

Boletín Número 177
Toluca, México, a 28 de julio de 2015.

EN EL PROGRAMA DEL IEEM “ENTRE TODOS” REALIZAN UN BALANCE DEL PROCESO ELECTORAL DESDE LA ÓPTICA DE LA OPINIÓN PÚBLICA

- Participó el Director de “Parámetro Investigación” y catedrático de la UAEM, Paul Valdés Cervantes, para hablar del impacto de las encuestas en las elecciones.

Nuevos escenarios y tendencias se observaron en las pasadas elecciones, producto de la reforma electoral, lo que también tuvo un impacto importante en las encuestas, pues persisten prácticas que empañan el desarrollo de estos trabajos, por lo que se requiere que se efectúen en forma cada vez más transparente, con mayor profesionalismo y bajo principios éticos, indicó el Director de “Parámetro Investigación” y catedrático de la UAEM, Paul Valdés Cervantes, en el programa de televisión del Instituto Electoral del Estado de México, “Entre Todos”.

Al abordar el tema “Balance del Proceso Electoral desde la óptica de la opinión pública”, la conductora del programa, Guadalupe Juárez, desarrolló un interesante diálogo con el invitado que permitió conocer con mayor profundidad aspectos que muestran los estudios de opinión. Al respecto, Paul Valdés precisó que el papel que desempeñan las encuestas en las jornadas electorales es ser formadoras de opinión pública, pues son un insumo estratégico que aporta más elementos al elector para que pueda emitir un voto informado.

Explicó que con la reforma electoral de 2014 se crearon condiciones positivas para que los estudios demoscópicos aplicados y dados a conocer en un Proceso Electoral fueran más transparentes, al tener que registrarse en un padrón de proveedores, lo que propició que quienes realizaron este tipo de trabajos se comprometieran a realizarlos bajo principios metodológicos más sólidos, no obstante, en algunos casos se observó la publicación de resultados de encuestas que fueron demasiado contrastantes.

Por ello, estimó la necesidad de que las empresas encuestadores deben generar patrones de conducta más éticos, profesionales y comportarse con mayor transparencia, a efecto de que logren más confianza, pues se observa que se rechazan aquellas encuestas que no dan credibilidad en la presentación de sus resultados y que en algunos casos son imprecisas.

Por eso, para otorgarle veracidad a la realización y resultados de una encuesta en materia electoral, es fundamental considerar algunos aspectos que deben estar presentes, entre ellos: ¿quién hace la encuesta?; ¿qué método científico se utiliza para conocer la opinión ciudadana?; ¿quién las publica? y

¿quién las financia?, pues hay empresas que realizan encuestas inducidas, que disfrazan la venta de algún candidato y sólo tienen fines propagandísticos.

Agregó que en la Jornada Electoral del 7 de junio de 2015, en el Estado de México hubo pocas encuestas publicadas, sin embargo, en general, el resultado fue la presencia de una democracia viva y dinámica, pues en más de 40 municipios se registró alternancia política.

Sobre las candidaturas independientes mencionó que refrescaron al sistema político nacional y al sistema de partidos en general, pero será importante que estas figuras se consoliden como gobierno para que puedan convertirse en una opción real para el electorado y obtengan credibilidad.

Asimismo, Paúl Valdés explicó que algunas encuestas indican que se sufrió una caída en la confianza del votante hacia las instituciones y en cuanto al tema electoral, lo que refleja que aun tenemos una democracia que no termina de consolidarse.

El programa “Entre Todos” es un espacio de difusión del IEEM que tiene como fin aportar información y contenidos para promover el diálogo libre de ideas que contribuya a fortalecer nuestro sistema democrático, el cual se transmite los lunes a las 22:00 horas por las señales de Mexiquense TV (Canal 12 Jocotitlán, Canal 34 Coacalco, Canal 12 Tejupilco, 148 de SKY, 134 de Cablevisión, Canal 12.1 HD y por <http://tvmexiquense.mx>). Asimismo, en la página de internet del Instituto www.ieem.org.mx, el público interesado puede consultar, ver y descargar las emisiones anteriores.

Atentamente

“Tú haces la mejor elección”

Unidad de Comunicación Social

