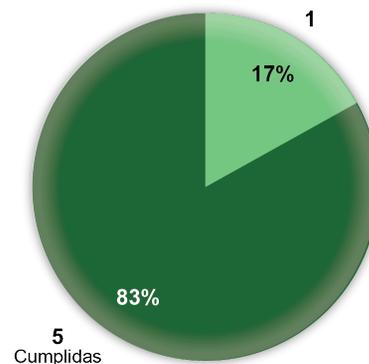


Indicador	Ref. 2012	Avance		Meta PRDI	
		2013	2014	2014	Admón.
Programas de Uni-Radio	3 304	3 445	3 642	NA	NA
Visitas Uaemex TV	33 059	36 951	16 506	NA	NA
Comunicados distribuidos	1 080	1 084	1 080	NA	NA
Impactos de la UAEM en medios de información	16 003	14 801	14 379	14 000	60 000
Campaña de difusión	8	8	10	NA	NA
Número de menciones en radio comercial	SD	1 747	1 851	1 600	7 030

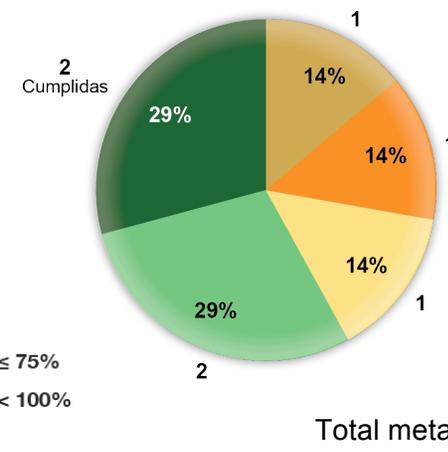
NA: No aplica.
SD: Sin dato

Avance en metas PRDI respecto a 2014



Con programación 2014: 6
Total metas PRDI: 7

Respecto a la administración

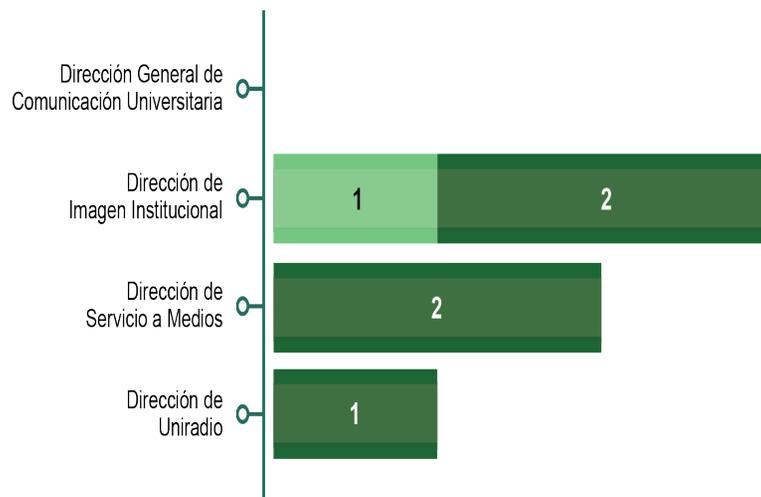


Total metas PRDI: 7

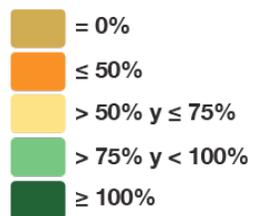
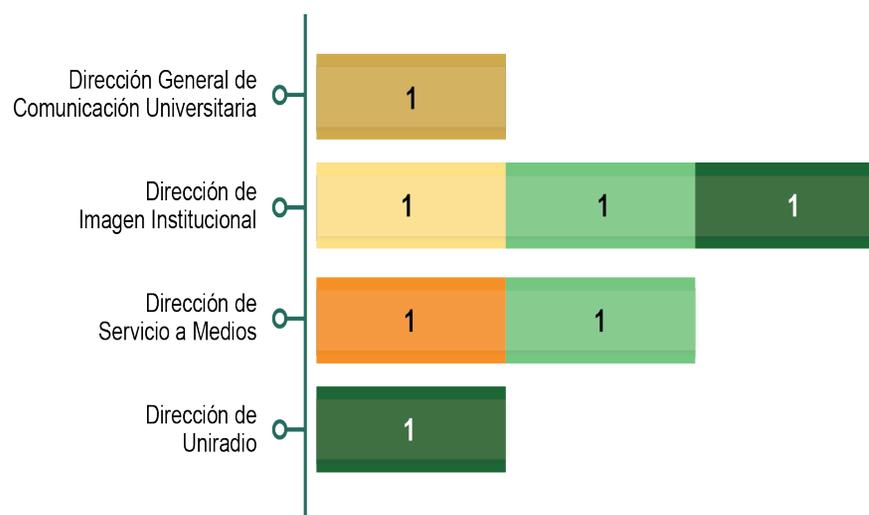
Logros	Rezagos
<ul style="list-style-type: none"> 70% de la población estudiantil conoce Uni-Radio 6.6% de los universitarios conoce Uaemex TV 	<ul style="list-style-type: none"> Sin rezagos

