



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2014

DE GESTION

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno de resultados
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Establecer una Gestión Governamental que genere resultados.
ESTRATEGIA: Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.
LINEA DE ACCIÓN: Transformar la comunicación social en una plataforma para el ejercicio de un gobierno democrático, a través del contacto con la sociedad, promoviendo
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 0505010000 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0505010104 - Planeación de estrategias publicitarias
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21404 Dirección General de Publicidad

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [458] Generación de documentos publicitarios.
FORMULA DE CALCULO: (Inserciones en prensa / Documentos solicitados) * 100
INTERPRETACION: Dar a conocer a la población las acciones y programas gubernamentales a través de diversos documentos promocionales.
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: Para el ejercicio fiscal 2013 se generaron 3534 documentos publicitarios con los que se da a conocer a los mexiquenses las acciones y programas gubernamentales.
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Inserciones en prensa	Inserción	Suma	2900	725	25	602	21	2900	100	3468	120
Documentos solicitados	Solicitud	Suma	2900	725	25	602	21	2900	100	3468	120

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Que la demanda de publicidad sobre las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal, cumplan con las necesidades de información que requiere la población.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	100.00	100.00		100.00	100.00	100.00	

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el cuarto trimestre se generaron 602 documentos publicitarios, alcanzando una meta anual de 3,468 documentos, obteniendo así el 120% de la meta programada, la variación que se presenta es producto de la demanda de publicidad que requieren las dependencias y el Ejecutivo Estatal para mantener informada a la población del Estado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Lic. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

Vd. B.

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social