



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



U. Responsable: 214000000 Coordinación General de Comunicación Social

Ejercicio: 2015

Definir Proyectos

Fecha y hora: 2014/12/05 13:06

REVISÓ

L.A.E. Claudia Ivette Escobar García
Tribunales de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Elena Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

Terminado



PPP-01b

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Responsable

Ejercicio: 2015

Fecha: 2014-12-05 13:06:00

Proyecto:

010301010301 Coordinación y seguimiento de las políticas gubernamentales
U. Responsable: 21400 Coordinación General de Comunicación Social

Objetivo:

Eficientar la gestión pública a través del diseño de estudios y proyectos especiales y una óptima coordinación y seguimiento de acciones para el cumplimiento de objetivos que permitan mejorar las decisiones gubernamentales y entregar a la población servicios relacionados con los procesos administrativos.

Diagnóstico (situación actual)

La comunicación entre el gobierno y la sociedad debe responder a los acelerados procesos de cambio. Los ciudadanos tienen derecho de estar suficiente y oportunamente informados acerca del quehacer gubernamental, conocer los resultados de su desempeño, y sobre todo las soluciones a sus necesidades planteadas. Uno de los principales retos de la actual administración es incorporar a los procesos de comunicación las nuevas tecnologías de la información, para asegurar que ésta sea veraz, oportuna y suficiente, orientada a atender adecuadamente las necesidades de comunicación de la población, como instrumento fundamental del escrutinio ciudadano sobre el quehacer gubernamental

Estrategias y líneas de acción

Hacer de la comunicación social en una plataforma para el ejercicio de un gobierno democrático a través del contacto con la sociedad, promoviendo una relación abierta y participativa entre el gobierno, los medios de comunicación y la sociedad, con base en el respeto de la libertad de expresión, ofreciendo a la ciudadanía información objetiva, suficiente y oportuna, a fin de que cuente con los elementos que le permitan valorar el desempeño gubernamental.

Fortalecimiento de la relación entre el gobierno y la ciudadanía con base en una comunicación abierta, veraz y oportuna, con la participación dinámica y objetiva de los medios de comunicación, que garantice una cobertura amplia de las acciones del gobierno.

Reforzamiento de las relaciones institucionales con comunicadores.

Atención respetuosa a los representantes de los medios de comunicación.

ELABORÓ:

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UJPE

REVISÓ

Lic. Ericka Matividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vargas-Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

PPP-01b

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Responsable

Ejercicio: 2015

Fecha: 2014-12-05 13:06:00

Proyecto:

010301010303 Control, seguimiento administrativo y de servicios de las políticas gubernamentales

U. Responsable:

21400 Coordinación General de Comunicación Social

GRANDE

Objetivo:

Eficientar el control administrativo de los recursos humanos, materiales, financieros y técnicos así como los servicios generales, con el objeto de proporcionarlos de manera eficaz y eficiente, para el cumplimiento de funciones de las Unidades Administrativas.

Diagnóstico (situación actual)

Proporcionar los apoyos administrativos, técnicos y de servicio en un marco de control presupuestario a todos los proyectos y programas institucionales de acuerdo a la normatividad administrativa vigente optimizando el presupuesto autorizado.

Estrategias y líneas de acción

Garantizar el correcto manejo de los recursos con controles presupuestarios y de tecnología de la Coordinación General de Comunicación Social en cuanto a los proyectos y programas.

ELABORÓ

REVISÓ

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

Lic. Erica Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



PPP-01b

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Responsable

Ejercicio: 2015

Fecha: 2014-12-05 13:06:00

Proyecto:

010803010101 Información y servicios a medios
U. Responsable: 21400 Coordinación General de Comunicación Social

Objetivo:

Difundir los valores y principios que sustentan las acciones e identidad estatal y hacer pública la información con transparencia y veracidad para satisfacer las necesidades de información de la población a través de los diferentes medios de comunicación.

Diagnóstico (situación actual)

Es necesario dotar de nuevas tecnologías y equipo de vanguardia que permita brindar una mejor comunicación y cobertura de eventos del Ejecutivo Estatal con los medios de comunicación.

Estrategias y líneas de acción

Actualización del equipo para el área de información, con ello se tendrá un trabajo de mayor calidad tecnológica que vaya a la vanguardia y logre estándares superiores de la institución así como la disminución de tiempos. Capacitación y actualización constante del personal para permitir u mejor manejo de las nuevas tecnologías en el quehacer gubernamental.

ELABORÓ

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Erika Matividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZO

Lic. Saul Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



PPP-01b

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Responsable

Ejercicio: 2015

Fecha: 2014-12-05 13:06:00

Proyecto:

010803010102 Seguimiento y evaluación de la información

U. Responsable:

21400 Coordinación General de Comunicación Social

Objetivo:

Continuar con los procesos de evaluación que permitan identificar el impacto del quehacer gubernamental, así como conocer las expectativas y valoración de las tendencias de opinión de la población en los medios de comunicación.

Diagnóstico (situación actual)

La Dirección General de Seguimiento de Medios e Investigación realiza una de las tareas más importantes en el quehacer gubernamental a través de conocer las tendencias de opinión expresadas en los medios de comunicación y la evaluación de la presencia e impacto de la imagen gubernamental, a través del acopio de información e integración de archivos documentales y electrónicos que permiten identificar las expectativas de la población sobre la acción gubernamental.