Avance en metas PRDI por área

respecto al año

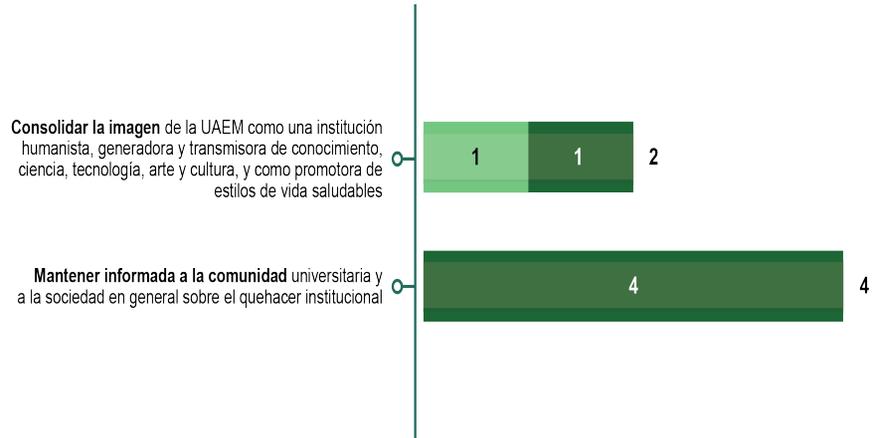


respecto a la administración

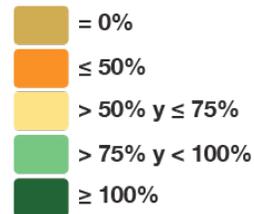
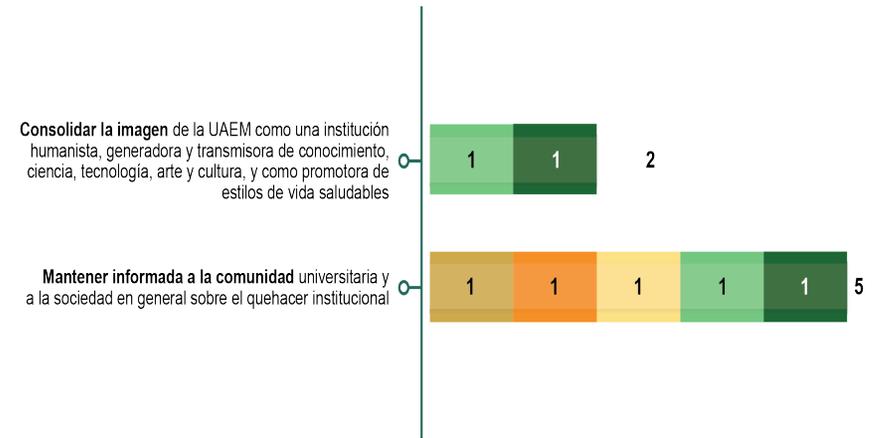


Avance en metas PRDI por objetivos

respecto al año



respecto a la administración



Función: Comunicación universitaria para la consolidación de la imagen institucional

Evaluación global de objetivos:

- **Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional**

Se cumplieron las cuatro metas programadas: 1 851 menciones en radio comercial (116%), 14 379 impactos en medios de información (103%), 534 menciones en columnas (214%) y porcentaje de personas que conocen Uni-Radio 1.4 (280%).

Se atendió una recomendación de la Comisión Especial y dos solicitudes del Rector atendidas.

- **Consolidar la imagen de la UAEM como una institución humanista, generadora y transmisora de conocimiento, ciencia, tecnología, arte, cultura y promotora de estilos de vida saludables.**

Dos metas programadas para el año, una cumplida y otra con avance satisfactorio.

La meta cumplida es respecto a 6.6% de universitarios que conocen Uaemex TV (660% de avance) y con avance satisfactorio 64.6% de universitarios que conocen la revista *Perfiles HT, Humanismo que transforma* en el Estado de México (92% de avance).

