



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2014

DE GESTION

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno de resultados
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Establecer una Gestión Gubernamental que genere resultados.
ESTRATEGIA: Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.
LINEA DE ACCIÓN: Actualizar permanentemente los mecanismos y canales de comunicación con la sociedad para que la información fluya de forma ágil y oportuna.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 0505010000 - Comunicación pública y fortalecimiento Informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0505010102 - Seguimiento y evaluación de la Información
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21405 Dirección General de Seguimiento de Medios e Investigación

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [471] Reportes generados sobre monitoreo de medios.
FORMULA DE CALCULO: (Productos de monitoreo / Medios de Información monitoreados) * 100
INTERPRETACION: Valorar las tendencias de opinión, sobre el quehacer gubernamental.
DIMENSION QUE ATIENDE: Calidad **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: En el Ejercicio fiscal 2013 se generaron 5373 reportes sobre monitoreo de medios valorando así las tendencias de opinion sobre el quehacer del Ejecutivo Estatal.

AMBITO GEOGRAFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Productos de monitoreo	Documento	Suma	5373	1343	25	1353	25	5373	100	5373	100
Medios de Información monitoreados	Monitoreo	Suma	5373	1343	25	1353	25	5373	100	5373	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Medir las tendencias de opinión de la población, a través de los medios de comunicación escritos y electrónicos.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	100.00	100.00		100.00	100.00	100.00	

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el cuarto trimestre se realizaron 1353 reportes generados sobre monitoreo de medios, al cierre del ejercicio fiscal 2014 tenemos un acumulado de 5,373 reportes alcanzando con ello el 100% del indicador programado anual.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Lic. Erika Natividad Ramírez Silva

Coordinadora Administrativa

Vo. Bo

Lic. Raúl Vargas Herrera

Coordinador General de Comunicación Social