Estrategias y líneas de acción

Continúa con los procesos de evaluación que permitan identificar el impacto del quehacer gubernamental, así como conocer las expectativas y la valoración de las tendencias de opinión de la población en los medios de comunicación.
Modernizar el equipo con el que se cuenta en relación a la tecnología digital y apoyarse en empresas especializadas en monitoreo de medios que permitan conocer de forma más expedita sobre la gestión gubernamental en los medios de comunicación.

ELABORO

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Erika Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZO

Lic. Raúl Vargas-Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



PPP-01b

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Responsable

Ejercicio: 2015

Fecha: 2014-12-05 13:06:00

Proyecto:

010803010103 Difusión y comunicación institucional

U. Responsable:

21400 Coordinación General de Comunicación Social

Objetivo:

Mantener informada a la ciudadanía a través del diseño de estrategias de comunicación institucional privilegiando la difusión de valores y principios que sustenten las acciones y la identidad estatal.

Diagnóstico (situación actual)

La composición geográfica y poblacional del Estado de México constituyen un gran reto para comunicar al gobierno de la entidad con la sociedad a la que sirve, tanto por las características y alcances de los medio-públicos y privados de los que se dispone, como por la diversidad de intereses y expectativas de los habitantes que viven en sus diferentes regiones, ya que se presenta un amplio abanico de audiencias, con rasgos sociales, económicos, culturales y políticos muy diversos, que se vinculan con un alto grado de pluralidad y exigencia social.

En cuanto a los medios de comunicación, la población mexicana tiene acceso a una gran cantidad de opciones, sean publicaciones diarias o periódicas, radio, televisión, cine, servicios de transmisión por cable, vía satélite y por Internet, comunicación exterior, entre otros. Puede elegir entre los medios de cobertura regional, estatal, nacional, e incluso Internacional.

Sin embargo, a pesar de la amplia disposición de medios, lo que determina la efectiva comunicación entre gobierno y sociedad en la capacidad institucional para ofrecer información suficiente y oportuna que atienda las necesidades e interés de cada región, a través de los canales que garanticen cobertura e impacto y con ello se propicie la valoración del quehacer gubernamental y se motive la participación social en las obras y acciones públicas.

Estrategias y líneas de acción

Implementar el diseño de estrategias de comunicación institucional eficientes sobre obras y acciones de gobierno.

Ampliar la difusión de los avances en el cumplimiento de compromisos gubernamentales en obras, acciones de gobierno y valores para fortalecer la identidad estatal.

ELABORÓ

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Francisca Matividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZO
Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



PPP-01b

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Responsable

Ejercicio: 2015

Fecha: 2014-12-05 13:06:00

Proyecto: 010803010104 Planeación de estrategias publicitarias
U. Responsable: 21400 Coordinación General de Comunicación Social

Objetivo:

Ampliar la difusión de valores y principios que soporten la identidad estatal con apoyo de los medios de comunicación.

Diagnóstico (situación actual)

La Dirección General de Publicidad, cuenta con un padrón de medios de comunicación, escritos e impresos, con los cuales se pretende dar difusión de los programas y acciones de gobierno con el objeto de mantener informada a la población mexiquense tal como lo establece en el Plan de Desarrollo Estatal 2011-2017.

Estrategias y líneas de acción

Organizar y programar la contratación de espacios publicitarios en medios de comunicación
Difundir a través de los medios e instrumentos de comunicación los programas y acciones de gobierno.
Instrumentar estrategias publicitarias mediante las cuales se mantenga informada a la población mexiquense sobre las obras, acciones y programas del Gobierno Estatal.

ELABORÓ

LAE, Claudia Ivette Escobar Garcia
Titular de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Silvia Matitidad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

Lic. Rad Vazquez Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



GRANDE

U. Responsable: 214000000 Coordinación General de Comunicación Social

Ejercicio: 2015

Definir Metas

Fecha y hora: 2014/12/05 13:07

LAE Claudia Ivette Escobar Garcia
Titular de la UIRPE

REVISÓ

Mónica Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

Lic. Raul Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

Terminado



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

Metas por Proyecto y Unidad Responsable
Ejercicio: 2015
Fecha: 05/12/2014 13:07 pm
PbR-02b

Programa: 010301 - Conducción de las políticas generales de gobierno
Proyecto: 010301010301 - Coordinación y seguimiento de las políticas gubernamentales
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social



ESTADO DE MÉXICO

Identificador	Nombre de la Acción	Principales Metas		Gasto estimado 2015
		Unidad de Medida	Cantidad	
95	Reuniones de acercamiento con comunicadores	Reunión	260.00	20,176,808.52
954	Reuniones de vinculación interinstitucional	Reunión	48.00	10,394,113.48
Total:				30,570,922.00

ELABORÓ

LAE. Claudia Ivette Escobar Garcia
Titular de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Enika Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raul Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

Metas por Proyecto y Unidad Responsable
Ejercicio: 2015
Fecha: 05/12/2014 13:07 pm
PbR-02b

Programa: 010301 - Conducción de las políticas generales de gobierno
Proyecto: 010301010303 - Control, seguimiento administrativo y de servicios de las políticas gubernamentales
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social

GRANDE

Identificador	Nombre de la Acción	Principales Metas		Gasto estimado 2015
		Unidad de Medida	Cantidad	
956	Elaboración, control y registro del presupuesto de egresos, el registro contable y la gestión de fondos.	Reporte	550.00	2,307,845.37
958	Organizar y controlar los recursos humanos de la dependencia, la capacitación y los prestadores de servicio social.	Servidor Público	200.00	2,307,845.37
959	Gestionar y controlar el suministro de recursos materiales y la prestación de servicios.	Solicitud	6,710.00	8,959,870.26
Total:				13,575,561.00

