOPORTE PROMOCIONAL	REGISTROS
XXXIII. ECATEPEC	GUBERNAMENTAL ESTATAL	GUBERNAMENTAL	ANUNCIO ESPECTACULAR	29
IV. LERMA	GUBERNAMENTAL ESTATAL	GUBERNAMENTAL	ANUNCIO ESPECTACULAR	21
XXXVIII. COACALCO	GUBERNAMENTAL ESTATAL	GUBERNAMENTAL	PUBLIVALLA	18
IV. LERMA	GUBERNAMENTAL ESTATAL	GUBERNAMENTAL	PARABUS	15
XXVII. CHALCO	GUBERNAMENTAL ESTATAL	GUBERNAMENTAL	PUBLIVALLA	15
<b>TOTAL</b>				<b>98</b>

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos (SIMMCA) durante la segunda quincena de Campañas Electorales 2015.

Nota: La información en específico se puede consultar en el Informe a Detalle (CD).

