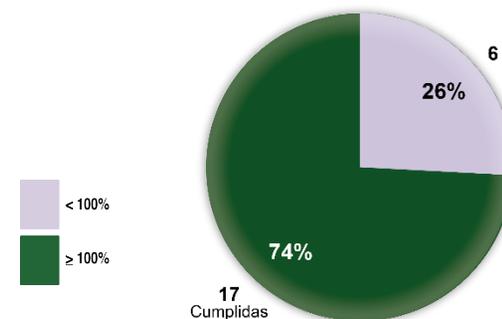


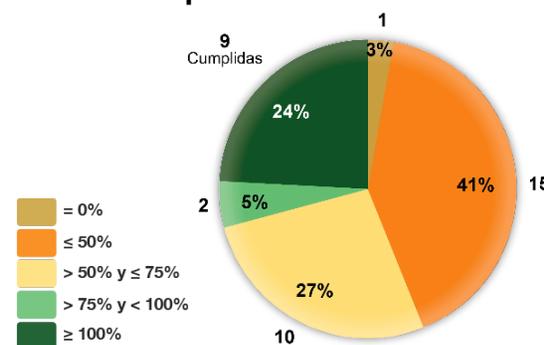
Indicador	Referente 2012	Avance			Meta PRDI	
		2013	2014	1 ^{er} trim. 2015	1 ^{er} trim. 2015	Admón.
Participantes en talleres artístico-culturales, de apoyo académico y otros	25 850	27 902	34 181	9 303	8 550	124 300
Presentaciones artísticas	1 658	1 698	1 802	310	300	7 200
Exposiciones plásticas	141	135	173	48	9	295
Presentaciones de libros	80	110	124	27	9	246
Integrantes de la Red de Divulgadores de la Ciencia y la Cultura "José Antonio Alzate"	78	64	80	86	-	68
Libros publicados/editados	32	21	32	4	9	150

Avance en metas PRDI respecto al primer trimestre 2015



Con programación al primer trimestre : **23**
Sin programación al primer trimestre: **11**

Respecto a la administración



No programadas para 2015: **3**
Total metas PRDI: **37**

Logros 2015

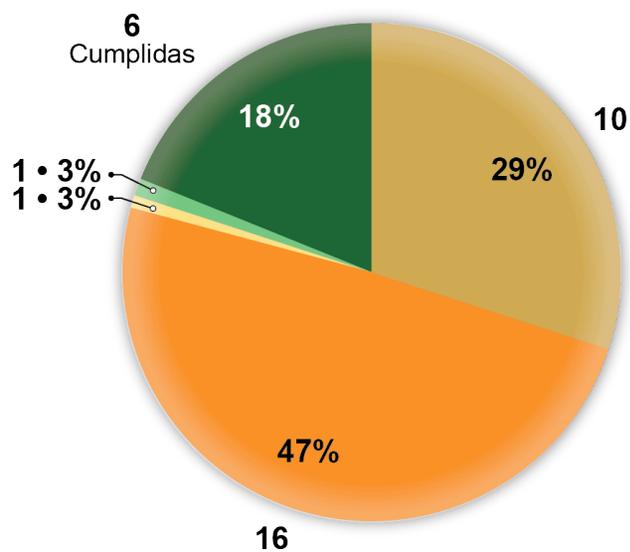
- 9 303 participantes en talleres artísticos-culturales, de apoyo académico y otros.
- 86 integrantes de la Red de Divulgadores de la Ciencia y la Cultura.
- 27 presentaciones de libros.
- 48 exposiciones, entre ellas: "Entre sueños, musas y pinceles" de Abel Jiménez y "Mujeres en el arte."