ELABORADO

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Estela Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



Metas por Proyecto y Unidad Responsable Programa: 010803 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
Ejercicio: 2015 Proyecto: 010803010101 - Información y servicios a medios
Fecha: 05/12/2014 13:07 pm Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
PbR-02b

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Principales Metas		Gasto estimado 2015
			Alcanzada 2014	Cantidad Programada 2015	
960	Entrevista y participaciones en radio y televisión de funcionarios del Poder Ejecutivo.	Entrevista	5,696.00	5,120.00	459,526.65
961	Asistir y realizar la cobertura periodística del Ejecutivo Estatal, así como de las diferentes dependencias del Gobierno para generar la debida información para los diversos medios de comunicación escritos y electrónicos.	Evento	479.00	432.00	153,175.55
962	Atención a representantes de medios	Servicio	196,598.00	176,940.00	8,424,655.25
963	Comunicados de prensa	Comunicado	2,187.00	1,964.00	306,351.10
964	Producción de material audiovisual	Productor	132,429.00	119,188.00	5,820,670.90
965	Grabación y transcripción de mensajes y entrevistas	Grabación	441.00	396.00	153,175.55
Total:					15,317,555.00

ELABORÓ

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Enka Nativilidad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



Metas por Proyecto y Unidad Responsable
Ejercicio: 2015
Fecha: 05/12/2014 13:07 pm
PbR-02b

Programa: 010803 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
Proyecto: 010803010102 - Seguimiento y evaluación de la información
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social

Identificador	Nombre de la Acción	Principales Metas		Gasto estimado 2015
		Unidad de Medida	Cantidad	
		Alcanzada 2014	Programada 2015	
966	Generación de reportes sobre monitoreo de medios	Documento	5,373.00	5,597,914.20
967	Conformación de archivos en medios electrónicos	Archivo	730.00	4,664,928.50
1068	Conformación de archivo hemerográfico	Archivo	24.00	3,731,942.80
1069	Análisis de la información generada en los medios de comunicación	Análisis	365.00	2,798,957.10
1070	Colocación de archivos en carpeta informativa digital para la consulta de usuarios	Archivo	222,000.00	1,865,971.40
		Total:		18,659,714.00

ELABORÓ

LAE. Claudia Ivette Escobar Garcia
Titular de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Enika Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



Metas por Proyecto y Unidad Responsable Programa: 010803 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
Ejercicio: 2015 Proyecto: 010803010103 - Difusión y comunicación institucional
Fecha: 05/12/2014 13:07 pm Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
PbR-02b

Identificador	Nombre de la Acción	Principales Metas		Gasto estimado 2015
		Unidad de Medida	Cantidad	
1073	Planear y diseñar campañas de comunicación institucional			
1076	Diseñar y producir publicaciones oficiales	Campaña	30.00	1,817,932.20
1077	Diseñar y producir materiales promocionales, impresos y audiovisuales y brindar asesoría y apoyo técnico sobre imagen institucional	Publicación Diseño	96.00 3,600.00	3,635,864.40 6,665,751.40
Total:				12,119,548.00

ELABORÓ

LAE, Claudia Ivette Escobar Garcia
Titular de la UJPP

REVISÓ

LAE, Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

He-Ramirvargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



Metas por Proyecto y Unidad Responsable
Ejercicio: 2015
Fecha: 05/12/2014 13:07 pm
PbR-02b

Programa: 010803 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
Proyecto: 010803010104 - Planeación de estrategias publicitarias
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Principales Metas		Gasto estimado 2015
			Alcanzada 2014	Cantidad Programada 2015	
1078	Enviar inserciones de publicidad a prensa Incluir las campañas del Gobierno del Estado de México y la programación y/o a la difusión en los diversos medios de comunicación	Inserción	2,900.00	3,480.00	8,978,957.26
1079		Campaña	30.00	30.00	197,339.72
1080	Autorizar ordenes de trabajo a impresos	Orden	60.00	60.00	690,689.02
Total:					9,866,986.00

ELABORADO

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lidia Pardo Vargas-Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



Metas por Proyecto y Unidad Responsable Programa: 020207 - Coordinación para el desarrollo regional
Ejercicio: 2015 Proyecto: 020207010501 - Administración de los servicios desconcentrados
Fecha: 05/12/2014 13:07 pm Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
PbR-02b

Identificador	Nombre de la Acción	Principales Metas		Gasto estimado 2015
		Unidad de Medida	Cantidad	
		Alcanzada 2014	Programada 2015	
20	Realizar la cobertura informativa y gráfica de giras, actos y programas del Titular Ejecutivo Estatal y Funcionarios de la administración pública estatal por los municipios de la Zona Oriente.	Evento	58.00	2,752,780.80
1062	Elaboración y distribución de material informativo en la Zona Oriente	Paquete	8,000.00	1,179,763.20
1063		Evento	90.00	2,752,780.80
1064	Elaboración y distribución de material informativo del Valle de México	Paquete	3,900.00	1,179,763.20
Total:				7,865,088.00

Elaborado

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UJPE

REVISÓ

Lic. Enika Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raul Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



U. Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 214A000000 Oficina del C. Coordinador General

Ejercicio: 2015

Definir Proyectos

Fecha y hora: 2014/12/05 12:47


CLAUDIO
Lic. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE


REVISTO
Lic. Enia Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa


AUTORIZO
Lic. Rajú Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

Terminado



PbR-01a

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora

Ejercicio: 2015

Fecha: 2014-12-05 12:47:00

Proyecto:

U. Responsable:

U. Ejecutora:

010301010301 Coordinación y seguimiento de las políticas gubernamentales

21400

214A0

Coordinación General de Comunicación Social

Oficina del C. Coordinador General

Objetivo:

Eficientar la gestión pública a través del diseño de estudios y proyectos especiales y una óptima coordinación y seguimiento de acciones para el cumplimiento de objetivos que permitan mejorar las decisiones gubernamentales y entregar a la población servicios relacionados con los procesos administrativos.