Área responsable: Dirección de Imagen Institucional

- Objetivos:**
- Consolidar la imagen de la UAEM como una institución humanista, generadora y transmisora de conocimiento, ciencia, tecnología, arte y cultura, y promotora de estilos de vida saludables.
 - Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	Avance	
		Trimestre	Hasta trimestre anterior
1. Número de menciones en radio comercial	1 851	480, relativas a servicios que ofrece la institución y actividades que se llevan a cabo.	1 371 menciones, incremento al haberse utilizado diversas estaciones radiofónicas.
2. Porcentaje de universitarios que conocen Uaemex TV en el Estado de México	6.6	Resultado del estudio de opinión aplicado a estudiantes de bachillerato, licenciatura y posgrado en espacios académicos del Valle de México y Valle de Toluca (Encuesta en punto de afluencia, 1 500 casos).	Sin avance. Programada para el cuarto trimestre del presente.
3. Porcentaje de universitarios que conocen la revista <i>Perfiles HT, Humanismo que transforma</i> en el Estado de México	64.6	Resultado del estudio de opinión aplicado a estudiantes de bachillerato, licenciatura y posgrado en espacios académicos del Valle de México y Valle de Toluca (Encuesta en punto de afluencia, 1 500 casos).	Sin avance. Programada para el cuarto trimestre del presente.

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado			Compromiso		% Avance	
		2013	2014	Acum.	Admón.	2014	Admón.	2014
1. Número de menciones en radio comercial	NA	1 747	1 851	3 598	7 030	1 600	51	116
2. Porcentaje de universitarios que conocen Uaemex TV en el Estado de México	NA	SD	6.6	6.6	1.5	1	440	660
3. Porcentaje de universitarios que conocen la revista <i>Perfiles HT, Humanismo que transforma</i> en el Estado de México	96	SD	64.6	64.6	80	70	81	92

SD: Sin dato
NA: No aplica

Área responsable: **Dirección de Servicios a Medios**

Objetivo: **•** Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	Avance	
		Trimestre	Hasta trimestre anterior
1. Número de menciones en columnas	534	126 publicadas en columnas políticas de la prensa escrita.	408 publicadas.
2. Impactos en medios de información	14 379	3 289, cobertura de eventos institucionales, comunicados y entrevistas.	11 090, la relevancia de los eventos institucionales ha permitido un buen posicionamiento en medios de información.

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado			Compromiso		% Avance	
		2013	2014	Acum.	Admón.	2014	Admón.	2014
1. Número de menciones en columnas	NA	387	534	921	1 100	250	84	214
2. Impactos en medios de información	16 003	14 801	14 379	29 180	60 000	14 000	49	103

Área responsable: Dirección de Uni-Radio

Objetivos:  Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	Avance	
		Trimestre	Hasta trimestre anterior
1. Porcentaje de personas en el Valle de Toluca que conocen Uni-Radio	1.4	Población del Valle de Toluca que escucha Uni-Radio	Sin avance. Programada para el cuarto trimestre

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado			Compromiso		% Avance	
		2013	2014	Acum.	Admón.	2014	Admón.	2014
1. Porcentaje de personas en el Valle de Toluca que conocen Uni-Radio	88	SD	1.4	1.4	0.5	0.5	280	280

Solicitud del Rector

Solicitud del Rector	Resultado
1. Difundir las actividades de UAP y CU UAEM en los programas de Uni-Radio	Atendida: entre las actividades permanentes, se realiza la difusión de eventos de todos los espacios académicos mediante entrevistas, menciones y controles remotos.

Área responsable: **Dirección General de Comunicación Universitaria**

Objetivos: **Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional.**

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	2014	Avance	
		Trimestre	Hasta trimestre anterior
1. Centro Inteligente de Comunicación y estación de radio en operación en el Valle de México y zona oriente	0	No programada para el año	

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Alcanzado			Compromiso		% Avance	
		2013	2014	Acumu	Admón.	2014	Admón.	2014
1. Centro Inteligente de Comunicación y estación de radio en operación en el Valle de México y zona oriente	0	0	0	0	1	-	-	-

Recomendaciones de la Comisión Especial

Recomendación	Resultado
1. Ofertar curso de estrategias en entrevista para personal susceptible de ser entrevistado. Saber qué y cómo responder a los reporteros	Atendida: Durante los meses de octubre y noviembre, se llevó a cabo el taller de Comunicación Efectiva para dotar a los titulares de distintos espacios universitarios de herramientas necesarias, a fin de posicionar eficazmente sus mensajes ante los representantes de medios de información.

Área responsable: **Dirección de Comunicación**

Solicitud del Rector

Solicitud del Rector	Resultado
1. Establecer líneas de comunicación con todos los espacios universitarios	Atendida: se llevaron a cabo dos reuniones de coordinación y capacitación con los enlaces de la Red de Comunicación Universitaria en octubre y noviembre. Además se interactúa vía telefónica, correo electrónico y redes sociales.