Rezagos

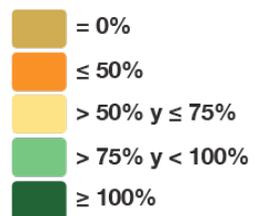
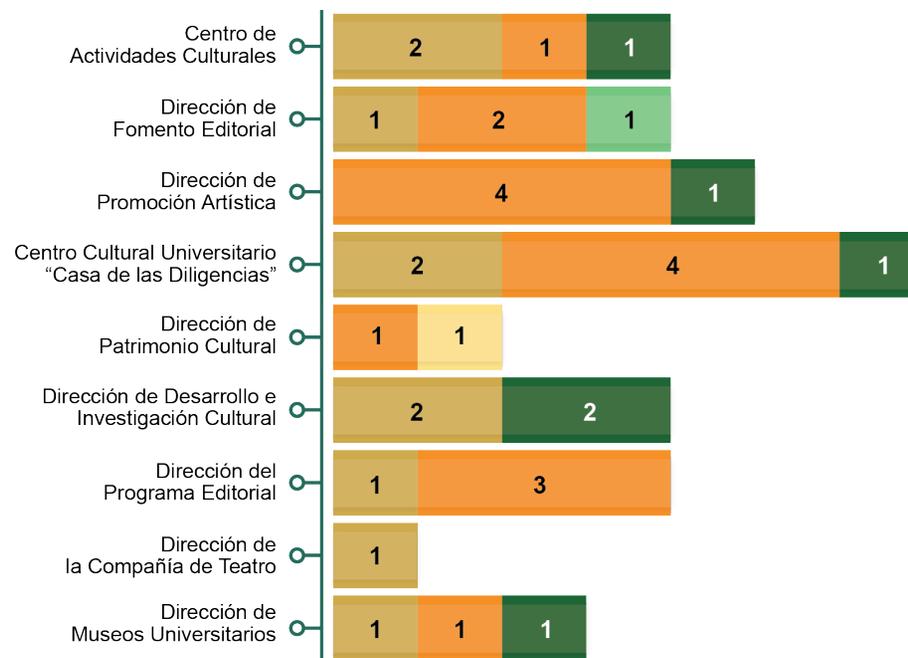
- 3 números de la Revista Digital del Nivel Medio Superior de 8 planeados hasta el 1^{er} trimestre de 2015.
- 2 convenios para apoyar el desarrollo de proyectos de museos municipales e instancias gubernamentales de 4 previstos hasta el 1^{er} trimestre de 2015.
- 57 libros de 71 comprometidos hasta el 1^{er} trimestre de 2015.

Avance en metas PRDI respecto a 2015

Global

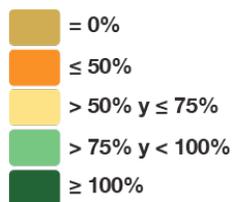
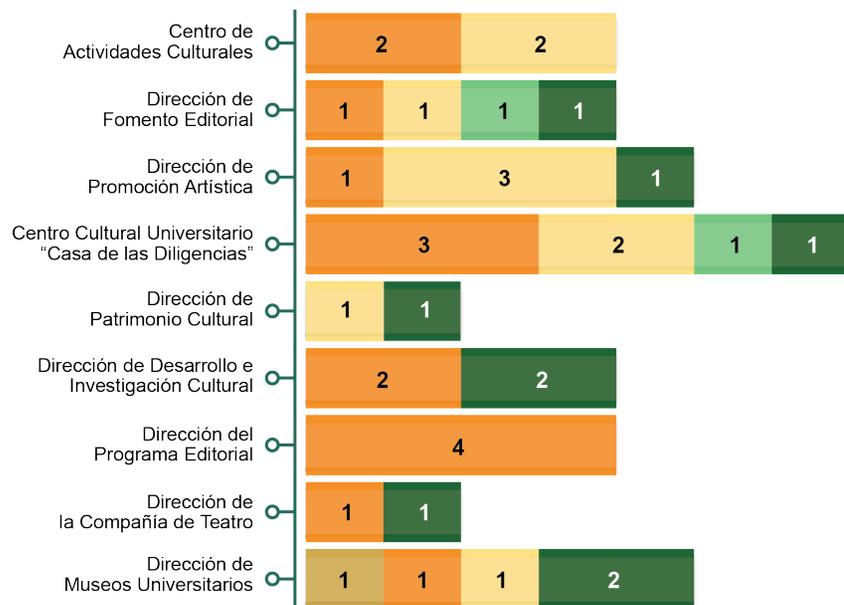


Por área

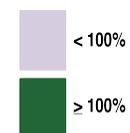
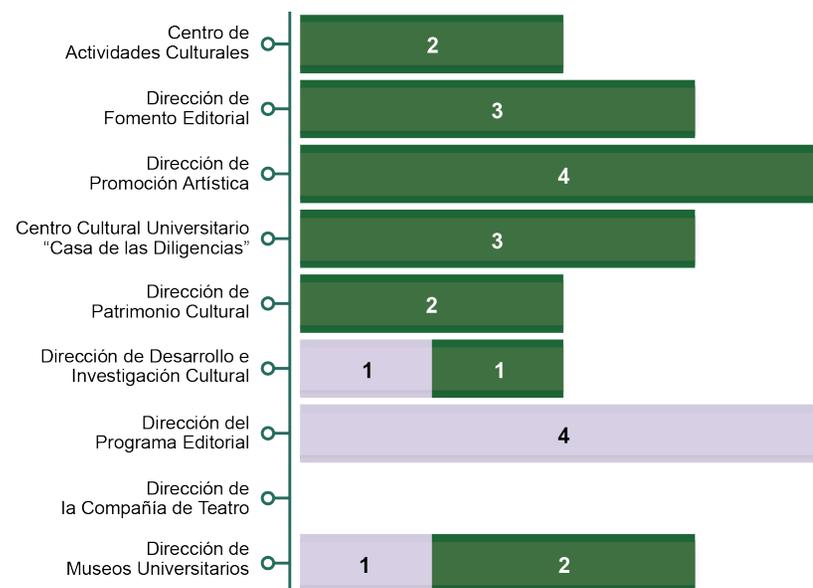