Diagnóstico (situación actual)

La comunicación entre el gobierno y la sociedad debe responder a los acelerados procesos de cambio. Los ciudadanos tienen derecho de estar suficiente y oportunamente informados acerca del quehacer gubernamental, conocer los resultados de su desempeño, y sobre todo las soluciones a sus necesidades planteadas. Uno de los principales retos de la actual administración es incorporar a los procesos de comunicación las nuevas tecnologías de la información, para asegurar que ésta sea veraz, oportuna y suficiente, orientada a atender adecuadamente las necesidades de comunicación de la población, como instrumento fundamental del escrutinio ciudadano sobre el quehacer gubernamental

Estrategias y líneas de acción

Hacer de la comunicación social en una plataforma para el ejercicio de un gobierno democrático a través del contacto con la sociedad, promoviendo una relación abierta y participativa entre el gobierno, los medios de comunicación y la sociedad, con base en el respeto de la libertad de expresión, ofreciendo a la ciudadanía información objetiva, suficiente y oportuna, a fin de que cuente con los elementos que le permitan valorar el desempeño gubernamental.

Fortalecimiento de la relación entre el gobierno y la ciudadanía con base en una comunicación abierta, veraz y oportuna, con la participación dinámica y objetiva de los medios de comunicación, que garantice una cobertura amplia de las acciones del gobierno.

Reforzamiento de las relaciones institucionales con comunicadores.

Atención respetuosa a los representantes de los medios de comunicación.

ELABORO

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

REVISO

Lic. Elyza Trinidad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZO
Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

PbR-01a

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora

Ejercicio: 2015

Fecha: 2014-12-05 12:47:00

Proyecto:

010301010303 Control, seguimiento administrativo y de servicios de las políticas gubernamentales

U. Responsable:

21400 Coordinación General de Comunicación Social

U. Ejecutora:

214A0 Oficina del C. Coordinador General



GRANDE

Objetivo:

Eficientar el control administrativo de los recursos humanos, materiales, financieros y técnicos así como los servicios generales, con el objeto de proporcionarlos de manera eficaz y eficiente, para el cumplimiento de funciones de las Unidades Administrativas.

Diagnóstico (situación actual)

Proporcionar los apoyos administrativos, técnicos y de servicio en un marco de control presupuestario a todos los proyectos y programas institucionales de acuerdo a la normatividad administrativa vigente optimizando el presupuesto autorizado.

Estrategias y líneas de acción

Garantizar el correcto manejo de los recursos con controles presupuestarios, administrativos y de tecnología de la Coordinación General de Comunicación Social en cuanto a los proyectos y programas.

ELABORÓ

LAE. Chedda Ivette Escobar García

Titular de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Erica Matlitzin Ramírez Silva

Coordinadora Administrativa

AUTORIZO

Lic. Raul Vargas Herrera

Coordinador General de Comunicación Social



PbR-01a

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora

Ejercicio: 2015

Fecha: 2014-12-05 12:47:00

Proyecto: 020207010501 Administración de los servicios desconcentrados
U. Responsable: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 214A0 Oficina del C. Coordinador General

Objetivo:

Alcanzar mayores niveles de productividad y calidad en el campo mexiquense, mediante la instrumentación a nivel regional de programas, proyectos y acciones encaminadas a elevar el desarrollo de la producción agrícola y pecuaria.

Diagnóstico (situación actual)

En la Zona Oriente del Estado de México y la región Valle de México, demandan servicios públicos y mejora de los mismos para elevar la calidad de vida, por ello para atender las demandas de la población mexiquense esta administración requiere de una estrecha comunicación entre las autoridades estatales y la población, a fin de que permita una planeación estratégica que de como resultado el trabajo conjunto de acuerdo al Plan de Desarrollo Estatal 2011-2017.

La Zona Oriente y la región del Valle de México son áreas de la Coordinación General de Comunicación Social que entrelazan el quehacer gubernamental del Gobierno del Estado de México con la sociedad, informando las acciones y proyectos, así como las inquietudes de la sociedad, ya que circulan medios de comunicación local y regional que nos obliga a tener un sistema de información eficiente, oportuno y veraz, para dar a conocer las acciones del Gobierno Estatal.

Estrategias y líneas de acción

Proporcionar un mayor acercamiento con los representantes de los medios de comunicación para apoyarlos en su labor y facilitar el acceso a la información relacionada con las actividades gubernamentales. Contar con un sistema de información moderno y eficiente que atienda las características de los medios de comunicación y las necesidades informativas de los sectores regionales de la entidad.

