

Boletín Número 05
Toluca, México, a 7 de julio de 2013.

IEEM PRESENTÓ EL LIBRO “LAS RAZONES DEL VOTO EN EL ESTADO DE MÉXICO”

- “Las razones del voto en el Estado de México. Un estudio teórico-metodológico a la luz de la elección de Gobernador del 2011”, de la autoría del Consejero Electoral del IEEM, José Martínez Vilchis, forma parte de la Línea Editorial Investigaciones Político Electorales del Instituto.

Los diferentes enfoques teórico-metodológicos sobre el estudio de la cultura política pueden contribuir a indagar en torno de las posibles razones del voto de los electores y aportar información relevante a los organismos electorales y actores políticos, para observar y analizar las manifestaciones de la ciudadanía que permitan diseñar, planear e implementar estrategias para incentivar la participación, se indicó durante la presentación del libro “Las razones del voto en el Estado de México. Un estudio teórico-metodológico a la luz de la elección de Gobernador del 2011”, de la autoría del Consejero Electoral del Instituto Electoral del Estado de México, José Martínez Vilchis.

Al realizar los comentarios sobre esta obra, el Dr. Héctor Zamitiz Gamboa, investigador de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), externó que el autor del libro busca dar claridad a un tema de alto grado de complejidad, como es investigar en torno de las razones del voto, para ello ha formulado un enfoque teórico-metodológico sólido, encaminado a comprender problemas prácticos que se encuentran dentro de las tareas del IEEM, una de ellas de primordial importancia, como la promoción del voto, que es uno de los grandes retos que tienen no sólo los organismos electorales sino todos los actores políticos, toda vez que de suyo es difícil incentivar la participación de los ciudadanos en la renovación de los cargos de representación popular.

Asimismo, Zamitiz Gamboa consideró que este texto puede coadyuvar a consolidar la profesionalización de los organismos electorales del país, pues ofrece información relevante que se convierte en un importante insumo para que investigadores y estudiosos en la materia, desde diversas hipótesis, enfoques e indicadores, lleven a cabo trabajos de análisis de diferentes momentos de los procesos electorales, pues el libro ofrece datos que no siempre pueden tenerse a la mano para explicar las razones por las que los ciudadanos deciden votar o no en las elecciones.

Por su parte, el Consejero Electoral del IEEM y autor de la obra, José Martínez Vilchis, explicó que en este libro busca aportar un método de investigación para aproximarse al análisis de una elección en particular y, por tanto, desarrollar un estudio de caso.

Asimismo, explicó que además de cumplir con una obligación que establece la legislación electoral para que los Consejeros Electorales generen estudios e investigación en materia electoral, con esta obra pretende aportar elementos para conocer la dinámica que se presenta en la emisión del voto, obteniendo datos que tienen el objetivo de abonar al perfeccionamiento del quehacer del IEEM y de los propios partidos políticos para lograr que el voto se promueva con mayor intensidad y motivar la participación activa de los ciudadanos en los procesos electorales.

De igual modo, Martínez Vilchis indicó que los organismos electorales debe ser estudiados, pues mucho del trabajo que realizan es extraordinario, considerando los recursos humanos y financieros con que cuentan, por lo que desde su punto de vista, el planteamiento de la eventual creación de un Instituto Nacional de Elecciones prevista en el Pacto por México se basa en supuestos y muy poco en conocimientos profundos de lo que han logrado realizar los organismos electorales locales para contribuir al desarrollo del régimen democrático del país.

La presentación del libro se llevó a cabo en las instalaciones del Centro de Formación y Documentación Electoral del IEEM, ante estudiantes, investigadores, académicos, servidores públicos electorales, directivos y ciudadanos interesados en los temas políticos electorales, que se congregaron al responder a una invitación que se hizo también a través de redes sociales.

Al evento asistió el Consejero Presidente del IEEM, Jesús Castillo Sandoval, los Consejeros Electorales, Juan Carlos Villarreal Martínez y Juan Salvador V. Hernández Flores; el Director de Capacitación, Rafael Plutarco Garduño García; el Jefe de la Unidad de Informática y Estadística, José Pablo Carmona Villena y representantes de los partidos políticos.

Al fungir como moderador, Ángel Gustavo López Montiel, Titular del Centro de Formación y Documentación Electoral del IEEM, explicó que el libro fue editado por el Instituto, como parte de la Línea Editorial Investigaciones Político Electorales.

Atentamente

“Tú haces la mejor elección”

Unidad de Comunicación Social