Avance en metas PRDI por área

Respecto a la administración



Respecto al trimestre

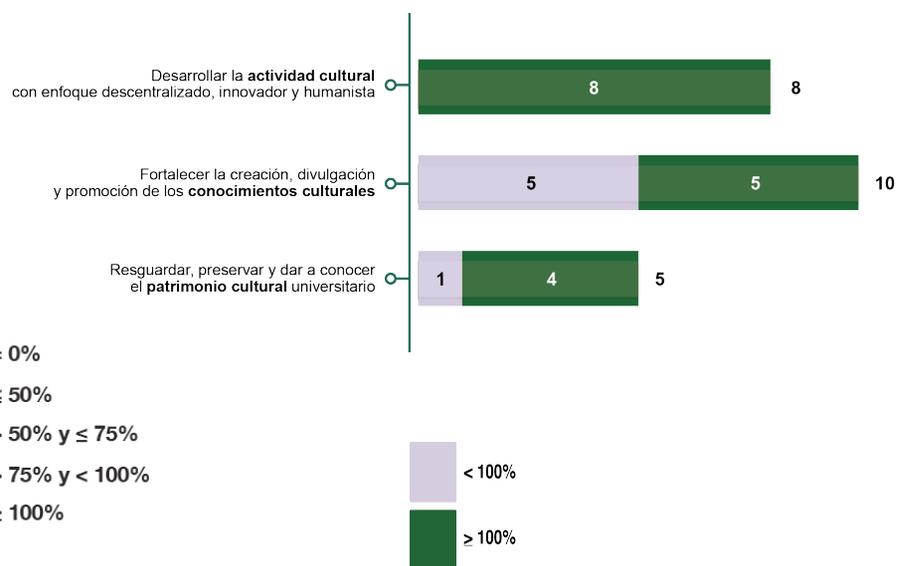


Avance en metas PRDI por objetivos

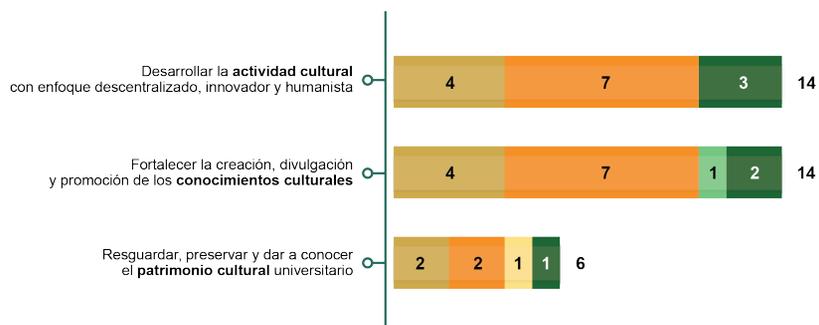
Respecto a la administración



Respecto al trimestre



Respecto a 2015



Evaluación global de objetivos

- **Desarrollar la actividad cultural con enfoque descentralizado, innovador y humanista**

De las 15 metas comprometidas, 8 se comprometieron para el trimestre, todas se cumplieron. Respecto a la administración 3 están cumplidas, 7 con avance mayor de 50 a 75% y 5 hasta 50 por ciento. Entre los principales logros destacan: 9 303 participantes en talleres artísticos-culturales, de apoyo académico y otros, 310 presentaciones de música, danza, teatro, literatura y cine y la Temporada de la Orquesta de Cámara de la UAEM "Simple Sinfonía".