ELABORÓ

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Enje Ratividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



U. Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 214A000000 Oficina del C. Coordinador General

Ejercicio: 2015

Cuantificar Metas

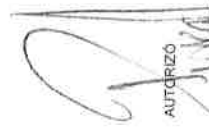
Fecha y hora: 2014/12/05 12:50



LAE. Claudia Ivette Escobar Garcia
Titular de la UIPPE



Lic. Ernie Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa



Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

Terminado



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora
Ejercicio: 2015
Fecha: 05/12/2014 12:50 pm
PbR-02a

Programa: 020207 - Coordinación para el desarrollo regional
Proyecto: 020207010501 - Administración de los servicios descentrados
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
Unidad Ejecutora: 214A0 - Oficina del C. Coordinador General

Principales Metas

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2015	Observaciones
			Alcanzada 2014	Programada 2015		
1495-20	Realizar la cobertura informativa y gráfica de giras, actos y programas del Titular Ejecutivo Estatal y Funcionarios de la administración pública estatal por los municipios de la Zona Oriente.	Evento	58.00	60.00	2,752,780.80	
1497-106 2	Elaboración y distribución de material informativo en la Zona Oriente	Paquete	8,000.00	8,000.00	1,179,763.20	
3151-106 3	Realizar la cobertura informativa y gráfica de giras, actos y programas del Titular del Ejecutivo Estatal y Funcionarios de la administración pública estatal por los municipios del Valle de México.	Evento	90.00	90.00	2,752,780.80	
3154-106 4	Elaboración y distribución de material informativo del Valle de México	Paquete	3,900.00	3,900.00	1,179,763.20	
Total:					7,865,088.00	

ELABORO

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora
Ejercicio: 2015
Fecha: 05/12/2014 12:50 pm
PbR-02a

Programa: 010301 - Conducción de las políticas generales de gobierno
Proyecto: 010301010301 - Coordinación y seguimiento de las políticas gubernamentales
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
Unidad Ejecutora: 214A0 - Oficina del C. Coordinador General

GRANDE

Principales Metas

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2015	Observaciones
			Alcanzada 2014	Programada 2015		
1310-951	Reuniones de acercamiento con comunicadores	Reunión	260.00	275.00	20,176,808.52	
1319-954	Reuniones de vinculación interinstitucional	Reunión	48.00	52.00	10,394,113.48	
Total:					30,570,922.00	

REVISÓ
[Signature]
Lic. Susana Natvidad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ
[Signature]
Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

LAE: Claudia Ivette Escobar Garcia
Titular de la UIPPE



Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora
Ejercicio: 2015
Fecha: 05/12/2014 12:50 pm
PbR-02a

Programa: 010301 - Conducción de las políticas generales de gobierno
Proyecto: 010301010303 - Control, seguimiento administrativo y de servicios de las políticas gubernamentales
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
Unidad Ejecutora: 214A0 - Oficina del C. Coordinador General

Principales Metas

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2015	Observaciones
			Alcanzada 2014	Programada 2015		
915-958	Organizar y controlar los recursos humanos de la dependencia, la capacitación y los prestadores de servicio social.	Servidor Público	200.00	200.00	2,307,845.37	
917-956	Elaboración, control y registro del presupuesto de egresos, el registro contable y la gestión de fondos.	Reporte	550.00	550.00	2,307,845.37	
920-959	Gestionar y controlar el suministro de recursos materiales y la prestación de servicios.	Solicitud	6,100.00	6,710.00	8,959,870.26	
Total:					13,575,561.00	

ELABORÓ

LAE: Claudia Ivette Escobar Garcia
Titular de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Ericka Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raquel Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



U. Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 2140300000 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

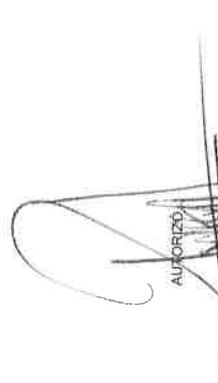
Ejercicio: 2015

Definir Proyectos

Fecha y hora: 2014/12/05 12:29


E. Escobar
Lic. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UJFFE


REVISÓ
Lic. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa


AUTORIZÓ
Lic. Raúl Vargas-Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

Terminado



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



PbR-01a

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora

Ejercicio: 2015

Fecha: 2014-12-05 12:29:00

Proyecto:

010803010101 Información y servicios a medios

U. Responsable:

21400 Coordinación General de Comunicación Social

U. Ejecutora:

21403 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

Objetivo:

Difundir los valores y principios que sustentan las acciones e identidad estatal y hacer pública la información con transparencia y veracidad para satisfacer las necesidades de información de la población a través de los diferentes medios de comunicación.

Diagnóstico (situación actual)

Es necesario dotar de nuevas tecnologías y equipo de vanguardia que permita brindar una mejor comunicación y cobertura de eventos del Ejecutivo Estatal con los medios de comunicación.

Estrategias y líneas de acción

Actualización del equipo para el área de información, con ello se tendrá un trabajo de mayor calidad tecnológica que vaya a la vanguardia y logre estándares superiores de la institución así como la disminución de tiempos. Capacitación y actualización constante del personal para permitir u mejor manejo de las nuevas tecnologías en el quehacer gubernamental.

