

Boletín Número 035
Toluca, México, a 18 de febrero de 2015.

EL IEEM PRESENTÓ LA CARAVANA ARTÍSTICA DE PROMOCIÓN DEL VOTO

- En el Teatro Juárez del Municipio de El Oro se presentó la Caravana Artística de Promoción del Voto, con la obra de teatro presencial “De Uno en Uno”, así como con la obra de teatro guiñol “Un domingo muy especial”.

Teniendo como escenario el Teatro Juárez del municipio de El Oro, el Instituto Electoral del Estado de México presentó la Caravana Artística de Promoción del Voto 2015, con la obra de teatro presencial “De Uno en Uno”, así como con la obra de teatro guiñol “Un domingo muy especial”, cuyo objetivo es promover la práctica de valores democráticos, incentivar la participación ciudadana y generar conciencia sobre la importancia y el valor que tiene votar el domingo 7 de junio, día en que la ciudadanía mexiquense podrá elegir Diputados Locales y miembros de los 125 Ayuntamientos en la entidad.

Previo a la presentación, el Director de Capacitación del IEEM, Rafael Plutarco Garduño García, explicó que estas actividades forman parte de las Estrategias Generales en Materia de Cultura Política, Educación Cívica y Promoción del Voto, mediante las cuales el Instituto busca difundir el conocimiento en materia político electoral de la ciudadanía, así como sensibilizar a los potenciales electores sobre la importancia de ejercer de manera libre e informada el sufragio.

Señaló que al generar acciones como pláticas informativas, conferencias, talleres y Jornadas Cívicas, así como la presentación de la Caravana Artística de Promoción del Voto, se busca contribuir a la construcción de ciudadanía, a partir de una convivencia basada en la práctica de valores democráticos y, principalmente, generar entre las ciudadanas y los ciudadanos la convicción de la importancia de participar e influir activamente en la orientación de la sociedad en la que viven y se desarrollan.

Ante el público asistente, Garduño García refirió que a través de estas estrategias, a la fecha se han realizado un total de 2 mil 568 eventos en el territorio del Estado de México, donde se han visitado instituciones educativas, públicas y privadas y se ha tenido presencia en plazas y parques públicos, registrando una asistencia aproximada de 144 mil 750 personas, entre las cuales se encuentran estudiantes de todos los niveles educativos, profesores, padres de familia, integrantes de organizaciones y asociaciones diversas de la sociedad civil, entre otros segmentos de la población.

Agregó que con la presentación de la Caravana Artística de Promoción del Voto del IEEM se ha tenido en las últimas tres semanas, un total de 161 representaciones con una asistencia total de 26 mil 675



mexiquenses en 48 municipios de la entidad, en cuyos eventos se han distribuido un total de 26 mil 500 carteles y volantes institucionales de promoción del voto.

A esta presentación que se efectuó en uno de los 14 teatros centenarios del país, asistieron el Consejero Presidente del IEEM, Pedro Zamudio Godínez, las Consejeras Electorales, María Guadalupe González Jordan y Natalia Pérez Hernández y los Consejeros Electorales, Gabriel Corona Armenta y Miguel Ángel García Hernández; además del Presidente Municipal de El Oro, Rogelio Fernando Garnica Zaldivar; directivos y estudiantes de la Escuela Sor Juana Inés de la Cruz, de la Escuela Ing. Salvador Sánchez Colín No. 0088, de la Escuela Técnica Industrial y Comercial No. 0002, Dr. Jorge Jiménez Cantú; de la Preparatoria Oficial No. 002 de El Oro y profesoras de Educación Inicial, así como público en general.

De esta forma, el IEEM continúa desarrollando e intensificando las tareas permanentes de promoción y difusión de la cultura política democrática y de educación cívica que coadyuven con la importante tarea de construcción de ciudadanía en el Estado de México.

Todo ello, coordinado e impulsado a través de la Comisión de Promoción y Difusión de la Cultura Política y Democrática que preside el Consejero Electoral, Gabriel Corona Armenta e integran el Consejero Electoral, Saúl Mandujano Rubio y la Consejera Electoral, Natalia Pérez Hernández.

Atentamente

“Tú haces la mejor elección”
Unidad de Comunicación Social