- **Fortalecer la creación, divulgación y promoción de los conocimientos culturales**

Se establecieron 14 metas en este año, 10 se comprometieron para el trimestre de las cuales 5 se cumplieron y 5 están sin cumplir; respecto a la administración 3 están cumplidas, 2 alcanzaron un nivel de cumplimiento mayor a 75 e inferior a 100%, 1 con avance mayor de 50 a 75% y 8 hasta 50 por ciento. Los esfuerzos redituaron en el aumento de integrantes de la Red de Divulgadores de la Ciencia y la Cultura "José Antonio Alzate" (86 miembros), 27 presentaciones de libros y la promoción del fondo editorial en 8 ferias, destacando las ferias internacionales del Libro del Palacio de Minería y de la Lectura Yucatán, Filey 2015.

- **Resguardar, preservar y dar a conocer el patrimonio cultural universitario**

Se programaron 8 metas, 5 de ellas se comprometieron para el trimestre —4 se cumplieron y 1 está sin cumplir—, respecto a la administración, 3 están cumplidas, 2 con avance mayor de 50 a 75%, 2 hasta 50 por ciento y 1 por iniciar. Entre las acciones destacan 48 exposiciones con más de 33 mil visitantes, entre ellas, dos realizadas en la Galería Universitaria "Fernando Cano": "Entre sueños, musas y pinceles" de Abel Jiménez y "Mujeres en el arte".

Las recomendaciones de la Comisión Especial que evaluó el *Primer informe 2013* fueron atendidas en 2014.

Área responsable: Dirección de Promoción Artística

Objetivo: Desarrollar la actividad cultural con enfoque descentralizado, innovador y humanista

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	1er trim. 2015	Resultados del primer trimestre 2015
1. Temporadas con la Orquesta y el Coro de Cámara	2	1	Inició la Temporada de la Orquesta de Cámara de la UAEM "Simple Sinfonía" en la Facultad de Economía.
2. Ediciones del Programa de Arte y Cultura Viva (fines de semana culturales)	52	13	Con actividades de cine, danza, música, literatura y teatro.
3. Presentaciones artísticas para universitarios y sociedad en general	1 802	310	232 presentaciones de música, danza, teatro, literatura y cine en espacios Universitarios; 12 en el Festival Cultural de Malinalco, 15 en el Festival del Centro Histórico de Toluca y 51 en el Festival Cosmoartes en diversos espacios universitarios.
4. Convocatorias dirigidas a la comunidad universitaria para el ingreso al elenco artístico	1	2	1. Convocatoria de Ingreso a la Orquesta Sinfónica Juvenil de la UAEM. 2. Convocatoria para Pianistas "los niños en la Universidad".
5. Conferencias y seminarios culturales	17	4	Conferencias: <ul style="list-style-type: none"> • "Pensamiento mágico religioso en las danzas del mundo". • "Materializando sueños, el mundo del cine" (2). • "Vivencias folclóricas".

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado				Compromiso			% Avance		
		2013	2014	1 ^{er} trim. 2015	Acum.	Admón.	2015	1 ^{er} trim. 2015	Admón.	Año	1 ^{er} trim. 2015
1. Temporadas con la Orquesta y el Coro de Cámara	3	2	2	1	5	10	2	1	50	50	100
2. Ediciones del Programa de Arte y Cultura Viva (fines de semana culturales)	SD	48	52	13	113	222	51	13	51	26	100
3. Presentaciones artísticas para universitarios y sociedad en general	1 658	1 698	1 802	310	3 810	7 200	1 650	300	53	19	103
4. Convocatorias dirigidas a la comunidad universitaria para el ingreso al elenco artístico	SD	-	1	2	3	3	1	-	100	200	-
5. Conferencias y seminarios culturales	SD	6	17	4	27	48	12	3	56	33	133

Área responsable: Centro Cultural Universitario "Casa de las Diligencias"

Objetivos: Fortalecer la creación, divulgación y promoción de los conocimientos culturales.
Desarrollar la actividad cultural con enfoque descentralizado, innovador y humanista.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	1er trim. 2015	Resultados del primer trimestre 2015
1. Impulsar la adecuación y creación de infraestructura cultural	1	-	No programada para el trimestre.
2. Festival del Arte y la Cultura Universitaria en los espacios universitarios (Cosmo arte)	5	1	Se realizó el Festival "Cosmo-Artes" con motivo del 187 aniversario ICLA-UAEM con diversas actividades culturales tanto en Toluca como municipios foráneos.
3. Circuitos culturales	5	1	Inició el circuito cultural "Taller de grabado" con el Maestro Froylán Ruíz en el Centro Cultural Universitario "Casa de las Diligencias".
4. Diplomados en aspectos culturales y científicos.	3	-	No programada para el trimestre.
5. Participantes en cursos de especialización para promotores culturales	34	10	Personas capacitadas con el curso de especialización "Formación de públicos".
6. Preseas y reconocimientos a gestores, creadores y talentos universitarios que promueven la conservación del patrimonio cultural	9	1	Se otorgó el reconocimiento Joven Talento Universitario a Nydia Mercado en el Encuentro de Sopranos.
7. Programas artístico-culturales en coordinación con la sociedad	45	15	9 permanentes y 6 programas especiales —cine (3), "Armonía", festival "Ensalada de cuentos y Día Mundial del Teatro—. En el total de programas se tuvieron 61 actividades artísticas.