ELABORADO

[Firma]

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

REVISÓ

[Firma]
Lic. Erika Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

[Firma]
Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



Gobierno del
Estado de México



U. Responsable: 214000000 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 214030000 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

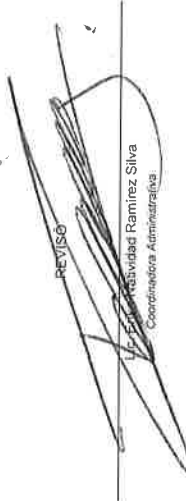
Ejercicio: 2015

Quantificar Metas

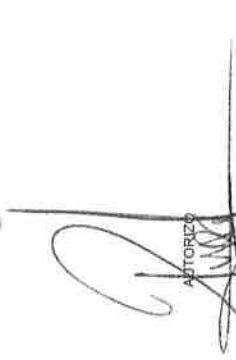
Fecha y hora: 2014/12/05 12:31


EJECUTOR

L.A.E. Claudia Ivette Escobar Garcia
Titular de la UIPPE


REVISOR

Lic. Fabiana Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa


AUTORIZADO

Lic. Rauli Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

Terminado



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora
Ejercicio: 2015
Fecha: 05/12/2014 12:31 pm
PbR-02a

Programa: 010803 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
Proyecto: 010803010101 - Información y servicios a medios
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
Unidad Ejecutora: 21403 - Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación



Principales Metas

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2015	Observaciones
			Alcanzada 2014	Programada 2015		
1510-960	Entrevista y participaciones en radio y televisión de funcionarios del Poder Ejecutivo.	Entrevista	5,696.00	5,120.00	459,526.65	
1511-961	Asistir y realizar la cobertura periodística del Ejecutivo Estatal, así como de las diferentes dependencias del Gobierno para generar la debida información para los diversos medios de comunicación escritos y electrónicos.	Evento	479.00	432.00	153,175.55	
1513-962	Atención a representantes de medios	Servicio	196,598.00	176,940.00	8,474,655.25	
1515-963	Comunicados de prensa	Comunicado	2,182.00	1,964.00	306,351.10	
1516-964	Producción de material audiovisual	Productor	132,429.00	119,188.00	5,820,670.90	
1518-965	Grabación y transcripción de mensajes y entrevistas	Grabación	441.00	396.00	153,175.55	
Total:					15,317,555.00	

ELABORÓ

LAE: Claudia Ivette Escobar Garcia
Titular de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Erika Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raul Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



PROGRAMA ANUAL: INDICADORES DE EVALUACION DEL DESEMPEÑO POR PROGRAMA Y UNIDAD EJECUTORA

Ejercicio: 2015

Fecha: 05/12/2014 12:46 pm

PbR-03b

Proyecto: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo

Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social

Unidad Ejecutora: 21403 - Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

Identificador	Nombre del indicador	Fórmula	Vinculo con principales acciones	Variables			Logro del indicador		Descripción del logro
				Nombre	Unidad de medida	Cantidad	Alcanzado 2013	Programado 2014	
40-1	Difundir la información del quehacer gubernamental	(Acciones de comunicación / Información generada) * 100	0.963.960			100.00	100.00	Hacer pública la información con transparencia y corresponsabilidad del gobierno a través de medios y sectores sociales.	

ELABORÓ

LAE. Claudia Ivette Escobar Garcia
Titular de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Erika Karwidad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



U. Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 2140400000 Dirección General de Publicidad

Ejercicio: 2015

Definir Proyectos

Fecha y hora: 2014/12/05 12:53

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UJPE

REVISÓ

Lic. Emma Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZO

Lic. Raul Vargas-Huerta
Coordinador General de Comunicación Social

Terminado



PBR-01a

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora

Ejercicio: 2015

Fecha: 2014-12-05 12:53:00

Proyecto: 010803010104 Planeación de estrategias publicitarias
U. Responsable: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 21404 Dirección General de Publicidad

Objetivo:

Ampliar la difusión de valores y principios que soporten la identidad estatal con apoyo de los medios de comunicación.

Diagnóstico (situación actual)

La Dirección General de Publicidad, cuenta con un padrón de medios de comunicación, escritos e impresos, con los cuales se pretende dar difusión de los programas y acciones de gobierno con el objeto de mantener informada a la población mexiquense tal como lo establece en el Plan de Desarrollo Estatal 2011-2017.

Estrategias y líneas de acción

Organizar y programar la contratación de espacios publicitarios en medios de comunicación

Difundir a través de los medios e instrumentos de comunicación los programas y acciones de gobierno.

Instrumentar estrategias publicitarias mediante las cuales se mantenga informada a la población mexiquense sobre las obras, acciones y programas del Gobierno Estatal.

LAE. Claudia Ivette Escobar Garcia
Titular de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Esra Maribel Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



U. Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 2140400000 Dirección General de Publicidad

Ejercicio: 2015

Cuantificar Metas

Fecha y hora: 2014/12/05 12:55

LAE. Claudia Ivette Escobar Garcia
Titular de la UIPPE

REVISADO

Lic. Enka Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZADO

Lic. Raul Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

Terminado



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora
Ejercicio: 2015
Fecha: 05/12/2014 12:56 pm
PbR-02a

Programa: 010803 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
Proyecto: 010803010104 - Planeación de estrategias publicitarias
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
Unidad Ejecutora: 21404 - Dirección General de Publicidad

Principales Metas

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2015	Observaciones
			Alcanzada 2014	Programada 2015		
1862-1078	Enviar inserciones de publicidad a prensa	Inserción	2,900.00	3,480.00	8,978,957.26	
1863-1079	Incluir las campañas del Gobierno del Estado de México y la programación y/o a la difusión en los diversos medios de comunicación	Campaña	30.00	30.00	197,339.72	
1864-1080	Autorizar órdenes de trabajo a impresos	Orden	60.00	60.00	690,689.02	
Total:					9,866,986.00	

Escobar
Escobar

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

REVISÓ

Netividad
Lic. Netividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Herrera
Lic. Raul Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



PROGRAMA ANUAL: INDICADORES DE EVALUACION DEL DESEMPEÑO POR PROGRAMA Y UNIDAD EJECUTORA
 Ejercicio: 2015
 Fecha: 05/12/2014 12:56 pm
 PbR-03b

Proyecto: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
 Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
 Unidad Ejecutora: 21404 - Dirección General de Publicidad

Identificador	Nombre del indicador	Fórmula	Vínculo con principales acciones	Variables			Logro del indicador		Descripción del logro
				Nombre	Unidad de medida	Cantidad	Alcanzado 2013	Programado 2014	
42-54	Generación de documentos publicitarios	(Inserciones en presa / Documentos solicitados) * 100	0.1078	Documentos solicitados	Solicitud	3480	100.00	100.00	Mejorar el acercamiento de difusión de las actividades gubernamentales, que demanda la población estatal.
				Inserciones en presa	Inserción	3480			

ELABORÓ

LAE. Claudia Ivette Escobar García
 Titular de la UIPE

REVISÓ

Erika Natividad Ramírez Silva
 Coordinadora Administrativa

AUTORIZO

Lic. Raul Vargas Herrera
 Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



U. Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 2140500000 Dirección General de Seguimiento de Medios e Investigación

Ejercicio: 2015

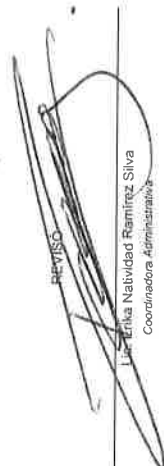
Definir Proyectos

Fecha y hora: 2014/12/05 13:00

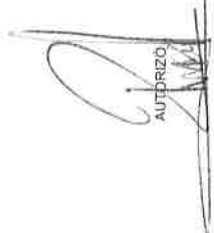


LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UJPE

REVISO


Lic. Enlla Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZO


Lic. Raul Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

Terminado



PbR-01a

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora
Ejercicio: 2015
Fecha: 2014-12-05 13:00:00

Proyecto: 010803010102 Seguimiento y evaluación de la información
U. Responsable: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 21405 Dirección General de Seguimiento de Medios e Investigación

Objetivo:

Continuar con los procesos de evaluación que permitan identificar el impacto del quehacer gubernamental, así como conocer las expectativas y valoración de las tendencias de opinión de la población en los medios de comunicación.

Diagnóstico (situación actual)

La Dirección General de Seguimiento de Medios e Investigación realiza una de las tareas más importantes en el quehacer gubernamental a través de conocer las tendencias de opinión expresadas en los medios de comunicación y la evaluación de la presencia e impacto de la imagen gubernamental, a través del acopio de información e integración de archivos documentales y electrónicos que permiten identificar las expectativas de la población sobre la acción gubernamental.

Estrategias y líneas de acción

Continúa con los procesos de evaluación que permitan identificar el impacto del quehacer gubernamental, así como conocer las expectativas y la valoración de las tendencias de opinión de la población en los medios de comunicación.

Modernizar el equipo con el que se cuenta en relación a la tecnología digital y apoyarse en empresas especialistas en monitoreo de medios que permitan conocer de forma más expedita sobre la gestión gubernamental en los medios de comunicación.

ELABORÓ

L.A.E. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Erika Velutidad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vazquez Huerta
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



U. Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 2140500000 Dirección General de Seguimiento de Medios e Investigación

Ejercicio: 2015

Cuantificar Metas

Fecha y hora: 2014/12/05 13:00

LAE, Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UJPE

REVISOR

Lic. Escobar Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZO

Lic. Raul Vargas Herriza
Coordinador General de Comunicación Social

Terminado



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora
Ejercicio: 2015
Fecha: 05/12/2014 13:01 pm
PbR-02a

Programa: 010803 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
Proyecto: 010803010102 - Seguimiento y evaluación de la información
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
Unidad Ejecutora: 21405 - Dirección General de Seguimiento de Medios e Investigación

GRANDE

Principales Metas

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2015	Observaciones
			Alcanzada 2014	Programada 2015		
1526-966	Generación de reportes sobre monitoreo de medios	Documento	5,373.00	5,613.00	5,597,914.20	
1527-967	Conformación de archivos en medios electrónicos	Archivo	730.00	730.00	4,664,928.50	
1528-106	Conformación de archivo hemerográfico	Archivo	24.00	24.00	3,731,942.80	
8						
1529-106	Análisis de la información generada en los medios de comunicación	Análisis	365.00	365.00	2,798,957.10	
9						
1530-107	Colocación de archivos en carpeta informativa digital para la consulta de usuarios	Archivo	222,000.00	222,000.00	1,865,971.40	
0						
Total:					18,659,714.00	

ELABORÓ

LAE. Claudia Ivette Escobar García-a
Titular de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Erika Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



en GRANDE

PROGRAMA ANUAL: INDICADORES DE EVALUACION DEL DESEMPEÑO POR PROGRAMA Y UNIDAD EJECUTORA

Ejercicio: 2015

Fecha: 05/12/2014 13:01 pm

PbR-03b

Proyecto: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
 Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
 Unidad Ejecutora: 21405 - Dirección General de Seguimiento de Medios e Investigación

Identificador	Nombre del indicador	Fórmula	Vinculo con principales acciones	Variables		Logro del indicador		Descripción del logro	
				Nombre	Unidad de medida	Cantidad	Alcanzado 2013		Programado 2014
43-15	Reportes generados sobre el monitoreo de medios	(Productos de monitoreo / Medios de información monitoreados)*100	0.966	Medios de información monitoreados	Monitoreo	5613	100.00	100.00	Valorar las tendencias de opinión sobre el quehacer gubernamental de los medios de comunicación.
				Productos de monitoreo	Documento	5613			