Recomendaciones de la Comisión Especial: la recomendación de la Comisión Especial que evaluó el Primer Informe 2013 fue atendida en 2014.

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado				Compromiso			% Avance		
		2013	2014	1 ^{er} trim. 2015	Acum.	Admón.	2015	1 ^{er} trim. 2015	Admón.	Año	1 ^{er} trim. 2015
1. Impulsar la adecuación y creación de infraestructura cultural	SD	-	1	-	1	5	2	-	20	0	-
2. Festival del Arte y la Cultura Universitaria en los espacios universitarios (Cosmo arte)	0	1	5	1	7	13	4	-	54	25	-
3. Circuitos culturales	0	3	5	1	9	21	5	1	43	20	100
4. Diplomados en aspectos culturales y científicos	0	-	3	-	3	6	2	-	50	0	-
5. Participantes en cursos de especialización para promotores culturales	24	-	34	10	44	30	10	2	147	100	500
6. Preseas y reconocimientos a gestores, creadores y talentos universitarios que promuevan la conservación del patrimonio cultural	SD	-	9	1	10	12	4	-	83	25	-
7. Programas artístico-culturales en coordinación con la sociedad	41	42	45	15	102	156	36	9	65	42	167

Área responsable: **Dirección del Programa Editorial**

Objetivo: Fortalecer la creación, divulgación y promoción de los conocimientos culturales.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	1er trim. 2015	Resultados del primer trimestre 2015
1. Libros editados por la UAEM	32	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Desarrollo municipal. Una visión contemporánea.</i> 2. <i>Paradigmas del desarrollo social y territorial.</i> 3. <i>Participación política en la agenda universitaria de poder. La opinión académica y estudiantil en la Universidad Autónoma del Estado de México en la construcción de la agenda institucional.</i> 4. <i>Éticas de la seguridad ciudadana en Chile y México.</i>
2. Libros de la UAEM digitalizados	32	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Desarrollo municipal. Una visión contemporánea.</i> 2. <i>Paradigmas del desarrollo social y territorial.</i> 3. <i>Participación política en la agenda universitaria de poder. La opinión académica y estudiantil en la Universidad Autónoma del Estado de México en la construcción de la agenda institucional.</i> 4. <i>Éticas de la seguridad ciudadana en Chile y México.</i> 5. <i>Evaluación en la profesionalización de las artes visuales.</i> 6. <i>Tecnología y cultura visual.</i>
3. Pláticas con la comunidad universitaria, respecto de las bondades del Open Access	14	0	Sin avance.
4. Revista digital para el Nivel Medio Superior	2	1	Se reporta un número más correspondiente al último trimestre de 2014, además se hicieron ajustes al proceso editorial de la revista.

Meta sin cumplir compromiso hasta el primer trimestre 2015

Meta	Hasta 1er. trim		Estrategia para lograrla	Causa del rezago
	Comp.	Avance		
1. Libros editados por la UAEM	71*	57	21 libros en proceso, con lo que se atenderá el rezago para los siguientes trimestres.	Se dio prioridad a los libros que se presentaron en la XXXVI Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería.
2. Libros de la UAEM digitalizados	9	6		
3. Pláticas con la comunidad universitaria, respecto de las bondades del Open Access	2	0	Con los eventos que se realizarán en los trimestres subsecuentes se alcanzará la meta: <ul style="list-style-type: none"> • Fenie • Coloquio de revistas • Open Access Week • Mesa redonda para revistas de divulgación. • Encuentro Nacional de Revistas. 	Debido a la realización, a la par de la Fenie de una feria de Acceso abierto, se reprogramaron pláticas para esa fecha.
4. Revista digital para el Nivel Medio Superior	8*	3	Se estará trabajando en diversos números especiales durante el año, por ejemplo: Abril, mes de la lectura, con lo se dará cumplimiento a lo programado.	Se trabajó en dos números, correspondientes al último trimestre de 2014.

*con rezago en 2014.

Recomendaciones de la Comisión Especial

La recomendación de la Comisión Especial que evaluó el Primer Informe 2013 fue atendida en 2014.

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado				Compromiso			% Avance		
		2013	2014	1 ^{er} trim. 2015	Acum.	Admón.	2015	1 ^{er} trim. 2015	Admón.	Año	1 ^{er} trim. 2015
1. Libros editados por la UAEM	32	21	32	4	57	150	35	9	38	12	44
2. Libros de la UAEM digitalizados	0	-	32	6	38	120	35	9	32	20	78
3. Pláticas con la comunidad universitaria, respecto de las bondades del Open Access	0	-	14	0	14	34	10	2	41	0	0
4. Revista digital para el Nivel Medio Superior	0	-	2	1	3	28	6	2	11	17	50

Área responsable: **Dirección de Fomento Editorial**

Objetivo: Fortalecer la creación, divulgación y promoción de los conocimientos culturales.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	1er trim. 2015	Resultados del primer trimestre 2015
1. Presentaciones de libros	124	27	27 presentaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Palacio de Minería (17) • Museo José María Luis Mora de Ocoyoacac • UAP Tianguistenco • CU UAEM Valle de Chalco • Nuevo León (4) • Michoacán (3)
2. Espacios de comercialización del fondo editorial	20	24	Espacios: <ol style="list-style-type: none"> 1. Casa de Cultura de la UAEM en Tlalpan 2. Centro de Servicios Bibliográficos 3. Centro Toluqueño de Escritores 4. Departamento de Comercialización y Distribución Editorial 5. Dirección de Museos, UAEM 6. Facultad de Geografía 7. Librería Casa Universitaria del Libro UNAM 8. Librería Castillo del Libro 9. Librería de El Colegio Mexiquense 10. Librería del Fondict 11. Librería El Laberinto 12. Librería Enrique González Casanova, UNAM 13. Librería Fondict CCU "Casa de las Diligencias" 14. Librería Fondict Edificio Administrativo 15. Librería Fondict Facultad de Ciencias de La Conducta 16. Librería Fondict Facultad de Derecho 17. Librería Fondict Felipe Sánchez 18. Librería Imagen de Metepec 19. Librería Imagen de Toluca 20. Librería Jaime García Terrés, UNAM 21. Librería Jorge Carpizo, UNAM;

Meta PRDI	2014	1er trim. 2015	Resultados del primer trimestre 2015
			22. Librería Palacio de Minería, UNAM 23. Librería Pedagógica 24. Universidad Autónoma de Nuevo León
3. Feria Nacional de la Industria Editorial, las Artes Gráficas y el Disco Compacto (Fenie)	1	-	No programada para el trimestre.
4. Participación en ferias nacionales e internacionales del libro	29	8	1. XXXVI Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería 2. Feria Internacional de la Lectura Yucatán, Filey 2015 3. Feria Universitaria del Libro Uanleer 2015 4. 6ª Feria Internacional del Libro de Azcapotzalco 5. Feria del Libro se Chimalhuacán, Estado de México 6. 28 Feria Nacional del Libro Puebla 2015 7. Feria Nacional del Libro Fenal Michoacán 2015 8. Feria del Libro y Festival Cultural de la Universidad de Guanajuato

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado				Compromiso			% Avance		
		2013	2014	1 ^{er} trim. 2015	Acum.	Admón.	2015	1 ^{er} trim. 2015	Admón.	Año	1 ^{er} trim. 2015
1. Presentaciones de libros	80	110	124	27	261	246	60	9	106	45	300
2. Espacios de comercialización del fondo editorial	SD	13	20	24	20	30	25	6	80	96	400
3. Feria Nacional de la Industria Editorial, las Artes Gráficas y el Disco Compacto (Fenie)	1	1	1	-	2	5	1	-	40	0	-
4. Participación en ferias nacionales e internacionales del libro	21	25	29	8	62	91	22	5	68	36	160