ELABORÓ

LAE: Claudia Ivette Escobar García
 Titular de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Edgar Ratividad Ramirez Silva
 Coordinadora Administrativa

AUTORIZO

Lic. Rudi Vargas Herrera
 Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



U. Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 2140600000 Dirección General de Mercadotecnia

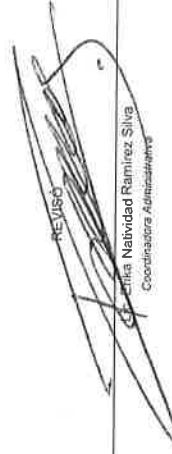
Ejercicio: 2015

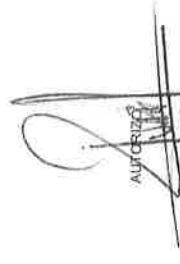
Definir Proyectos

Fecha y hora: 2014/12/05 13:03


ELABORÓ

LAE. Claudia Ivette Escobar Garcia
Titular de la UIPPE


REVISÓ
Cecilia Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa


AUTORIZÓ

Lic. Raul Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

Terminado



PbR-01a

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora

Ejercicio: 2015

Fecha: 2014-12-05 13:03:00

Proyecto: 010803010103 Difusión y comunicación institucional
U. Responsable: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 21406 Dirección General de Mercadotecnia

Objetivo:

Mantener informada a la ciudadanía a través del diseño de estrategias de comunicación institucional privilegiando la difusión de valores y principios que sustenten las acciones y la identidad estatal.

Diagnóstico (situación actual)

La composición geográfica y poblacional del Estado de México constituyen un gran reto para comunicar al gobierno de la entidad con la sociedad a la que sirve, tanto por las características y alcances de los medio-públicos y privados de los que se dispone, como por la diversidad de intereses y expectativas de los habitantes que viven en sus diferentes regiones; ya que se presenta un amplio abanico de audiencias, con rasgos sociales, económicos, culturales y políticos muy diversos, que se vinculan con un alto grado de pluralidad y exigencia social.
En cuanto a los medios de comunicación, la población mexicana tiene acceso a una gran cantidad de opciones, sean publicaciones diarias o periódicas, radio, televisión, cine, servicios de transmisión por cable, vía satélite y por Internet, comunicación exterior, entre otros. Puede elegir entre los medios de cobertura regional, estatal, nacional, e incluso Internacional.
Sin embargo, a pesar de la amplia disposición de medios, lo que determina la efectiva comunicación entre gobierno y sociedad en la capacidad institucional para ofrecer información suficiente y oportuna que atienda las necesidades e interés de cada región, a través de los canales que garanticen cobertura e impacto y con ello se propicie la valoración del quehacer gubernamental y se motive la participación social en las obras y acciones públicas.

Estrategias y líneas de acción

Implementar el diseño de estrategias de comunicación institucional eficientes sobre obras y acciones de gobierno.
Ampliar la difusión de los avances en el cumplimiento de compromisos gubernamentales en obras, acciones de gobierno y valores para fortalecer la identidad estatal.

ELABORÓ

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UJPE

REVISÓ

Lic. Erika Estuardo Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



U. Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 2140600000 Dirección General de Mercadotecnia

Ejercicio: 2015

Quantificar Metas

Fecha y hora: 2014/12/05 13:03

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UJPP

REVISO

Lic. Patricia Hernández Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZO

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

Terminado



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora
Ejercicio: 2015
Fecha: 05/12/2014 13:04 pm
PbR-02a

Programa: 010803 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
Proyecto: 010803010103 - Difusión y comunicación institucional
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
Unidad Ejecutora: 21406 - Dirección General de Mercadotecnia

Principales Metas

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2015	Observaciones
			Alcanzada 2014	Programada 2015		
15E1-073	Planear y diseñar campañas de comunicación institucional	Campaña Publicación	30.00	30.00	1,817,932.20	
1583-107	Diseñar y producir publicaciones oficiales		96.00	96.00	3,635,864.40	
1584-107	Diseñar y producir materiales promocionales, impresos y audiovisuales y brindar asesoría y apoyo técnico sobre imagen institucional	Diseño	3,600.00	3,900.00	6,665,751.40	
Total:					12,119,548.00	

ELABORÓ

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Edith Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZO

Lic. Raul Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



PROGRAMA ANUAL: INDICADORES DE EVALUACION DEL DESEMPEÑO POR PROGRAMA Y UNIDAD EJECUTORA
 Proyecto: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
 Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
 Unidad Ejecutora: 21406 - Dirección General de Mercadotecnia

Ejercicio: 2015

Fecha: 05/12/2014 13:04 pm

PbR-03b

Identificador	Nombre del indicador	Fórmula	Vínculo con principales acciones	Variables			Logro del indicador		Descripción del logro
				Nombre	Unidad de medida	Cantidad	Alcanzado 2013	Programado 2014	
41-20	Diseño de campañas sobre acciones relativas de Gobierno.	(Campañas diseñadas / Solicitudes de campañas) * 100	0,1073	Campañas diseñadas	Diseño	30	100.00	100.00	Mantener informada a la ciudadanía del Estado de México de los programas, acciones y obras del Gobierno.
				Solicitudes de campañas	Solicitudes	30			

ELABORÓ

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Estela Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social