Área responsable: **Dirección de Museos Universitarios**

Objetivo: Resguardar, preservar y dar a conocer el patrimonio cultural universitario.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	1er trim. 2015	Resultados del primer trimestre 2015
1. Convenios para apoyar el desarrollo de proyectos de museos municipales e instancias gubernamentales	2	0	Se asesoró y capacitó al personal que labora en el espacio museístico de Lerma y en el Ayuntamiento.
2. Visitantes a los museos virtuales	4 218	1 639	<ul style="list-style-type: none"> • 231 al Museo Universitario Luis Mario Schneider • 100 al Observatorio Meteorológico Mariano Bárcena • 127 al Museo de Historia Universitaria “José maría Morelos y Pavón” • 587 al Museo Universitario “Manuel M. Villada”. • 89 a los Gabinetes de Física, Química y Medicina • 156 al Archivo Universitario • 349 al Museo Universitario “Leopoldo Flores”
3. Acceso abierto a documentos del archivo histórico de 1828 a 1956 (700 000 documentos)	-	-	No programada para el año.
4. Piezas restauradas y conservadas para preservar el acervo cultural universitario	49	4	<p>Piezas conservadas y restauradas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Un lote de 11 fotografías procedentes de los museos universitarios. 2. Cubierta del libro “Calendario de las señoritas mejicanas para el año de 1838”. 3. Una fotografía sin título perteneciente a la exposición “Ellyot the demon” de la autora Elizabeth B.J. 4. Diagnóstico de una pintura de caballete acrílico/tela “Retrato de Ignacio Ramírez”.
5. Centro de Documentación “Presidente Licenciado Adolfo López Mateos”	1	-	Meta cumplida en 2014.

Meta sin cumplir compromiso hasta el primer trimestre 2015

Meta	Hasta 1er. trim		Estrategia para lograrla	Causa del rezago
	Comp.	Avance		
1. Convenios para apoyar el desarrollo de proyectos de museos municipales e instancias gubernamentales	4*	2	El área responsable no menciona estrategias.	Debido al cambio de administración no se concluyó el convenio con el Municipio de Lerma.

*con rezago en 2014.

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado				Compromiso			% Avance		
		2013	2014	1 ^{er} trim. 2015	Acum .	Admón.	2015	1 ^{er} trim. 2015	Admón.	Año	1 ^{er} trim. 2015
1. Convenios para apoyar el desarrollo de proyectos de museos municipales e instancias gubernamentales	SD	0	2	0	2	5	1	1	40	0	0
2. Visitantes a los museos virtuales	SD	60	4 218	1 639	5 917	560	150	150	1 056	1 093	1 093
3. Acceso abierto a documentos del archivo histórico de 1828 a 1956 (700 000 documentos)	0	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
4. Piezas restauradas y conservadas para preservar el acervo cultural universitario	SD	11	49	4	64	85	20	4	75	20	100
5. Centro de Documentación "Presidente Licenciado Adolfo López Mateos"	0	-	1	-	1	1	-	-	100	-	-

Área responsable: Dirección de Desarrollo e Investigación Cultural

Objetivos: Fortalecer la creación, divulgación y promoción de los conocimientos culturales.

Resguardar, preservar y dar a conocer el patrimonio cultural universitario.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	1er trim. 2015	Resultados del primer trimestre 2015
1. Integrantes de la Red de Divulgadores de la Ciencia y la Cultura “José Antonio Alzate”	80	86	Procedentes de los distintos espacios académicos.
2. Concursos de creación artística	10	0	Sin avance, continúan abiertas tres convocatorias.
3. Jornada universitaria de divulgación científica	1	-	No programada para el trimestre.
4. Ciclos de conferencias: “Academos”, “Sexo y educación: más allá de lo trivial”, “Palabra de ciencia” y “Jugando a la ciencia”	11	4	<ul style="list-style-type: none"> • 2 ciclos de conferencias “Palabra de Ciencia”, con 345 asistentes en los municipios de Ixtapan del Oro y Valle de Bravo. • 2 ciclos de conferencias “Jugando a la Ciencia”, con 305 asistentes en los municipios de Zinacantepec y Toluca.

Meta sin cumplir compromiso hasta el primer trimestre 2015

Meta	Hasta 1er. trim		Estrategia para lograrla	Causa del rezago
	Comp.	Avance		
1. Concursos de creación artística	3	0	Se presentarán avances para el siguiente trimestre cuando cierren las convocatorias.	Se encuentran abiertas las convocatorias para los concursos de Cuento Infantil, Premio Internacional de Narrativa y Premio Internacional de Poesía

Recomendaciones de la Comisión Especial

La recomendación de la Comisión Especial que evaluó el Primer Informe 2013 fue atendida en 2014.

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado				Compromiso			% Avance		
		2013	2014	1 ^{er} trim. 2015	Acum.	Admón.	2015	1 ^{er} trim. 2015	Admón.	Año	1 ^{er} trim. 2015
1. Integrantes de la Red de Divulgadores de la Ciencia y la Cultura “José Antonio Alzate”	78	64	80	86	86	68	66	-	126	130	-
2. Concursos de creación artística	8	7	10	0	17	39	9	3	44	0	0
3. Jornada universitaria de divulgación científica	1	1	1	-	2	4	1	-	50	0	-
4. Ciclos de conferencias: “Academos”, “Sexo y educación: más allá de lo trivial”, “Palabra de ciencia” y “Jugando a la ciencia”	6	6	11	4	21	15	3	2	140	133	200

Área responsable: **Centro de Actividades Culturales**

Objetivo: Desarrollar la actividad cultural con enfoque descentralizado, innovador y humanista.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	1er trim. 2015	Resultados del primer trimestre 2015
1. Participantes en talleres artístico-culturales, de apoyo académico y otros (sociedad, comunidad universitaria y grupos vulnerables)	34 181	9 303	Participantes en 734 talleres artístico-culturales, de apoyo académico y otros: <ul style="list-style-type: none"> • 4 775 alumnos en 368 talleres. • 1 251 participantes de grupos vulnerables en 54 talleres. • 3 277 participantes de la sociedad en general en 312 talleres.
2. Porcentaje de trámites del CeAC digitalizados	34	25	Se inició con la inscripción en línea, al comienzo de este año.
3. Actividades académicas con personal especializado en las disciplinas de artes plásticas, danza, música, entre otras	17	-	No programada para el trimestre.
4. Talleres de verano especializados en danza a nivel nacional	1	-	No programada para el trimestre.

Recomendaciones de la Comisión Especial

La recomendación de la Comisión Especial que evaluó el Primer Informe 2013 fue atendida en 2014.

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado				Compromiso			% Avance		
		2013	2014	1 ^{er} trim. 2015	Acum.	Admón.	2015	1 ^{er} trim. 2015	Admón.	Año	1 ^{er} trim. 2015
1. Participantes en talleres artístico-culturales, de apoyo académico y otros (sociedad, comunidad universitaria y grupos vulnerables)	25 850	27 902	34 181	9 303	71 386	124 300	28 700	8 550	57	32	109
2. Porcentaje de trámites del CeAC digitalizados	0	-	34	25	59	100	25	20	59	100	125
3. Actividades académicas con personal especializado en las disciplinas de artes plásticas, danza, música, entre otras	SD	-	17	-	17	39	12	-	44	0	-
4. Talleres de verano especializados en danza a nivel nacional	SD	-	1	-	1	3	1	-	33	0	-

Área responsable: **Dirección de Patrimonio Cultural**

Objetivo: Resguardar, preservar y dar a conocer el patrimonio cultural universitario.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	1er trim. 2015	Resultados del primer trimestre 2015
1. Exposiciones de patrimonio cultural, científicas y muestras artístico–culturales	173	48	Exposiciones, con 33 394 visitantes: <ul style="list-style-type: none"> • 17 exposiciones por la Dirección de Patrimonio Cultural con 10 351 asistentes. • 3 exposiciones del Centro de Actividades Culturales con 196 asistentes • 6 exposiciones del Centro Cultural Universitario "Casa de las Diligencias" con 665 asistentes. • 22 exposiciones en los distintos museos universitarios con 22 182 asistentes.
2. Promoción de las exposiciones de la Galería Universitaria "Fernando Cano"	5	2	1. "Entre sueños, musas y pinceles" de Abel Jiménez. 2. "Mujeres en el arte".

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado				Compromiso			% Avance		
		2013	2014	1 ^{er} trim. 2015	Acum.	Admón.	2015	1 ^{er} trim. 2015	Admón.	Año	1 ^{er} trim. 2015
1. Exposiciones de patrimonio cultural, científicas y muestras artístico–culturales	141	135	173	48	356	295	70	9	121	69	533
2. Promoción de las exposiciones de la Galería Universitaria "Fernando Cano"	0	4	5	2	11	17	4	1	65	50	200

Área responsable: **Dirección de la Compañía Universitaria de Teatro**

Objetivo: Desarrollar la actividad cultural con enfoque descentralizado, innovador y humanista.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	1er trim. 2015	Resultados del primer trimestre 2015
1. Compañía Universitaria de Teatro	1	-	Meta cumplida en 2014.
2. Jornadas teatrales	5	-	No programada para el trimestre.

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado				Compromiso			% Avance		
		2013	2014	1 ^{er} trim. 2015	Acum.	Admón.	2015	1 ^{er} trim. 2015	Admón.	Año	1 ^{er} trim. 2015
1. Compañía Universitaria de Teatro	0	-	1	-	1	1	-	-	100	-	-
2. Jornadas teatrales	3	5	5	-	10	25	5	-	40	0	-